

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 385

van **FILIP BRUSSELMANS**

datum: 17 juni 2022

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Flanders Culture plantool - Stand van zaken

Flanders Culture is een cultuurplatform dat een betere samenwerking tussen de Vlaamse overheid en cultuursteunpunten en -fondsen (VAF, VAI, FARO enzovoort) beoogt met betrekking tot Vlaamse cultureel gerelateerde acties in het buitenland. De bedoeling is om niet alleen de internationale culturele samenwerking aan te moedigen maar ook de zichtbaarheid van de Vlaamse kunst, cultuur en erfgoed te stimuleren. Een - enkel voor de partners toegankelijke - centrale database oftewel plantool bundelt de geplande activiteiten.

Tot daar de theorie, maar in de praktijk blijkt er een en ander te schorten. Deze Flanders Culture plantool is immers tijdelijk on hold gezet wegens de beperkte capaciteit bij de betrokken partners.

1. Wanneer wordt de Flanders Culture plantool gereactiveerd?
2. Wie zijn momenteel de partners voor dit project en waar ligt precies het probleem?
3. Wat was het kostenplaatje voor de creatie en implementatie van voornoemde plantool?



**Vlaams
Parlement**

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 385 van 17 juni 2022

van **FILIP BRUSSELMANS**

1. Momenteel is er nog geen concrete datum voor de heropstart van de Flanders Culture plantool.
2. Vanuit de overheid zijn de departementen DKBUZA en DCJM en de agentschappen FIT en Toerisme Vlaanderen betrokken. Vanuit de steunpunten en fondsen zijn dit Kunstenpunt, FARO, ViBE, VAF, VAI en het Circuscentrum. Naast de beperkte capaciteit bij de betrokken partners is de plantool on hold geplaatst omwille van de onzekerheid en de vaak last-minute annulering van verschillende culturele evenementen die het verloop van de covid-pandemie met zich meebracht. Bovendien bleek het vaak onmogelijk om culturele evenementen in het buitenland met zekerheid enkele weken op voorhand vast te leggen in de plantool. Hierdoor was voor veel partners de meerwaarde van de plantool niet altijd even duidelijk. Dankzij interne informatie-uitwisseling tussen de deelnemende organisaties blijven deze wel goed op de hoogte van elkaars voornaamste acties.
3. Voor een overzicht van de kosten van 2016 tot en met 2020 verwijs ik naar het antwoord op [schriftelijke vraag nr. 254](#) van 3 april 2020. In 2022 werd enkel nog betaald voor het onderhoud en het beschikbaar houden van de website en dit voor een totale kost van 4416,50 euro.