

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 653

van **LOES VANDROMME**

datum: 17 juni 2022

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Relanceplan Vlaamse Veerkracht Edusprong - Visienota 'Edusprong' centra voor volwassenenonderwijs (CVO's) en centra voor basiseducatie (CBE's)

In uitvoering van het relanceplan Vlaamse Veerkracht werd voor het volwassenenonderwijs de visienota 'Edusprong' uitgewerkt. De CVO's en de CBE's konden via twee projectoproepen ondertussen al heel wat projecten van start laten gaan.

Er werd hen ook gevraagd een regioscan op te maken waarbij de lokale en regionale behoeften van alle mogelijke partners gebundeld werden. Eind januari dienden alle centra de regioscan in. Op basis van de regioscan konden de centra ook een projectplan indienen.

Vlaanderenbreed zou ook een communicatiecampagne uitgewerkt worden waarbij ook een digitaal opleidingskompas gelanceerd zou worden.

1. Wat zijn de regionale verschillen die naar boven zijn gekomen bij de analyse van de verschillende regioscans? Zijn er ook opmerkelijke verschillen tussen de landelijke en stedelijke context?
2. Op welke manier werd rekening gehouden met de regionale eenheden bij het beoordelen van de projectplannen die de centra indienden?
3. Wanneer plant de minister de lancering van de communicatiecampagne? Welke partners werden betrokken bij het opzetten van de campagne? Hoe ziet hij de rol van de individuele CVO's en de CBE's in deze campagne?
4. Hoever staat het met de uitwerking van een digitaal opleidingskompas? Met welke partners zit de minister hierover aan tafel?
5. In een eerdere vraag van mij antwoordde de minister dat de Leerwinkels de mogelijkheid zouden krijgen in een volgende projectoproep om een plan in te dienen voor gerichte acties vanuit hun expertise in de outreachende aanpak. Op 9 juni herhaalde ik de vraag tijdens de bespreking van het ontwerp van decreet over de relancemaatregelen in het onderwijs. Toen verwees de minister naar het Programmadecreet, waarin dit wellicht zou geregeld zijn, maar dit blijkt niet zo te zijn.

Wanneer komt er een derde projectoproep? En welke kansen zijn er voor de Leerwinkels? Welke modaliteiten zullen hierbij gelden?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING EN VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 653 van 17 juni 2022

van **LOES VANDROMME**

1. Op 31 januari 2022 werden 11 regioscanrapporten ingediend bij het Departement Onderwijs en Vorming. De regioscan staat ten dienste van de CVO en CBE en heeft de opzet om regionale opleidingsbehoeften in kaart te brengen in functie van een sterkere lokale verankering van het aanbod en het afstemmen van het opleidingsaanbod op zowel de (lokale) arbeidsmarkt als de noden van cursisten en potentiële partners. De regioscanrapporten hadden niet het doel om een regionaal vergelijkende studie te maken en zijn bijgevolg ook niet op die manier opgevat.

Er werd bewust ruimte gecreëerd zodat de regioscanners onbevangen hun onderzoek konden uitvoeren. Dit resulteerde in 11 verscheiden rapporten. Bepaalde rapporten gaan in op de verschillen tussen landelijke en stedelijke context, maar dit is niet voor elk rapport het geval. Elke regio vertrekt vanuit haar eigenheid en specifieke uitdagingen. Zo zijn er regio's waar slechte mobiliteit of het gebrek aan kinderopvang meer spelen, terwijl andere regio's meer ongekwalificeerde jongeren tellen of een grotere groep mensen tellen die nood hebben aan NT2-opleidingen. Bepaalde noden zijn ook regionaal gebonden. Zo gaf de regioscan in Antwerpen aan dat er een specifieke vraag is naar opleidingen voor specifieke bouwprofielen, die men nodig heeft in het kader van geplande stadsvernieuwingen. In Brussel spraken regioscanners met werkgevers die meldden dat er specifiek voor de hoofdstad nood is aan 1.400 werknemers voor de duurzame renovatie van gebouwen.

Ondanks de regionale eigenheden valt het op dat heel wat drempels, noden en ideeën voor mogelijke oplossingen in elk van de 11 regioscanrapporten voorkomen. Elk rapport formuleert gelijkaardige aanbevelingen die variëren van bekendmaking van het opleidingsaanbod, naar flexibele onderwijsvormen, naar een verbreding en versterking van het arbeidsmarktgerichte aanbod en naar samenwerking met partners, lokale besturen en andere opleidingsinstellingen. Bijvoorbeeld, zo is het zinvol om, in het kader van geplande stadsvernieuwingen, samen te werken met openbare besturen om opleidingsnoden reeds in een vroeg stadium te detecteren.

De rapporten tonen aan dat de regioscan leidde tot heel wat nieuwe contacten en het bood de kans om bestaande connecties verder uit te diepen. Ondertussen blijkt ook dat de regioscan een boost gaf aan de programmaties en projecten om een vernieuwend aanbod in de centra te ontwikkelen. Het feit dat bepaalde centra na 31 augustus 2022 met eigen middelen een 'regioscanner' zullen aanstellen, toont aan dat de regioscan geen eindpunt, maar een startpunt vormt om verder te bouwen aan duurzame partnerschappen.

2. De beoordeling van de projectplannen in het kader van Edusprong is gebaseerd op de criteria zoals opgenomen in de projectoproep. Voor de tweede projectoproep is een van deze criteria het al dan niet meenemen van de bevindingen uit de regioscan in het projectplan. Alle projectplannen hebben deze bevindingen opgenomen.
3. In het voorjaar van 2022 heb ik, via een raamcontract met de Vlaamse Overheid, de opdracht gegeven aan LDV United nv. om een communicatiestrategie uit te werken. Het doel van de communicatiecampagne is om het volwassenenonderwijs als sterk

merk in de verf te zetten, om de attitude ten aanzien van levenslang leren in Vlaanderen te veranderen, maar ook om kwetsbare doelgroepen te bereiken die momenteel de weg naar het volwassenenonderwijs niet vinden. De strategie en het communicatieplan zijn uitgewerkt. Momenteel bekijk ik de daarbij horende begroting en timing. In een volgende fase nodigen we de centra voor volwassenenonderwijs en de centra voor basiseducatie uit om feedback te geven op de strategie. De creatieve uitwerking van de campagne kan pas beginnen na input van de centra. Het is voor mij uiterst belangrijk dat de centra betrokken en ondersteund worden in de communicatiecampagne.

4. Voor de ontwikkeling van het opleidingskompas is mijn administratie begonnen met een peiling van de noden van de gebruikers. Hiervoor wordt een behoeftenonderzoek opgezet in samenwerking met marktonderzoeksbureau Ipsos die aan de hand van een kwalitatieve en kwantitatieve studie nagaat wat de (potentiële) cursist verwacht van het opleidingskompas. Naast cursisten en potentiële cursisten worden tevens intermediaire organisaties bevraagd zoals leerwinkels, onderwijsverstrekkers en toeleidingsorganisaties.
Parallel hiermee wordt gekeken naar de huidige instrumenten die informatie over het volwassenenonderwijs ontsluiten om na te gaan of het opleidingskompas een volledig nieuwe tool dient te worden. De informatie die dit AS-IS-onderzoek oplevert zal ook gebruikt worden bij de verdere ontwikkeling van het opleidingskompas.
In het najaar worden de resultaten van de behoefteanalyse gelegd naast de mogelijke ontwikkelscenario's en zal de aanbestedingsprocedure om het kompas te laten ontwikkelen, opgestart worden.
5. Na de twee projectoproepen voor initiatieven van de CBE en CVO is er nu ook een projectoproep voor leerloopbaanbegeleiding-initiatieven in het kader van het relanceplan Edusprong goedgekeurd. De projectoproep beoogt nieuwe initiatieven rond leerloopbaanbegeleiding te ondersteunen bij de opstart ervan en/of bestaande initiatieven te versterken. In functie van een duurzame verankering van opgestarte initiatieven, zal een cofinanciering van 60% vereist zijn om in te tekenen op deze projectoproep.