

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 632

van **JOHAN DECKMYN**

datum: 15 juni 2022

---

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

---

*Interactief beweegspel 'Maya en Moovie vieren feest' - Stand van zaken*

In samenwerking met Studio 100 lanceerde Sport Vlaanderen het interactieve beweegspel 'Maya en Moovie vieren feest'. De bedoeling van dit spel is blijkbaar om gezinnen met jonge kinderen - en gebruikmakend van de 12 multimove bewegingsvaardigheden - op een spontane en ludieke manier aan het bewegen en sporten te krijgen.

1. Welk kostenplaatje hangt er aan de ontwikkeling en productie van 'Maya en Moovie vieren feest'?
2. Wie zijn de partners van Sport Vlaanderen in dezen?
3. Hoeveel speldozen werden er geproduceerd?
4. De verkoop van deze speldozen gaat via één specifieke winkelketen.  
Waarom wordt dit spel niet ook via andere kanalen te koop aangeboden?
5. Hoeveel spellen werden inmiddels verkocht?



**Vlaams  
Parlement**

**BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 632 van 15 juni 2022

van **JOHAN DECKMYN**

---

1. Het interactieve beweegspel 'Maya en Moovie vieren feest' werd ontwikkeld en geproduceerd voor een totaalbedrag van 188.186,82 euro (incl. BTW). Deze totaalkost omvat:
  - Het design van het spelbord, de kaarten, de handleiding en de speldoos a.d.h.v. de huisstijlgids.
  - De ontwikkeling van de bijhorende applicatie 'Maya en Moovie vieren feest'.
  - De productie van 5.000 bordspelen.
2. Sport Vlaanderen is een samenwerking aangegaan met drie partners. Er is een samenwerking met Studio 100 NV voor de licentie van Maya De Bij (en haar vriendjes), die samen met de Multimovekikker Moovie de hoofdpersonages vormen in het spel. Daarnaast is er een overeenkomst met Cartamundi NV voor de ontwikkeling en productie van de speldoos. Tenslotte werd een contract afgesloten met Decathlon NV voor de distributie en verkoop.
3. Er zijn 5.000 exemplaren geproduceerd omdat dit een grote hoeveelheidskorting gaf en we uitgaan van een verkoop van minimaal 1.000 stuks per jaar.
4. Voor de verkoop van het spelbord werd een bestek uitgeschreven dat werd uitgestuurd naar verschillende distributeurs. Decathlon NV heeft zich als enige distributeur ingeschreven voor deze overheidsopdracht en heeft de opdracht ter verdeling van het spelbord toegewezen gekregen.
5. Het bordspel is gelanceerd op 18 december 2021, dat was na de eindejaarspromotiegolf van Decathlon. De promotie van het bordspel wordt vanaf dit jaar door Decathlon volwaardig en prominent meegenomen in de push-promotie tijdens de 'gezinsgerichte' piekperiodes (vooral de Sinterklaas- en eindejaarsperiode in het najaar). Via de website is het spelbord ook steeds verkrijgbaar voor 29,95 euro. De concrete verkoopcijfers worden jaarlijks gerapporteerd door Decathlon aan Sport Vlaanderen.