



Hoorzitting Commissie Vlaams Energie-en klimaatplan, Vlaams Parlement

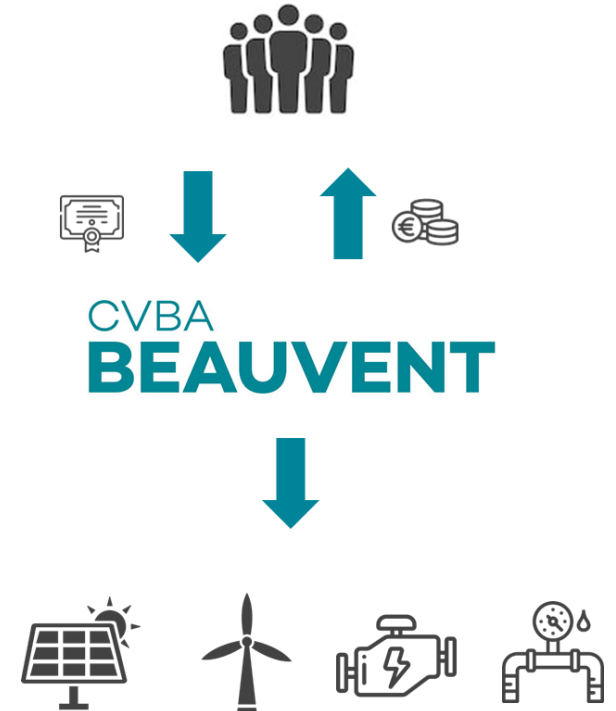
Frédéric Haghebaert – Algemeen Directeur
Jeroen Soenens – Projectleider Warmtenetten

Brussel, 17/6/2022

Beauvent cv

Hernieuwbare energiecoöperatie

- * > 7000 aandeelhouders, allen <3% van kapitaal
- * 1 aandeel = 250 EUR
- * Iedereen kan aandeelhouder worden
- * Erkende coöperatie => max. 6% dividend

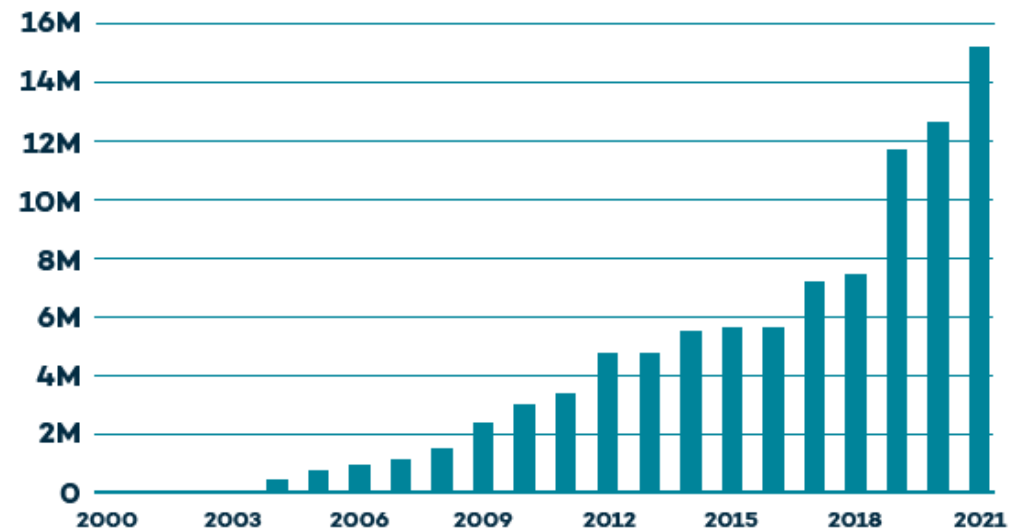


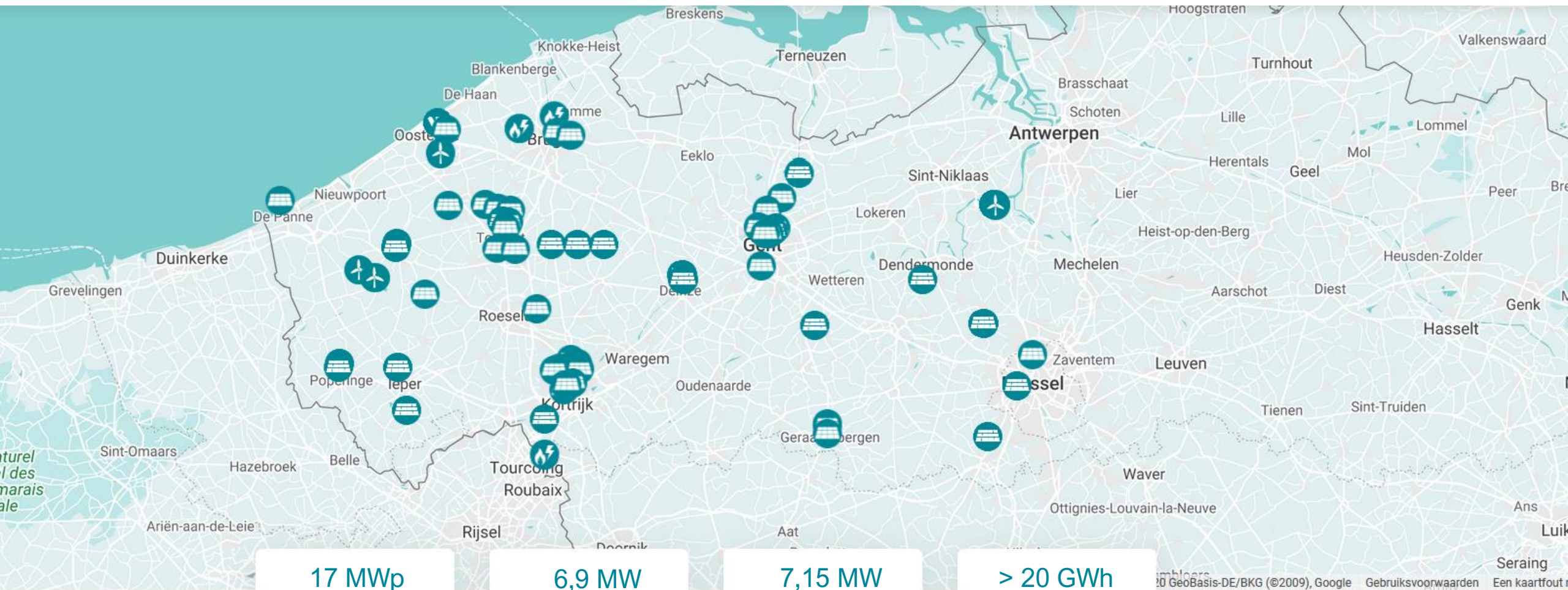
Beauvent cv

In cijfers

- * Opgericht: 2000
- * Activa: 39,9 miljoen EUR
- * Kapitaal: 15,2 miljoen EUR (+ 1,25M)
- * Omzet: 4,9 miljoen EUR
- * Dividend: al 15j tussen 3,25% en 6%

Gecumuleerd kapitaal (euro)





17 MWp



Zon

6,9 MW



Wind

7,15 MW



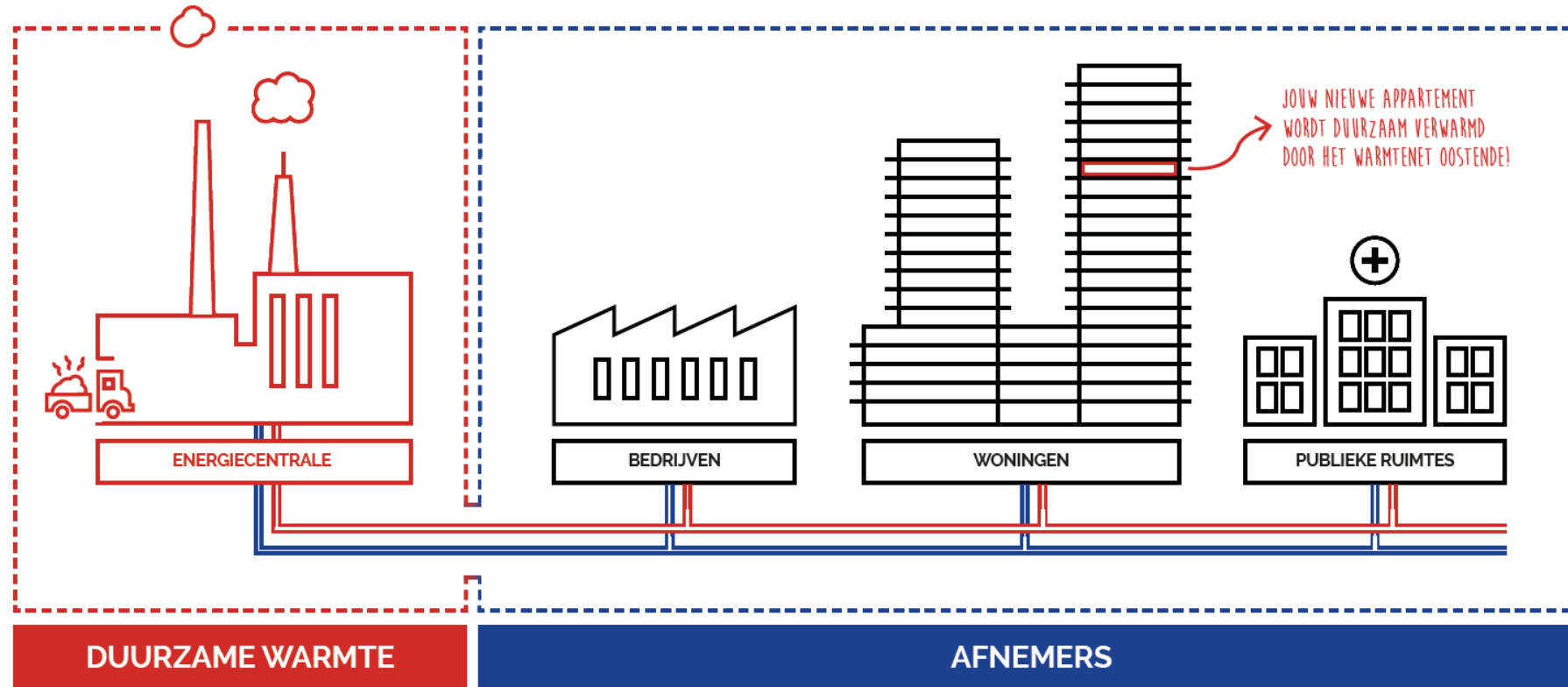
WKK

> 20 GWh



Warmtenet

Warmtenet Oostende



Warmtenet Oostende

Geschiedenis

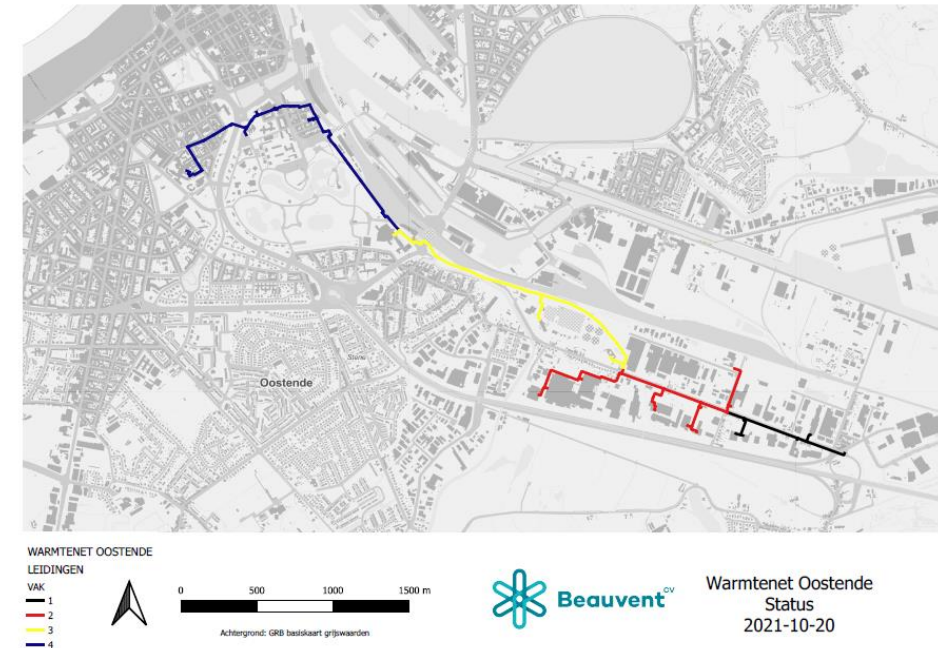
- * 2000 / Beauvent: opstart coöperatie (wind)
- * 2013 / Beauvent: interesse verbreding van de activiteiten: wind + zon -> wkk + warmtenetten
- * 2013 / POM WVL: haalbaarheidsstudie Warmtenet Oostende
- * 2014-2015 / Stad Oostende: peiling interesse bij DNB / geen interesse
- * 2015 / Stad Oostende: bredere peiling via informatiesessie (vrijblijvend)
- * 2016-2017 / Beauvent: administratief voortraject (vergunningen, contracten)
- * 2018-2019 / Beauvent: bouw warmtenet
- * Feb 2019 / Beauvent: start eerste warmteleveringen
- * 2021-2022 / Beauvent: uitbreidingen



Warmtenet Oostende

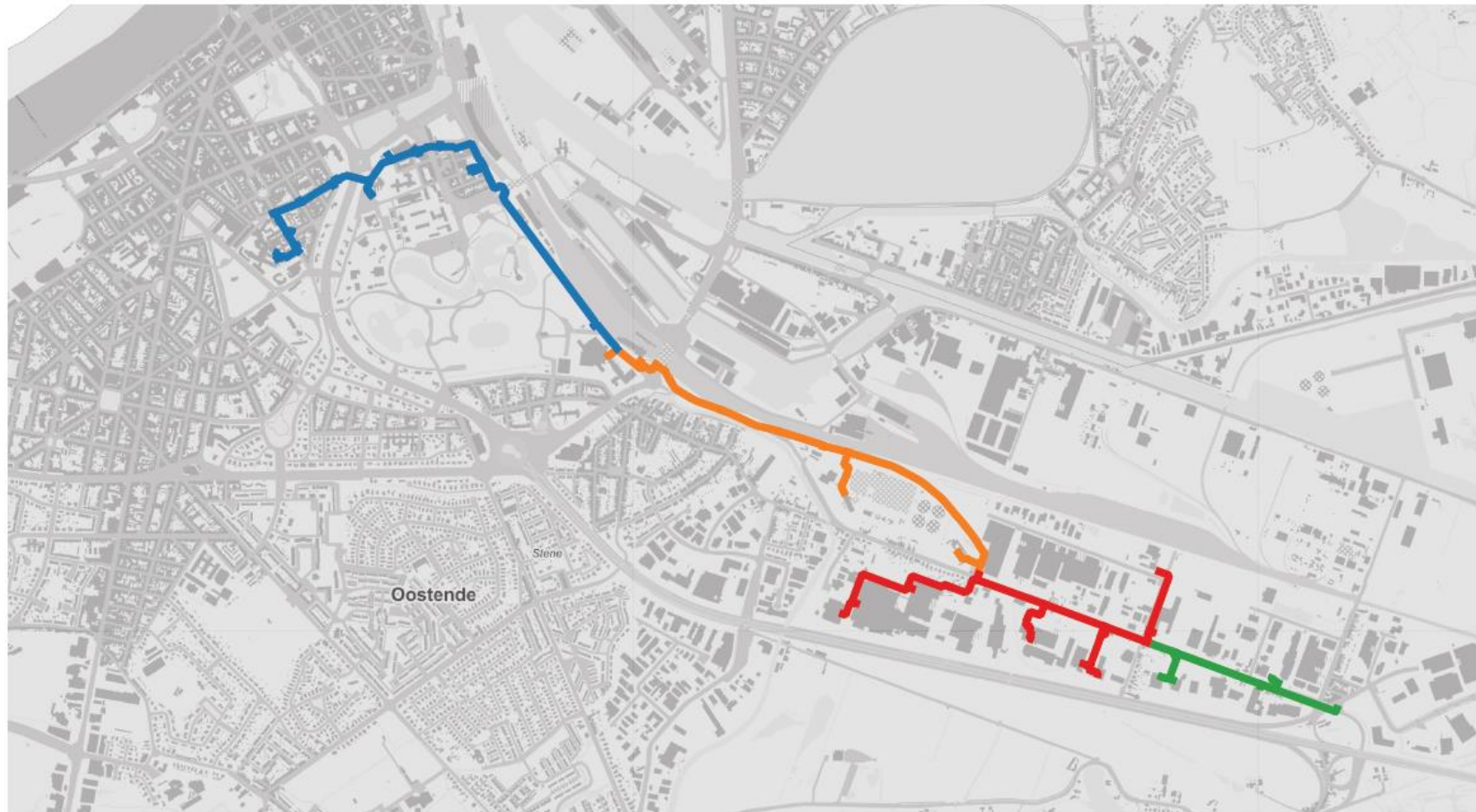
Kerncijfers

- * Warmtenet tracé = **8,6 km**
- * Werkingsregime = **90/60°C**
- * Warmtebron = **restwarmte HVI**
- * Klanten = **65% industrie / 30% tertiair / 5% residentieel**



Warmtenet Oostende

In dienst



Warmtenet Oostende

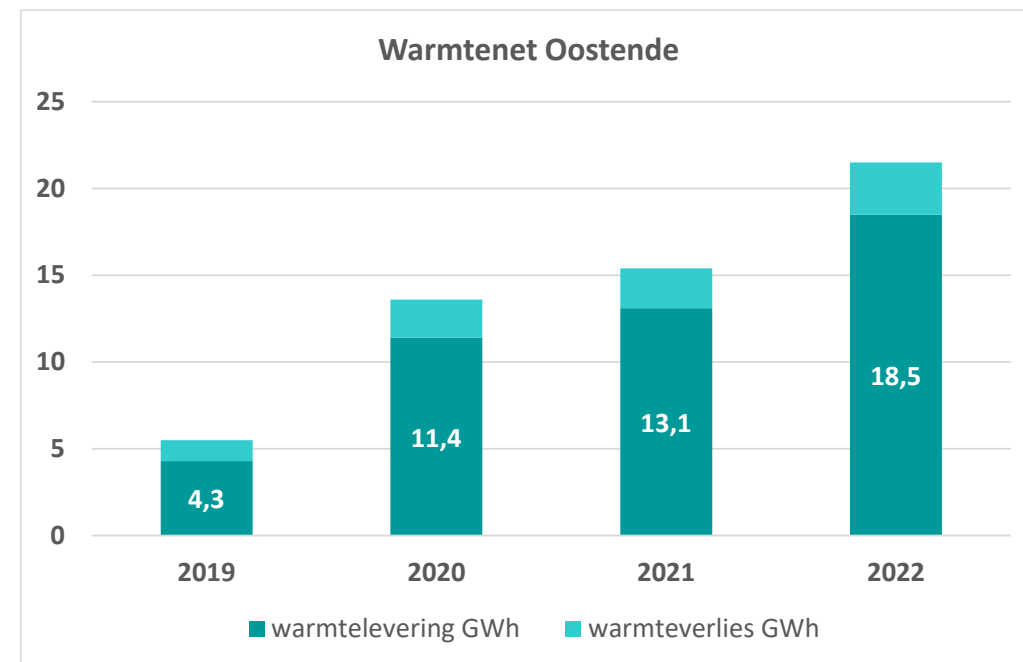
Toekomst



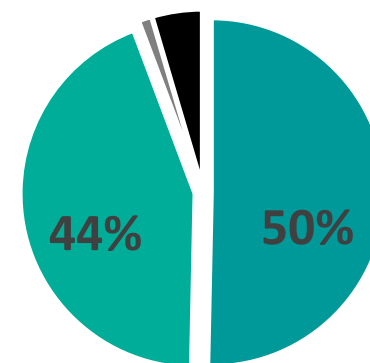
Warmtenet Oostende

Warmtelevering

- * Aantal leveringslocaties: 20
- * Aantal wooneenheden: 19 + (70) + (200) + 200
- * Geleverde CO2 neutrale warmte
 - * 94% restwarmte vanuit IVOO
 - * 2.950 ton CO2-uitstoot vermeden (2021)
- * Aansluiting op warmtenet = instant reductie van CO2



Herkomst warmte



Warmtenet Oostende

Succesfactoren

- * Restwarmte én warmtevraag in de nabijheid
- * Warmtenetten = mature technologie
- * Commerciële dynamiek van Beauvent team
- * Bottom-up: lokale marktkennis, lokaal verhaal
- * Goede samenwerking met stad en politie Oostende
- * Financiële steun (Call) = essentiële bouwsteen



Warmtenet Oostende

Meerwaarde burgercoöperatie

- * Voor en door mensen > klanten worden aandeelhouder, aandeelhouders worden klanten
- * Privaat -> snel schakelen
- * Winstoogmerk, maar beperkt (dividend max. 6%)
- * ICA principes -> lange termijn + maatschappelijk doel
- * Track record > sterke schouders + vertrouwen financiering banken
- * Spreiding activiteiten > verlaagd risico



Verbeterpunten en versnellers (1)

Overheidsgebouwen als stapsteen

**Mu.
ZEE**

- * Overheidsgebouwen = stapstenen in stedelijk weefsel
 - * Als warmteklant
 - * Als warmtehub voor wijkwarmtenet
- * Muzee, Stadhuis, ... = lang administratief proces (warmtenet onbekend, eerste keer, ...)
- * Mogelijke actie:
 - * Aansluiten overheidsgebouwen sterk aanbevelen (= voorbeeldfunctie)
 - * Vereenvoudigd en gestandaardiseerd administratief kader
 - + Voorbeeldcases delen
 - * Opmaak inventaris Vlaams patrimonium aansluitbaar op warmtenet



Verbeterpunten en versnellers (2)

Middelen voor lokale warmteregisseur

- * Identifier (aansluiten van overheidsgebouwen, nieuwe ontwikkelingen ...)
 - * Verbindingsofficier (klimaatplan, infrastructuurwerken ...)
 - * Warmtezoning (VVSG-inspiratiekaart, uitfasering aardgas ...)
 - * Onafhankelijk lokaal aanspreekpunt
-
- * Mogelijke actie: extra middelen voor lokaal bestuur



Verbeterpunten en versnellers (3)

Waardering warmtenetten en restwarmte

- * Warmtenetten = meerwaarde bij energietransitie. Eerste taak = netten bouwen.
- * Warmtenetten = lokaal, circulair, korte keten
- * Waardeer àlle warmtenetten (ook indien grijs bij opstart)
- * Waardeer àlle restwarmte (restwarmte uit elektriciteit $\neq$ restwarmte)
- * Stimuleer bedrijven om restwarmte ter beschikking te stellen (cfr Denemarken)
- * Benutting restwarmte = competitief voordeel voor havens & industrie



Verbeterpunten en versnellers (4)

Taks shift van elektriciteit naar aardgas

* Zet taks shift verder (cfr warmteplan & VEKP)

Invoering van een gedifferentieerde aardgasheffing bij onderneming en niet-residentiële afnemers aangesloten op lage- en middendruk naar analogie met de huidige energieheffing op alle afnamepunten van elektriciteit. Deze inkomsten zullen worden gebruikt voor een taks shift van elektriciteit naar aardgas en tevens aangewend worden om investeringen in energiebesparing bij ondernemingen te stimuleren.



Verbeterpunten en versnellers (5)

EPB - EPC

* EPC

- * Waardeer prestaties van het warmtenet
- * Woning aangesloten op warmtenet = zelfde EPC als stookolieketel
- * Durf Trias Energetica omdraaien !

* EPB

- * Aftopping primaire energiefactor benadeelt warmtenetten: warmtenet in realiteit: 0,15 – in rekenmethodiek: 0,70. Mogelijke actie: schrappen of verlagen.
- * Gefaseerde, grote wijkontwikkelingen: administratief kader (soms te) strak (5j)



Verbeterpunten en versnellers (6)

Call groene warmte - restwarmte

- * Subsidie blijft noodzakelijk
- * Verbeterpunten call
 - * Nadelige scoring stedelijk warmtenet vs industrieel warmtenet
 - * Teruggave steun bij niet-gerealiseerde warmtelevering
 - * Aanvulling op groene warmte en restwarmte: warmtenetten = zinvol (ook grijs !)
 - * Stringent kader (contract & call verzoenen)
- * Aansluitpremie particulier woningen initiëren, opvolgen en bijsturen



Verbeterpunten en versnellers (7)

Ambitie top down + communicatie

- * Formuleer concrete objectieven voor lokale besturen
 - * Timing warmtezoneringskaarten + bijhorende actieplannen
 - * Uitdoofzones aardgas (helder kader voor alle actoren)
 - * bv 50.000 woningen aansluitbaar maken tegen 2030
- * Communicatie duurzame warmte: vergeet warmtenetten niet

De eerste campagnegolf legt de energietransitie als geheel uit. In 2022 focust de campagne op het belang en de voordelen van de digitale energiemeter. Ook duurzaam verwarmen vormt in 2022 een thema voor een campagnegolf. Daarbij informeren we het publiek dat verwarmen met fossiele brandstoffen zoals stookolie en aardgas op termijn uitgefaseerd wordt en plaats maakt voor klimaatgerichte oplossingen zoals (hybride-)warmtepompen. De campagne loopt in samenwerking met verschillende 'partners van de energietransitie, zoals bedrijven, regulatoren, energieleveranciers, belangenorganisaties, lokale besturen en vakverenigingen'.



Dank voor uw aandacht

Contactgegevens

* Frédéric Haghebaert: frederic.haghebaert@beauvent.be

* Jeroen Soenens: jeroen.soenens@beauvent.be

