

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1377
van **RITA MOORS**
datum: 2 juni 2022

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Campagne '30 dagen minder wagen' - Inschrijvingen Limburg

Netwerk Duurzame Mobiliteit lanceert met '30 dagen minder wagen' een campagne die Vlamingen oproept om in juni hun auto vrijaf te geven en met alternatieven op pad te gaan. Onder andere de NMBS, De Lijn, Blue Bike, O2O en Cambio autodelen bieden ondersteuning die de deelnemers op weg helpt.

Op 31 mei 2022 werd de aftrap van de campagne gegeven. Uit de deelnemerslijst blijkt dat Limburgers maar weinig alternatieven zien voor hun wagen. Slechts 6,5 procent van de deelnemers komt uit Limburg ten opzichte van 32% en 28% in respectievelijk Antwerpen en Oost-Vlaanderen.

1. Hoe reageert de minister op het lage aantal inschrijvingen in Limburg?
2. Welke conclusies trekt de minister daaruit?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 1377 van 2 juni 2022

van **RITA MOORS**

De campagne '30 dagen minder wagen' is een initiatief van Netwerk Duurzame Mobiliteit. De campagne wordt mee ondersteund door verschillende partners, zoals Departement Mobiliteit & Openbare Werken, De Lijn, NMBS, Blue Bike, enz.

Het geringe aantal inschrijvingen in Limburg heeft meerdere oorzaken dewelke geëvalueerd zullen worden.

Een eerste indicatie valt alvast deels te verklaren door een gebrek aan kenbaarheid van de campagne. Zo zullen we dan ook kijken hoe we de volgende keer de campagne meer ruchtbaarheid kunnen geven.

Limburg is een vrij landelijke provincie waar steden op het niveau van Antwerpen, Leuven en Gent ontbreken. Deze steden beschikken over een goed openbaarvervoernetwerk, waarbij de reizigers vaak minder lang onderweg zijn dan met de eigen wagen. Deze steden voeren ook een stringent parkeerbeleid. Allemaal incentives om duurzaam verplaatsingsgedrag te motiveren. In Limburg is dit minder het geval waardoor de inwoners minder druk ervaren om over te stappen op duurzame modi.

Net daarom wil ik versneld de 3 Spartacuslimlijnen uitbouwen met elektronische trambussen op een maximale vrije bedding en wordt bij de invoering van basisbereikbaarheid het openbaar vervoer sterk gestructureerd. Op die manier willen we in de nabije toekomst de Limburgers een volwaardig alternatief bieden, nl. hoogwaardig openbaar vervoer waardoor ze selectiever de wagen gaan gebruiken. Een belangrijke doelgroep in deze versnelde modal shift vormen de studenten.

In het in opmaak zijnde regionale mobiliteitsplan gaat daarnaast veel aandacht naar de verdere uitbouw van de fietssnelwegen en het Bovenlokaal Functionele Fietsroutenetwerk. Ook hiermee hopen we meer Limburgers ertoe aan te zetten om zich duurzamer te gaan verplaatsen.