

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 877

van **CATHY COUDYSER**

datum: 9 juni 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische sector - Impact gestegen levensduurte

In haar antwoord van 26 april 2022 op mondelinge vraag nr. 2592 van collega Talpe gaf de minister aan dat de huidige economische omstandigheden (hoge inflatie) en stijgende energiekosten ook op de toeristische sector een impact zouden kunnen hebben en dat ze dit zou monitoren. Z haalde terecht aan dat bezoekers in economisch moeilijker tijden meer dan waarschijnlijk zullen letten op hun uitgaven en dat dit mogelijk tot effect kan hebben dat extra korte vakanties of citytrips worden geschrapt ten voordele van een lange zomervakantie.

Op 6 mei 2022 communiceerde Toerisme Vlaanderen dat het Steunpunt Vakantieparticipatie tijdens de eerste vijf maanden van 2022 al 8700 aanvragen kreeg voor een daguitstap of meerdaagse vakantie aan verminderd tarief en dat het daarnaast ook al 470 meldingen ontving tot annulering van reeds geboekte vakanties aan verminderd tarief. Zowel het aantal aanvragen als annulaties is dus significant gestegen en tonen aan dat de stijgende levensduurte wel degelijk een impact heeft op het vakantiegedrag van Vlamingen die voordien ook al financieel krap bij kas zaten.

Op 7 juni 2022 vroeg het Centrum voor Jeugdtoerisme (CJT) acties van de bevoegde Vlaamse ministers om ervoor te zorgen dat minder gegoede kinderen niet uitgesloten worden van een verblijf in school- of jeugdclubverband in Vlaamse jeugdverblijfscentra nu de jeugdverblijven zich genooddaakt zien om de forse stijging van hun vaste kosten (deels) door te rekenen.

1. Heeft de minister of haar agentschap concreter zicht op de exacte impact die de verschillende toeristische deelsectoren (logies, luchtvaart enzovoort) momenteel ondervinden als gevolg van de aanhoudende hoge inflatie en/of historisch hoge energieprijzen?
2. In welke mate komt uit de meest recente boekingscijfers van Stardekk al dan niet naar voren dat geplande korte, tussentijdse vakanties of citytrips van buitenlandse dan wel binnenlandse toeristen naar Vlaanderen in grote aantallen worden geannuleerd? Zo ja, welke Vlaamse deelbestemmingen dreigen daarbij het hardst getroffen te worden?
3. Kan de minister verduidelijken in welke mate het Steunpunt Vakantieparticipatie zicht heeft dat de aanvragen die sedert begin 2022 zijn ingediend voor vakantie/daguitstap aan verminderd tarief in hoofdzaak uitgaan van cliënten die voordien al eerder op het steunpunt een beroep hebben gedaan dan wel om Vlamingen die wegens de gestegen levensduurte voor het eerst aangewezen zijn op de sociale toeristische dienstverlening om op vakantie te kunnen gaan?

4. Heeft het steunpunt op heden aanvragen moeten weigeren omdat de aanvragers ondanks de moeilijke financiële situatie waarin ze zich als gevolg van de stijgende levensduurte bevinden, niet beantwoorden aan de geldende criteria om in aanmerking te komen voor de kortingstarieven?
5. Beschikt het steunpunt over voldoende middelen en personeel om het stijgend aantal aanvragen (en annulaties) administratief te verwerken? Zo niet, overweegt de minister om tijdelijk extra middelen vrij te maken zodat zoveel mogelijk aanvragen kunnen worden behandeld?
6. In welke mate zorgen de gestegen levensduurte en daarmee gepaard gaande hogere kosten (voor zowel goederen als personeel) ervoor dat private toeristische ondernemers minder vrije plaatsen ter beschikking stellen aan het steunpunt dan voorgaande jaren dan wel dat de sociale korting die zij via het steunpunt aanbieden lager is dan voorheen het geval was?
7. Aant de minister het wenselijk om tegemoet te komen aan de recente vraag van CJT? Zo ja, welke acties en of maatregelen ziet ze daarvoor binnen haar eigen bevoegdheid?

ANTWOORD

op vraag nr. 877 van 9 juni 2022

van **CATHY COUDYSER**

1-2. Ik wil in de eerste plaats stellen dat het niet eenvoudig is om op dit moment eenduidige conclusies te trekken. De coronacrisis ligt nog vers in het geheugen, en de na-effecten spelen nog altijd deels mee. Het is dan ook niet evident om de beschikbare gegevens te vergelijken met een 'normaal' jaar, noch om de effecten van de inflatie of energieprijzen hiervan af te zonderen.

In de Stardekk-data zien we voorlopig geen toename van het aantal annulaties in de commerciële logies.

Het aantal boekingen in de commerciële logies ligt in de eerst 6 maanden hoger dan vorig jaar en zelfs iets hoger dan in 2019. Ten opzichte van dezelfde boekingsperiode vorig jaar (jan-juni) zijn er al 87% meer geboekte overnachtingen. Vooral de buitenlanders hebben in 2022 veel meer overnachtingen geboekt. Deze overnachtingen worden vooral geboekt in de Kunststeden (+278%). Citytrips zijn duidelijk weer meer in trek. Maar ook in de Vlaamse Regio's (+60%) en aan de Kust (+26%) werden dit jaar al meer overnachtingen geboekt t.o.v. vorig jaar.

Uit de Stardekk-data kunnen we wel afleiden dat de gemiddelde kamerprijs in het laatste jaar sterk is toegenomen. Deze bedroeg in 2019 op jaarbasis 70 euro, in 2021 op jaarbasis 73 euro en in 2022 al 75 euro (en deze zal op jaarbasis vermoedelijk nog oplopen). Ook opmerkelijk is dat de boekingstermijnen van mei (35 dagen) en juni (33 dagen) iets hoger liggen dan in 2019 (resp. 32 dagen en 27 dagen). Dit zou kunnen samenhangen met de toename van de kamerprijzen.

We beschikken niet over boekingsdata van de luchtvaart. Hier spelen evenwel ook andere problemen mee, zoals stakingen en tijdelijke vermindering van het aanbod.

3. Tussen 1 januari 2022 en 31 mei 2022 zag het Steunpunt Vakantieparticipatie inderdaad een stijging van het aantal vakantiegangers:
- Bij de boekingen voor een daguitstap dienden zich 604 nieuwe vakantiegangers aan;
 - Bij de boekingen voor een verblijfsvakantie of een georganiseerde vakantie waren er 2711 nieuwe vakantiegangers.

Ten opzichte van 2021 is dit een stijging van 10%. Deze stijging is groter dan andere jaren. Het lijkt plausibel dat deze stijging minstens deels te wijten is aan de gestegen levensduur, hoewel dit zonder verder onderzoek niet met zekerheid vast te stellen is.

4. De check of iemand al dan niet beantwoordt aan de voorwaarden om gebruik te maken van het kortingstarief gebeurt in hoofdzaak door de sociale organisaties en de Rap op Stap Kantoren. Dit maakt trouwens deel uit van de samenwerkingsovereenkomst die Toerisme Vlaanderen heeft met de sociale organisaties en de Rap op Stap kantoren.

Bij de aanvragers die zich rechtstreeks aanmelden bij de bemiddelingscentrale van het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen merken we wel dat we meer dan de voorbijgaande jaren mensen moeten teleurstellen omdat ze net niet voldoen

aan de voorwaarden om gebruik te maken van het sociaal tarief. Een exact aantal kunnen we hier niet op plaatsen want deze informatie wordt niet geregistreerd.

5. Op basis van een werklasmeting van de voorbije jaren werd er begin dit jaar bijkomend geïnvesteerd in de personeelsploeg. Tijdens de piekperiode van aanvragen (de zomermaanden) wordt de ploeg nog extra versterkt met jobstudenten.

Daarnaast zijn er enkele optimalisaties doorgevoerd in het boekingsportaal van de sociale organisaties om het administratieve proces te versnellen en zo vlot het stijgend aantal aanvragen en annulaties te verwerken.

6. Toerisme Vlaanderen stelt vast dat er momenteel maar 3 toeristische partners zijn die de vraag hebben gesteld om hun prijzen te verhogen, gezien de stijgende kosten. Een vermindering in het beschikbare aanbod ervaart Toerisme Vlaanderen momenteel niet.
7. Tijdens de corona periode werd er een omvangrijk pakket aan steunmaatregelen uitgerold voor deze sector. Deze steunmaatregelen hebben gezorgd dat de betrokken organisaties de crisis zonder veel financiële kleerscheuren konden doorstaan. Dit heeft op zich al een belangrijk effect op de prijszetting van de jeugdverblijven.

CJT gaf ook aan dat het onvermijdelijk is dat de prijsstijgingen op een of andere manier doorgerekend worden. Het nieuwe decretaal kader dat het Vlaams Parlement onlangs gestemd heeft (aanpassing logiesdecreet en decreet Iedereen verdient vakantie) is voor een belangrijkere ondersteuning dan een eventuele tussenkomst in de prijszetting.

Wel kunnen doelgroepen bijkomend ondersteund worden. Dit gebeurt reeds via het netwerk Iedereen Verdient Vakantie, dat inzet op vakantie mogelijk maken voor mensen in armoede. Dit vanuit een publiek privaat samenwerkingsmodel waarbij toeristische partners een aanbod aan sociaal tarief aanbieden aan mensen in armoede.

Dit toeristisch aanbod kan bestaan uit een daguitstap, vakantieverblijf of georganiseerde vakantie. Jaarlijks stellen heel wat aanbieders van georganiseerde vakanties plaatsen open voor kinderen en jongeren via het netwerk Iedereen Verdient Vakantie. Vaak aan een gemiddelde korting van 50%. Om tegemoet te komen aan de stijgende vraag hebben een aantal aanbieders van georganiseerde vakanties beslist om extra plaatsen aan te bieden aan het netwerk Iedereen Verdient Vakantie.

Jeugdtoerisme is bovendien niet enkel de bevoegdheid van de minister van Toerisme maar een bevoegdheid die gedeeld wordt met de minister van Jeugd. We zullen dan ook samen de situatie verder opvolgen.