

## SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 630

van **FRIEDA VEROUGSTRAETE-DESCHACHT**

datum: 2 juni 2022

---

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

### *Convenant voor Duurzame Visserij - Stand van zaken*

Op 22 juni 2021 ondertekenden de minister bevoegd voor Zeevisserij, de Rederscentrale, het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO), het Departement Landbouw en Visserij, de provincie West-Vlaanderen en Natuurpunt een derde Convenant voor Duurzame Visserij. Dat convenant werd 'Op koers naar duurzaamheid' getiteld. Het doel van deze samenwerking is de uitvoering van het rapport-Vistraject.

In de commissie gaf minister Crevits op 26 januari 2021 aan dat een taskforce aangesteld werd om drie teams aan te sturen: "Verbinden wordt getrokken door de provincie West-Vlaanderen, Versterken wordt getrokken door de Rederscentrale, en Vernieuwen wordt getrokken door ILVO." Daarbij stelde ze ook: "Om de doelstellingen van het convenant optimaal te realiseren worden die binnen de taskforce omgezet in concrete acties. Bij een nieuwe actie stelt de trekker altijd een *subteam* of werkgroep samen waaraan geïnteresseerden kunnen deelnemen".

Een klankbordgroep vond in 2021 niet plaats door de coronabeperkingen, wel vond er een kleiner evenement plaats op 22 juni 2021. Het blijft echter de bedoeling om jaarlijks een klankbordgroep te laten plaatsvinden, waarbij alle stakeholders uit de brede visserijsector op de hoogte worden gebracht van de ontwikkelingen en vervolgens zelf hun ideeën kunnen delen.

De minister gaf ook aan dat in oktober 2021 in de taskforce de prioriteiten en concrete actiepunten opgelijst werden en in uitvoering zijn/waren. Ze antwoordde dat, op het niveau van consumeren en communiceren, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) als belangrijke partner betrokken wordt en (op 26 januari 2021) de laatste hand gelegd werd aan het promotieprogramma voor 2022.

1. Hoe beoordeelt de minister de werking van de taskforce en de drie teams, één jaar na de inwerkingtreding? Wat zijn volgens haar de sterke en minder sterke punten tot nu toe? Hoe wordt dit precies geëvalueerd?
2. Welke nieuwe acties werden ondertussen opgestart? Werden hiervoor subteams en/of werkgroepen opgericht? Zo ja, wat zijn die precies en wie behoort er allemaal toe?
3. Vond de klankbordgroep in 2022 al plaats? Zo ja, wat waren de bevindingen/reacties? Wie was hiervoor uitgenodigd/aanwezig? Indien de klankbordgroep nog niet plaatsvond, waar en wanneer vindt ze plaats, en welke organisaties/personen kunnen precies een uitnodiging verwachten? Op welke manier kunnen de stakeholders dan precies zelf hun ideeën delen?



Vlaams  
Parlement

4. Hoeveel middelen werden aan VLAM gegeven voor het promotieprogramma 2022?  
Hoeveel mensen moeten met het promotieprogramma ongeveer bereikt worden?  
Wat zijn de algemene reacties op het promotieprogramma tot nu toe?

**HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN,  
VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 630 van 2 juni 2022

van **FRIEDA VEROUGSTRAETE-DESCHACHT**

---

1. De werking binnen het Convenant wordt gestuurd door de taskforce waarvan de verantwoordelijken voor de werking van de verschillende teams deel uitmaken. Voor de vele doelstellingen worden prioriteiten bepaald. Deze resulteren in acties en de voortgang ervan wordt op elke vergadering van de taskforce overlopen. Daarnaast is de klankbordgroep een gelegenheid om de uitwerking van de doelstelling en de prioriteiten te toetsen aan een bredere groep van betrokken partijen. De taskforce is als het ware de cockpit van het Convenant, de teams en subteams zijn de motor.
2. Binnen elk van de drie niveau's 'Beschermen', 'Produceren en verwerken' en 'Consumeren en communiceren' zijn de drie teams actief, nl. het team 'Verbinden' met als trekker de provincie West-Vlaanderen, het team 'versterken' met als trekker Rederscentrale en het team 'versterken en vernieuwen' met als trekker ILVO. Binnen het team 'versterken' is er een werkgroep visserij. Een veelvoud van acties over verschillende thema's wordt opgezet door de verschillende teams. Thema's zijn onder andere het project 'visserij verduurzaamt, kennis over het ecosysteem, samenstelling bodem en benthos, ruimtelijke ordening op zee, visserijtechnieken, werken met data, brandstofverbruik. Per actie of project komen de werkgroepen of (sub)teams op regelmatige basis samen.
3. De klankbordgroep is voorlopig gepland voor het najaar 2022. De voorbereidingen zijn net van start gegaan.
4. VLAM heeft voor 2022 een totaal budget van 550.000 voor de generieke promotie van vis. De generieke VLAM-campagne 'vis van bij ons' mikt erop om de Vlaamse consument meer en andere soorten Noordzeevis te laten eten, opgevangen of gekweekt door vissers van bij ons. De focus ligt hierbij op lokaliteit, duurzaamheid/verduurzaming, gezondheid en productkennis. Voor de pijler duurzaamheid/verduurzaming werd in 2022 promotie gemaakt voor het label 'visserij verduurzaamt' via verschillende kanalen. De 1,5 miljoen verantwoordelijken voor aankoop (VVA's) ouder dan 45 jaar is de doelgroep

VLAM volgt steeds het effect van de activiteiten op via divers marktonderzoek. Ten opzichte van de meting van 2019 vinden nu meer Vlaamse consumenten dat de sector voldoende inspanningen levert om de visproductie zo milieuvriendelijk mogelijk te maken (van 48% naar 52%). Ook zijn er meer consumenten die zeggen dat het visverbruik sterk ingebakken zit in de voedingsgewoonte en dat het past in een milieubewuste levensstijl. De kennis over de verschillende vissoorten en hun bereidingsmogelijkheden blijft laag maar groeit (van 25 naar 29%).