

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 146

van **FREYA PERDAENS**

datum: 30 mei 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

Opleidingen Mediawijs - Bereik

Op 19 mei 2022 werden de resultaten van een bevraging van Mediawijs gepubliceerd. Kinderen hebben al op jonge leeftijd een smartphone en treden heel snel de digitale puberteit binnen. Dat biedt onwaarschijnlijk veel kansen, maar we mogen uiteraard niet blind blijven voor de gevaren ervan.

Logisch dus dat Mediawijs allerhande tools uitwerkt om kinderen en ouders te sensibiliseren over bepaalde gevaren van het internet.

1. Hoeveel en welke educatieve pakketten werden bij Mediawijs besteld in 2021?
2. Hoeveel en welke opleidingen/vormingen werden bij Mediawijs besteld in 2021?
3. Hoeveel mensen werden met die opleidingen en vormingen ongeveer bereikt? Gelieve deze cijfers op te splitsen per provincie in jongeren en volwassenen (ouders, leerkrachten, ...).



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 146 van 30 mei 2022

van **FREYA PERDAENS**

Om op uw vragen te antwoorden, heb ik de cijfers voor 2021 opgevraagd bij Mediawijs. Voor correcte lezing van het cijfermateriaal in bijlage geef ik nog het volgende mee:

- Mediawijs houdt het bereik per provincie niet bij. Bijgevolg kunnen we geen geografische opsplitsing van het bereik meegeven.
- In de periode september-oktober van 2021 lanceerde Mediawijs hun nieuwe website Mediawijs.be. Hierdoor zijn de analytics data voor mediawijs.be vanaf die periode veranderd. Bij de oude website werden downloads op een bepaalde manier opgenomen in het meetsysteem maar bij de nieuwe website is dat niet mogelijk. Downloads zijn daardoor vanaf oktober 2021 moeilijker te meten. Daarnaast kunnen sommige cijfers niet meer opgevraagd worden door het verwijderen van producten van de oude website.

EDUCATIEF MATERIAAL

Voor het lager onderwijs biedt Mediawijs als educatief materiaal *De Schaal van M* aan dat bestaat uit een campagneweek met dagelijkse activiteiten voor het 5e en 6e leerjaar. Er bestaan ook werkboekjes die worden aangeboden als klaspakket en deze zijn gratis te downloaden via de website. In 2021 werden 407 klaspakketten verkocht, met een geschat bereik van 8.140 leerlingen (gemiddelde klas van 20 leerlingen). Via de website werd het klaspakket 3.787 keer gedownload en de handleiding 1.997 keer. Stel dat het klaspakket op die manier zo'n 2000 keer gebruikt is in een klas van 20 leerlingen, dan bereikten ze hier potentieel 40 000 leerlingen mee, al kunnen we daar natuurlijk niet met zekerheid van uitgaan.

Mediawijs werkte ook een educatief pakket *EDUbox* uit samen met VRT NWS en nog enkele andere partners. Dit pakket bestaat in verschillende vormen: fysieke boxen, downloadbare PDF's, interactieve online versie en een interactieve videoles. Hiervoor wordt het totaal bereik van Mediawijs geschat op 237.880 kinderen. VRT biedt online materiaal van de *EDUboxen* Nepnieuws, Wij-Zij-denken en Identiteit. Daarmee werden 38.294 extra kinderen bereikt. Hierbij moet ik wel de kanttekening maken dat het cijfermateriaal van VRT geldt voor de periode van september 2019 tot februari 2022, maar de meerderheid van het materiaal werd pas sinds najaar 2021 ter beschikking gesteld.

Mediawijs biedt ook nog andere educatieve materialen aan. Via de webshop www.mediawijsmateriaal.be werden 2.650 fysieke bestellingen geplaatst. Er is ook veel materiaal te downloaden via de website van Mediawijs. In totaal heeft dit een bijkomend bereik van 21.914 mensen. In bijlage 1 werd een gedetailleerde lijst met opsplitsing per materiaal toegevoegd.

VORMINGEN/OPLEIDINGEN

Via Mediawijs wordt een Mediacoach-opleiding voorzien voor verschillende doelgroepen. In 2021 waren er zo'n 901 deelnemers verspreid over 28 opleidingen. In bijlage 2 werd een gedetailleerde lijst per opleiding opgenomen.

Mediawijs organiseert jaarlijks ook enkele studiedagen, zoals over een beter internet voor kinderen, over digitale cultuureducatie, over digitale inclusie, etc. In 2021 werden daarvan

opnieuw enkele online georganiseerd met een totaal bereik van 410 deelnemers (Mediawijs congres over datawijsheid op 27/05 met 150 deelnemers, Webinar digitale inclusie op 06/06 met 112 deelnemers, Webinar Digitaal inclusieve wijk 08/09 met 148 deelnemers).

Op Vlaams niveau bieden zij ook vorming op vraag aan in de vorm van éénmalige sessies waar ze meerdere intermediairen (bv. (student)leerkrachten) kunnen bereiken. Daarnaast zet Mediawijs zo ook op internationaal Vlaanderen mediawijs op de kaart. In bijlage 3 is een lijst toegevoegd van de verschillende vormen bij derden door Mediawijs in 2021. Omdat de inschrijvingen beheerd worden door de organisatoren van deze sessies, is er geen zicht op het aantal aanwezigen.

Om goede mediawijze workshops uit het veld te stimuleren gaat Mediawijs actief op zoek naar organisaties die in samenwerking met hen workshops willen ontwikkelen, waar bv. educatief materiaal van Mediawijs gebruikt wordt. Die workshops worden opgenomen in het Mediamenu (<https://www.mediawijs.be/nl/mediamenu>). Ter stimulering en promotie financiert Mediawijs de eerste 20 à 40 boekingen van die workshops. Aan deze workshops namen in totaal 650 mensen deel. In bijlage 4 wordt een overzicht gegeven van de workshops die in 2021 plaatsvonden.

BIJLAGEN

1. [Andere educatieve materialen](#)
2. [Opleidingen mediacoach 2021](#)
3. [Vorming op aanvraag](#)
4. [Mediamenu](#)