

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 642

van **MAAIKE DE VREESE**

datum: 31 mei 2022

aan **JO BROUNS**

VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

VLAIO-profloeg - Extra middelen kernversterkend handelsbeleid

Vorig jaar werd de profloeg gelanceerd, een groep experts die onze steden en gemeenten moet bijstaan bij het versterken van hun handelskernen. Dat was een expliciete vraag uit de resolutie van de meerderheidspartijen voor een kernversterkend handelsbeleid in Vlaanderen en werd ook meegenomen in het 'Plan van aanpak Bedrijvige Kern - Werk aan de Winkel'.

Ondertussen werd er al 12 miljoen euro uit het relancepakket toegewezen voor deze ploegen. Inmiddels hebben al 82 gemeenten ingetekend. Onlangs besliste de Vlaamse Regering om het budget voor de profloeg op te trekken tot 25 miljoen euro: op die manier mikken we op een maximale dekking over heel Vlaanderen. En dat is belangrijk, want een op de tien winkelpanden in Vlaanderen staat leeg en een op de vijf winkels is de laatste tien jaar verdwenen. We moeten de leegstand absoluut een halt toeroepen en onze kernen weer laten bruisen. Ten slotte komt er ook een nieuw fonds van 7 miljoen euro, waarbij lokale besturen de bereikbaarheid van hun gemeente kunnen verbeteren door te investeren in veiligere verkeersgeleiding en voldoende parkeergelegenheden.

1. Kan de minister toelichting geven over de hernieuwde oproep van de VLAIO-profloeg (VLAIO: Agentschap Innoveren en Ondernemen)? Hoeveel gemeenten hebben een nieuwe aanvraag ingediend? Hoeveel zijn er ontvankelijk verklaard? Wanneer zal de profloeg aan de slag gaan in deze gemeenten?
2. Kan de minister toelichting geven over de 2 vorige oproepen? Hoeveel van de 82 werden reeds begeleid door de profloeg? Hoe verliep de begeleiding en welke conclusies trekt hij uit de lopende projecten? Wanneer zal er een tussentijdse evaluatie plaatsvinden?
3. Kan de minister extra toelichting geven over het fonds van 7 miljoen euro om de bereikbaarheid, de veiligheid en het parkeeraanbod te verbeteren in onze gemeenten?
4. De startvergadering met de laureaat van de overheidsopdracht 'De Vitrine' vindt plaats tijdens de eerste week van juni.

Wanneer zal De Vitrine operationeel zijn? Wanneer zullen de goede praktijken van de profloeg beschikbaar zijn in De Vitrine?

ANTWOORD

op vraag nr. 642 van 31 mei 2022

van **MAAIKE DE VREESE**

1. Vooreerst wil ik nog eens het overzicht geven van de twee beslissingen samen met betrekking tot de aanwending van de relancemiddelen:

- Subsidie voor de aankoop en transformatie van leegstaande (handels)panden door gemeenten ter ondersteuning van het lokaal ondernemerschap: 10 miljoen euro;
- Subsidie voor projecten gericht op de duurzame bereikbaarheid van de kern, vnl. dus investeringsprojecten op het openbaar domein: 7 miljoen euro;
- Cofinanciering van gemeentelijke premies ter verfraaiing en verduurzaming van handelspanden, o.a. vergroening van gevels: 4, 8 miljoen euro;
- Subsidie voor de kosten van de opmaak van verordeningen en RUP's rond concepten van het integraal handelsvestigingsbeleid: 500.000 euro;
- De ondersteuning van de gemeenten door experts op maat van de gemeenten (= de "profploeg", ten belope van 2.152.000 euro), door goede parktijken ter beschikking te stellen via een website (de "vitrine") en door collectieve begeleiding van gemeenten die met dezelfde implementatietrajecten (veelal voortkomend uit de profploeg) bezig zijn, samen 548.000 euro.

Er waren inderdaad al 82 ingeschreven voor de profploeg. In het kader van de 3e oproep zijn er nog 11 aanvragen bij gekomen. Deze worden momenteel door VLAIO beoordeeld.

2. Een traject van de Profploeg verloopt in drie fasen. Een eerste fase loopt van het intakegesprek tot en met de validatie van een projectplan door de gemeente. Een tweede fase – van uitvoering en kennisuitwisseling – start met datacaptatie en workshops met stakeholders en eindigt met een rapport met eerste acties. De derde fase is voorzien na negen maanden en is gebaseerd op een evaluatie van hetgeen intussen is gedaan en verdere kennisinput door de Profploeg. In deze derde fase levert de Profploeg een definitief projectrapport op waar de gemeente dan verder mee aan de slag kan. Er zijn nog maar enkele gemeenten in de derde fase. Voor de gemeenten die in november zijn ingestapt, zal de derde fase ongeveer tegen het jaareinde zijn afgerond. Voor de derde oproep is de intake (eerste fase) in september voorzien.

De inspanningen blijken zich voornamelijk te richten op de volgende thema's:

- DNA: identiteitsbepaling en hoe dit tot leven wekken
- Coalitievorming: Partners om jouw verhaal mee uit te dragen en spanningen tegengaan
- Ruimte voor lokaal ondernemerschap
- Generatiewissel: de handelaars van morgen
- Wayfinding: Activiteitsclusters met elkaar verbinden
- Activering strategische locaties en panden
- Kernen langsheen steenwegen
- Duurzame mobiliteit naar de (handels)kern stimuleren

Het is nog te vroeg om te evalueren of de acties die worden voorgesteld tot tevredenheid strekken van de gemeenten en of de gemeenten ook in staat zijn deze acties tot een goede einde te brengen.

3. Uit een bevraging van de gemeenten over het handelsvestigingsbeleid eind 2019 bleek de bereikbaarheid en het parkeergebeuren een belangrijke bekommernis voor het behoud van een bloeiende handel in de kern. Zeker voor consumenten die functioneel willen winkelen is het gemak waarmee men de kern kan bereiken en er parkeren inderdaad van belang. Met de oproep willen we de gemeenten de mogelijkheid geven om daarvoor investeringen te doen. Tegelijk willen we de gemeenten ook aanzetten een betere bereikbaarheid vanuit een duurzaam perspectief te bekijken. De handleiding en het webinar gaven daarvoor enkele suggesties zoals het verschuiven van parkeerplaatsen naar de rand. Zo komt er meer ruimte vrij op pleinen of in straten voor bijvoorbeeld terrassen, maar ook meer ruimte en faciliteiten voor de zachte weggebruikers. Een belangrijk aspect van de verduurzaming van het winkelgebeuren is de beleving. Gemeenten kunnen daarom ook projecten indienen met het oog op het faciliteren van emissieloze beleving van de handelszaken of op andere aspecten van de stedelijke logistiek.
4. De verzameling van de content is al gestart maar de eerste release is mede afhankelijk van de ontwikkeling door de websitebeheerder van VLAIO, Tobania, en het testen ervan. De Vitrine wordt verwacht in het derde kwartaal online te zijn.