

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 348

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 31 mei 2022

---

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

### *Onlinezoekplatform FlaminGO - Promotie*

FlaminGO betekent Flanders Movies in 1 Go. Het is een onlinezoekplatform dat werd ontwikkeld voor Flanders Image, de communicatie- en promotieafdeling van het VAF (Vlaams Audiovisueel Fonds), en door Usheru, een Europese filmmarketing- en analyseonderneming. Gebruikers wereldwijd, dus ook Vlamingen, weten met één klik via welke kanalen (festival, bioscoop, streaming) ze Vlaamse films kunnen bekijken. Aan de hand van trailers kunnen nieuwe films ook extra gepromoot worden bij een breed publiek. Met flaminGO hopen Flanders Image en het VAF bij te dragen tot de ontsluiting van gegevens over de beschikbaarheid, zowel on-site als online, van Vlaamse audiovisuele creaties.

Ik vermoed echter dat de promotie van het platform een extra duw in de rug nodig heeft en dat een goede opvolging nodig is. Sinds de lancering in maart 2022 zijn er online slechts 26 posts en 62 volgers op instagram. Het laatste bericht werd op 30 april gepost en heeft 5 likes. Op Facebook vinden 35 mensen de pagina leuk, het laatste bericht ook gepost op 30 april, geen likes. Op het platform zelf zijn er geen trailers terug te vinden en bij bepaalde films staat er ook geen uitleg (bv: Aanrijding in Moscou, My paper life).

1. Hoe beoordeelt de minister dit initiatief?
  2. Wat was de kostprijs van dit platform?
  3. Welke partners stonden in voor welk bedrag?
  4. Hoe wordt de website gepromoot in binnen- en buitenland, wat is het plan van aanpak?
  5. Wie is verantwoordelijk voor de promotie, voor de opvolging en het up to date houden van de content?
  6. Is er ook een uitbreiding van de content gepland en zullen ook Vlaamse series opgenomen worden? Wanneer?
- 

*Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (348), Benjamin Dalle (148).*

**JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

**GECOÖRDINEERD ANTWOORD**

op vraag nr. 348 van 31 mei 2022

van **TINE VAN DEN BRANDE**

---

1. Ik moedig vanzelfsprekend steeds initiatieven aan die tot doel hebben een groter internationaal publieksbereik te realiseren voor onze Vlaamse films en ben dan ook enthousiast over dit initiatief van Flanders Image. Zeker omdat al gelijkaardige platforms werden opgezet in Duitsland, Ierland en Oostenrijk door Usheru, de ontwikkelaar van flaminGO.

Het VAF heeft me aangegeven dat het op dit ogenblik moeilijk is om de waarde van het platform correct te evalueren. De opstart van flaminGO begon immers eind 2019 en de uitrol werd – zoals zovele zaken – zwaar bemoeilijkt door de COVID-19-pandemie. Zo werd omwille van de verplichte sluiting van de bioscopen de lancering van flaminGO in 2021 enkele malen uitgesteld. Er werd uiteindelijk gekozen om te lanceren op een moment waarop alle bioscopen opnieuw open waren voor het publiek, omdat het erg belangrijk was het platform te lanceren als een zoekinstrument voor Vlaamse films, zowel in de bioscoop als op VOD/streaming, en onder geen beding een alternatief zou zijn voor de bioscoop.

Aangezien ten gevolge van de COVID-19-pandemie ook weinig nieuwe films werden uitgebracht, kon het platform nog onvoldoende onder de aandacht worden gebracht. Het Vlaamse filmaanbod in het eerste semester van 2022 was erg beperkt, waardoor het op dat ogenblik intensief promoten van het initiatief op de lokale markt geen zin had.

In het najaar van 2022 zal er actiever worden gecommuniceerd over flaminGO. Dat zal enerzijds gebeuren via sociale media posts, en anderzijds ook actief via bv. banners op festivals waar het werk van Vlaamse filmmakers te zien is. Op de site van flaminGO zelf zullen de thematische 'sliders' ook regelmatig worden aangepast, waarmee men dan op de actualiteit zal kunnen inspelen: bv. n.a.v. de 'release' van de nieuwe film van Fien Troch, kan een slider getoond worden met al haar vorige films.

2. Aan de ontwikkeling en uitrol van het platform werd in 2020 en 2021 samen 84.328,50 euro uitgegeven. Het is belangrijk om daarbij voor ogen te houden dat het platform het internationaal bereik van de Vlaamse film kan versterken door de bioscoopmogelijkheden in 48 landen en de VOD-mogelijkheden in 38 landen ter beschikking te stellen.
3. Dit bedrag werd integraal gedragen door het VAF binnen de voorziene budgetten voor internationale promotie en communicatie.
4. flaminGO wordt gepromoot als een online zoekplatform dat gebruikers waar ook ter wereld in staat stelt om uit te zoeken welke Vlaamse films bij hen beschikbaar zijn en waar, wanneer en hoe ze deze op legale wijze kunnen bekijken (in de bioscoop, via VOD, via streaming, etc.). Een bezoek aan de flaminGO site zal nooit een doel op zich zijn of worden, het is en blijft een middel om de verschillende kijkopties van een Vlaamse film te achterhalen.

In mijn antwoord op vraag 1 gaf ik reeds het geplande plan van aanpak inzake promotie mee.

5. De promotie van het platform gebeurt vooralsnog intern bij het VAF. De informatie over het al dan niet beschikbaar zijn van bepaalde titels en via welke kanalen deze beschikbaar zijn wordt opgevolgd door Usheru. Daarvoor doen zij beroep op externe partijen die deze data wereldwijd verzamelen en aanbieden.
6. Op dit ogenblik beperkt de zoekfunctie zich inderdaad tot langspeelfilms, inclusief lange documentaires en lange animatiefilms. Op vraag van enkele klanten onderzoekt ontwikkelaar Usheru de uitbreiding naar tv-series. Er bestaat hiervoor nog geen concrete timing. Dit zal echter maar worden overwogen in het kader van een evaluatie van het platform in het voorjaar van 2023.