

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 328

van **PAUL VAN MIERT**

datum: 19 mei 2022

aan **BART SOMERS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

Gelijkekansenbeleid - Vernieuwing expertendatabank

In het kader van het gelijkekansenbeleid lanceerde de Vlaamse overheid in 2008 een expertendatabank bestaande uit deskundigen uit groepen die minder of weinig aan bod komen in de media, zoals personen met een handicap, mensen met een migratieachtergrond en vrouwen. Ook bevat de databank contactgegevens van organisaties die werken rond thema's zoals gender, lgbt, groepen met een migratieachtergrond of personen met een handicap, om zo meer kennis te kunnen verspreiden over de gelijkekansenthema's.

Op de website over gelijke kansen van het Agentschap Binnenlands Bestuur (ABB) lezen we dat de databank een duizendtal namen van experts bevat en dat het een gebruikte tool is door journalisten en programmamakers. Wie echter via de webstek van de expertendatabank op zoek gaat naar het totale aantal experts en organisaties komt daarbij op een cijfer van respectievelijk 627 en 61 uit.

In 2021 onderging de expertendatabank een vernieuwing met een dynamische aanpak naar experts als journalisten en mediamakers via sociale media, een onlinemediatraining en netwerkmomenten tussen experts en journalisten. Met de beheerder van de databank maakte de minister de afspraak om na de uitbreiding van de databank met experts ook in te zetten op het promoten van de tool bij mediamakers en redacties.

1. Hoeveel extra experts en organisaties hebben zich sinds de vernieuwing van de expertendatabank in 2021 aangemeld?
2. Kan de minister aangeven hoeveel experts en organisaties op dit moment opgenomen zijn in de expertendatabank, eventeens opgesplitst per kennisdomein?
3. Kan de minister een overzicht geven van de raadplegingen van de databank?
4. Wat is de huidige stand van zaken van de promotieplannen bij de gebruikers (de journalisten en mediaredacties) om de databank nog meer te gebruiken?
5. Ziet de minister de mogelijkheid om deze tool verder uit te rollen naar en te promoten bij andere doelgroepen dan de media, die ook sprekers uitnodigen zoals scholen voor vormingen, serviceclubs, studentenverenigingen?
6. Wat is de totale kostprijs van de vernieuwing van de expertendatabank? Wat is de jaarlijkse kostprijs om zo'n databank up-to-date te houden?



**Vlaams
Parlement**

BART SOMERS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

ANTWOORD

op vraag nr. 328 van 19 mei 2022

van **PAUL VAN MIERT**

In 2021 onderging de expertendatabank inderdaad een vernieuwing met een dynamische aanpak zowel naar experts, als journalisten en mediamakers via sociale media, een onlinemediatraining en netwerkmomenten tussen experts en journalisten. Het beheer van de expertendatabank wordt via overheidsopdracht uitbesteed. De aanpak werd begin 2021 voorbereid en in mei 2021 gelanceerd.

1-2. Bij de start van de nieuwe beheerperiode bevatte de expertendatabank ongeveer 400 gepubliceerde profielen. Het aantal experts met een gepubliceerd profiel is sinds mei 2021 met ongeveer 430 toegenomen. Een deel van de experts is voor iedere bezoeker van de website zichtbaar, een deel alleen voor gebruikers met een account (journalisten etc.).

Naast ongeveer 830 gepubliceerde profielen en 69 fiches van expertise-organisaties, bevat de expertendatabank nog enkele honderden profielen, die soms nog in ontwikkeling zijn en niet openbaar zijn of die een update door de expert behoeven.

In bijlage wordt een overzicht van het aantal experts per domein toegevoegd.

3. Het aantal raadplegingen (gemonitord op weergaven van pagina's 'zoeken naar een expert') fluctueerde in de periode mei 2021 tot mei 2022 tussen ongeveer 200 en 900 per maand.

4. In de afgelopen beheerperiode werden 5 meetups tussen experts en journalisten georganiseerd rond de thema's klimaat, arbeidsmarkt, economie/financiën, wonen en opvoeden. De reactie van de betrokken redacties was daarbij zeer positief. Ook werden 2 webinars voor experts georganiseerd rond de thema's: 'hoe koppel je expertise aan actualiteit' en 'hoe zichtbaar worden voor journalisten via sociale media'. Deze aanpak evalueer ik globaal positief en zal in de mate van het mogelijke voortgezet worden. De aanpak trekt nieuwe geïnteresseerde experts aan en leidt ook nieuwe gebruikers, journalisten en redacties naar de experts in de databank.

5. Reeds vandaag worden ook andere gebruikers buiten de strikte groep journalisten toegelaten als gebruiker. Ook studenten journalistiek, medewerkers van communicatiediensten en organisatoren van evenementen kunnen in de regel een account aanmaken.

6. Het beheer (incl. vernieuwing) kostte in de afgelopen periode (december 2020 tot juni 2022) ongeveer 97.000 euro.

BIJLAGE

[Overzicht aantal experts per domein](#)