

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 134

van **KLAAS SLOOTMANS**

datum: 2 mei 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT - Aandacht voor de Vlaamse identiteit

De beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap stelt in KPI 29 het volgende: "De VRT besteedt over verschillende aanbodsmerken heen, en los van informatie- en duidingsprogramma's, in haar aanbod jaarlijks aandacht aan ten minste 10 gebeurtenissen, herdenkingsmomenten, initiatieven, ... op het vlak van de Vlaamse identiteit en cultuur."

Graag een overzicht van deze gebeurtenissen en de wijze waarop dit gereflecteerd werd in de radio- of televisie-uitzending (welke gebeurtenis, welk kanaal, welke uitzending, hoeveel minuten aandacht) in 2021 en het eerste kwartaal van 2022.



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD, MEDIA EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 134 van 2 mei 2022

van **KLAAS SLOOTMANS**

De KPI's in de beheersovereenkomst met de VRT zijn voorwerp van jaarlijkse evaluatie door de Vlaamse Regulator voor de Media. Het mediadecreet stelt immers in art. 218 §2, 9° dat de algemene kamer onder meer tot taak heeft om toe te zien op de naleving door de VRT van de beheersovereenkomst en daarover jaarlijks rapporteert aan de Vlaamse Regering.

De VRT rapporteert in haar jaarverslagen over het behalen van haar KPI's. In het jaarverslag 2021 geeft de VRT toelichting over de manier waarop in haar aanbod aandacht werd besteed aan de Vlaamse identiteit en cultuur.

Ik verwijs dan ook voor het antwoord op deze vraag naar het jaarverslag 2021 van de VRT, het toezichtrapport van de Vlaamse Regulator voor de Media en de toelichting ervan in de Commissie Media.