Boekhandels Vlaanderen & de gereglementeerde boekenprijs

Vlaams Parlement – Commissie Cultuur

Hoorzitting 21 april 2022

Wouter Cajot, ‘t Stad Leest Antwerpen

Guido De Smet, Standaard Boekhandel

Bestuurders Boekhandels Vlaanderen vzw

BOEKHANDELS VLAANDEREN

Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.



1. Geloofwaardigheid

De nieuwste editie van Het Van Dale Groot Woordenboek is de voorbije weken op de markt gekomen aan een lanceringsprijs van € 179. Enkele partijen boden het te koop aan tegen € 162 (max. 10% korting).

Zonder GBP zou deze nieuwe Van Dale – zoals bij edities in het verleden- online en in supermarkten meteen tegen bradeerprijzen op de markt zijn gekomen als ‘super promo’ in de ‘Folder van de week’ à € 99 (inkoopprijs) om consumenten te lokken. Winst wordt dan gemaakt met voeding en andere producten.

De boekhandel heeft de verkoop van de bestsellers zelf nodig om de winkel draaiende te houden en de huur, personeel en de voorraad te kunnen blijven financieren.

Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).

2. Jongeren.

Het is een algemene trend om meer in het Engels te lezen (vanuit onderwijs, sociale media zoals booktok) en nieuwe categorieën voor Young Adult, waar ook uitgevers fors op inzetten. Verkondigen dat de Vlaamse auteur benadeeld is door de GBP is veel te kortzichtig geredeneerd.

Het positieve nieuws is dat jongeren zo meer gaan lezen en dat ze in de boekhandel andere genres en auteurs **ontdekken**, ook Nederlandstalige.



Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.

BOEKHANDELS VLAANDEREN



3. Kennis en dienstverlening.

Lokale overheden en bibliothecarissen kiezen dankzij de GBP meer op basis van **expertise, assortiment, klantgerichtheid en innovatie** dan op basis van prijs.

Het gebrek aan een regulering voor schoolboeken toont aan hoe het de compleet verkeerde richting kan uit gaan (het merendeel van de lagere scholen in Vlaanderen had de eerste maanden van dit schooljaar nog geen schoolboeken).

Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**

BOEKHANDELS VLAANDEREN

4. Lokaal ondernemerschap.

De GBP biedt zuurstof aan de boekhandelaars om de lokale kaart te trekken, om plaatselijke initiatieven te ondersteunen, om een forum aan lokale debutanten en auteurs te geven.

Onze **impact op de lokale economie** is groot, zowel qua tewerkstelling als qua beleving in de stadscentra.

Corona heeft dat bewustzijn bij de consument doen toenemen.



Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**
5. De korte en de lange **staart.**

BOEKHANDELS VLAANDEREN

5. De staart

Boekhandels kunnen dankzij de GBP blijven investeren in een breed assortiment.

Meer in nieuwe titels (blijkt ook uit het onderzoek) en **blijvend in veel referenties** op de planken.

De GBP met gunstig effect op nieuwe titels maakt de verkoop van die lange staart nog steeds mogelijk

Een aantal Vlaamse boekhandels doen dat ook met zware investeringen in online verkoop met beschikbaarheid van alle leverbare titels (die voor een belangrijk deel in de boekhandels zelf worden afgehaald).



Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**
5. De korte en de lange **staart.**
6. **Acties** zijn creatiever dan ooit tevoren.

BOEKHANDELS VLAANDEREN



6. Acties.

Inflatie maakt de boeken duurder, niet de GBP.

Ook al ligt de focus nu minder op prijs, die gevoeligheid is bij consumenten en boekverkopers niet verdwenen.

Er blijven promotionele acties zoals 2+1 acties lopen, er zijn getrouwheidskortingen, we investeren meer in duurzame draagtassen, in gesigneerde exemplaren, in gratis events en in attenties en bladwijzers voor de boekenliefhebbers.

GBP maakt dat de hele sector **creatiever** omspringt met prijsvoordelen voor de consument.

Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**
5. De korte en de lange **staart.**
6. **Acties** zijn creatiever dan ooit tevoren.
7. **Vlaamse boekhandels** zijn herenigd.

BOEKHANDELS VLAANDEREN

7. Boekhandels Vlaanderen

De Vlaamse Boekhandelaars, keten of zelfstandige, hebben de handen in elkaar geslagen.

Onze vakvereniging Boekhandels Vlaanderen is daar het levende resultaat van.

Meer dan ooit wordt er samen gewerkt om het boek in Vlaanderen te promoten. Er wordt ingezet op gemeenschappelijke belangen zonder prijscompetitie als grote stoorzender.

Dat leidt o.a. tot gezamenlijke initiatieven van onafhankelijke boekhandels en ketenboekhandels in tal van steden, tot een sterkere aanwezigheid van de boekhandel in Lees! het boekenfestival in Antwerpen, tot ondersteuning van de Boon Literatuurprijs en tot de uitwerking van een nieuwe generieke campagne voor het boek ‘Lezen is Leven’ met steun van de Vlaamse Overheid.



Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**
5. De korte en de lange **staart.**
6. **Acties** zijn creatiever dan ooit tevoren.
7. **Vlaamse boekhandels** zijn herenigd.
8. **Uitgever,** geef uit!

BOEKHANDELS VLAANDEREN



8. Uitgevers

Het is alarmerend dat wij - Vlaamse boekhandels, die het hele jaar door investeren in fysieke winkels op dure plaatsen, in voorraadkapitaal, in bekwaam personeel, in events en activiteiten - naast de enorme online competitie nu ook meer en meer concurrentie ervaren van *een aantal* Vlaamse uitgevers, onze leveranciers nota bene, waarvan we nog altijd meer dan de helft van hun afzet vertegenwoordigen.

Het is dan ook opmerkelijk dat enkele uitgevers in de naam van de GAU pleiten voor de afschaf van de GBP, gedreven door eigenbelang en met slechts één doel voor ogen: rechtstreeks verkopen aan de consument via eigen beurzen en eigen websites.

Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**
5. De korte en de lange **staart.**
6. **Acties** zijn creatiever dan ooit tevoren.
7. **Vlaamse boekhandels** zijn herenigd.
8. **Uitgever,** geef uit!
9. Vraag het eens aan de **steden en gemeenten.**

BOEKHANDELS VLAANDEREN



9. Steden en gemeenten.

In tegenstelling tot de jaren vóór GBP zijn er nauwelijks boekhandels in Vlaanderen verdwenen, integendeel nieuwe initiatieven zien het levenslicht en dat ondanks corona!

Sinds het invoeren van de GBP zien we een toename van het aantal boekhandels in Vlaanderen.

De voorbije jaren zijn er tal van nieuwe initiatieven ontstaan en hebben verschillende ondernemers sterk geïnvesteerd in hun winkels. Boekhandels zijn een belangrijke speler in winkelgebieden en hebben een bewezen aantrekkingskracht voor winkelgebieden.

Boekhandels *zijn* een beleving en wij zorgen ervoor – mede dankzij de GBP - dat de online verkopen (via uitgevers of uit het buitenland) niet verder exploderen.

Boekhandels Vlaanderen & GBP

1. De **geloofwaardigheid** van de boekhandel is terug van weggeweest.
2. **Jongeren** lezen meer (in de originele taal).
3. **Kennis en dienstverlening** maken het verschil.
4. Er is weer plaats voor **lokaal ondernemerschap.**
5. De korte en de lange **staart.**
6. **Acties** zijn creatiever dan ooit tevoren.
7. **Vlaamse boekhandels** zijn herenigd.
8. **Uitgever,** geef uit!
9. Vraag het eens aan de **steden en gemeenten.**
10. **Kortom**.

BOEKHANDELS VLAANDEREN



10. Kortom

Boekhandels Vlaanderen vzw vraagt minimaal het behoud van de reglementering en bij voorkeur:

- Een verlenging van de termijn van 6 maanden naar 1 jaar.
- Een analyse voor een uitbreiding van de GBP naar de school- en wetenschappelijke boeken (S- en W-boeken).

De GBP biedt immers de broodnodige zuurstof en geloofwaardigheid voor de boekhandel en bij uitbreiding voor het hele boekenvak in Vlaanderen.

En dat is de beste garantie voor de beschikbaarheid van veel referenties en van blijvende **ontdekkingen** van boeken en ontmoetingen met auteurs voor boekenliefhebbers in boekhandels in Vlaanderen.

Zeker in deze tijden….

…. is lezen ‘leven en beleven’

…. en maken boekhandels het verschil mét de GBP!

BOEKHANDELS VLAANDEREN