SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 540
van **KATRIEN SCHRYVERS**
datum: 29 april 2022

---

aan **WOUTER BEKE**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Adoptie - Websites a-search en a-buddy

Veel geadopteerden hebben vragen bij hun afkomst en willen er op een bepaald moment meer over weten. Het internet is dan vaak het vertrekpunt van de zoektocht. Het Steunpunt Adoptie en de adoptiediensten werkten daarom samen aan een website (www.a-search.be).

De website geeft duiding over hoe op zoek te gaan, hoe iemand te contacteren of wat te doen als men zelf gecontacteerd wordt. Op de website gaat veel aandacht naar de psychosociale impact die gepaard kan gaan met het zoeken naar en vinden van bloedverwanten.

Aanvullend is er sinds 2018 de website a-buddy.be, die geadopteerden in contact brengt met andere geadopteerden om elkaar te ondersteunen. Buddy's worden opgeleid en begeleid door het Steunpunt Adoptie. A-buddy focust op twee trajecten, enerzijds anoniem chatten met een buddy en anderzijds een vaste buddy aanvragen waarmee online en face-to-face afgesproken kan worden.

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 533 van 5 juni 2020 gaf de minister meer duiding bij deze initiatieven. In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 719 van 10 juni 2021 gaf hij cijfers over het gebruik van de website en over het buddysysteem.

1. Hoeveel unieke bezoekers telde de website a-search in 2021?
2. Hoeveel unieke bezoekers telde de website a-buddy in 2021?
3. Hoeveel buddy's werden in 2021 opgeleid? Hoe verhoudt dit zich tot de voorgaande jaren?
4. Hoeveel buddy's waren actief op 31 december 2021?
5. Hoeveel aanvragen voor vaste buddy's waren er in 2021? Hoe verhoudt dit zich tot de voorgaande jaren?
6. Hoeveel chatgesprekken voerden de buddy's in 2021? Over hoeveel unieke personen ging het? Kan de minister eventueel een beeld geven van hun profiel?
7. In hoeverre had de coronacrisis in 2021 nog invloed op de werking en werving van a-buddy's enerzijds en op het aantal mensen dat een beroep wilde doen op het aanbod van a-search en a-buddy anderzijds?

Vlaams Parlement

HILDE CREVITS
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

ANTWOORD
op vraag nr. 540 van 29 april 2022
van **KATRIEN SCHRYVERS** aan **WOUTER BEKE**

---

1. A-search telde in 2021 976 unieke bezoekers.

2. 3199 unieke bezoekers bezochten de website van a-buddy in 2021.

3. In oktober 2021 werden er 13 nieuwe geadopteerden opgeleid tot buddy (op basis van 18 geïnteresseerden). In 2018 namen 16 geadopteerden deel aan het eerste opleidingsweekend. In 2019 namen 12 geadopteerden deel aan het tweede opleidingsweekend.

4. Op 31 december 2021 waren 34 buddy's actief. De afgelopen 4 jaar warden 41 geadopteerden opgeleid tot buddy, waarvan er 7 beslisten om hun engagement volledig of tijdelijk stop te zetten.

5. In 2021 telde a-Buddy 42 nieuwe vaste buddyaanvragen. In 2019 waren er 25 vaste buddyaanvragen en in 2020 46 nieuwe vaste buddyaanvragen. Deze en eerder aangevraagde vaste buddycontacten kunnen doorlopen in 2022. Elke buddy heeft één of meerdere vaste contacten waar zij meerdere gesprekken mee voeren. De afgelopen twee jaar waren er meer vaste buddyaanvragen. Wellicht speelt de eenzaamheid en de nood aan een luisterend oor tijdens corona hierin een rol.

6. In totaal vonden in 2021 84 chatgesprekken plaats via de chattool, waaronder 60 via de vaste buddy chat. Het werkelijk aantal gesprekken via de vaste buddychat ligt hoger omdat men overschakelt naar andere kanalen en later naar face-to-face contact. Geadopteerden hadden het vooral over de impact die adoptie heeft op hun leven. Hierbij vertellen ze over hun relaties, eenzaamheid, identiteit, traumatische voorgeschiedenis, maar ook over hun herkomst, de zoektochten, het inkijken van hun dossier, foute informatie in het dossier. Racisme en discriminatie, het opgroeien met kleur in een witte samenleving wegen ook vaak op geadopteerden. Deze thema's lopen in elkaar over. Aangezien de oproepers tijdens de permanentie-uren anoniem (kunnen) chatten, kan moeilijk een beeld geschetst worden van hun profiel qua leeftijd, gender, herkomstland, enz.… Vermoedelijk komt het profiel overeen met de vaste buddy chatters (81% vrouwelijk, gemiddelde leeftijd van 26 jaar).

7. A-search is een informatieve website en heeft ook een doorverwijsfunctie. Het aantal bezoekers in 2020 en 2021 is ongeveer gelijk gebleven. Tijdens de coronaperiode was er een stijging in het aantal vaste buddycontacten. De aanvragers gaven aan dat ze in hun nabije omgeving de ondersteuning niet vonden die ze nodig hadden. Online of blended ondersteuning is in een periode waar fysiek samenkomen niet mogelijk of moeilijk was, een oplossing tegen de eenzaamheid en nood aan (h)erkenning. Geadopteerden dienen zich spontaan aan om buddy te worden. Er is geen specifieke wervingscampagne nodig. Mond-tot-mondreclame, het delen van de verhalen op de website en de quotes van geadopteerden doen het werk.