

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 468

van **MAAIKE DE RUDDER**

datum: 23 maart 2022

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Bevolkingsonderzoek dikkedarmkanker - Sensibilisering

Maart is de internationale maand in de strijd tegen dikkedarmkanker. Elk jaar ontvangen meer dan 700.000 mannen en vrouwen tussen 50 en 74 jaar in Vlaanderen een gratis stoelgangtest.

Bovendien blijkt uit recente cijfers van de Stichting Kankerregister dat 75 procent van de kankers die door het bevolkingsonderzoek gevonden worden, zich in een goed behandelbaar stadium bevindt. Dat heeft nu al een positieve impact op de sterftcijfers door dikkedarmkanker. Vooral bij mannen is de daling snel zichtbaar, omdat dikkedarmkanker bij hen meer voorkomt. Deelnemen loont dus.

Een aanzienlijk deel van de doelgroep neemt echter nooit deel aan het onderzoek, terwijl dit juist de doelgroep is die er net baat bij heeft en door er op tijd bij te zijn, is de kans op genezing veel groter.

Hoe zal de minister de niet-deelnemers aan het bevolkingsonderzoek trachten te overtuigen dat het in hun eigen belang is om toch deel te nemen aan het volgende bevolkingsonderzoek?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 468 van 23 maart 2022

van **MAAIKE DE RUDDER**

Het motiveren tot deelname van niet-deelnemers blijft een grote uitdaging. Enkel het aanpassen van de communicatie en het informatiemateriaal blijkt onvoldoende. Dus hoewel hierin nog steeds stappen gezet worden, probeert het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO) in samenwerking met organisaties en zorgverleners de niet-deelnemers ook via andere kanalen op een persoonlijke manier te bereiken:

- de huisarts heeft een belangrijke rol als vertrouwenspersoon bij de niet-deelnemers. In 2022 werd door CvKO en het Belgisch kankerregister (BCR) de impact van het Vlaamse Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker op de incidentie en mortaliteit van dikkedarmkanker in kaart gebracht (zie https://dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be/sites/default/files/2022-03/Bevolkingsonderzoek%20Dikkedarmkanker%20Infosheet%20huisartsen_0.pdf). In deze infosheet naar de huisartsen (en apothekers) werd deze informatie benadrukt, zodat huisartsen nog meer geïnformeerd en overtuigd worden over de effectieve impact die deelname aan het bevolkingsonderzoek nu al heeft op het verminderen van het aantal vergevorderde stadia dikkedarmkanker in Vlaanderen.
- Vanaf 2021 wordt er een aangepaste motiverende uitnodigingsbrief in roulatie gebracht voor de nooit-deelnemers. Deze nooit-deelnemers worden gedefinieerd als personen die niet deelnamen na afgelopen 3 uitnodigingen (afgelopen 6 jaar dus, wegens 2-jaarlijks screeningsinterval). Als er een huisarts gekend is (bv. via Globaal Medisch Dossier of via eerdere deelname) ontvangt deze huisarts ook de melding dat zijn of haar patiënt al drie keer uitgenodigd werd, maar niet deelnam.
- Het CvKO zet verder in op het bereiken van specifieke doelgroepen. De methodiek 'community project' wil lokale besturen ondersteunen in het bereiken van nooit-deelnemers. Het project is een samenwerkingsverband van het CvKO, het Vlaams Instituut Gezond Leven en de Logo's. Doelstelling is een degelijke houvast bieden om in te spelen op concrete vragen en situaties, en op maat van het lokaal bestuur. De implementatie gebeurde in 2021, via proefprojecten, maar liep vertraging op omwille van de COVID19-pandemie, en loopt dus nog verder in 2022. Na afloop gebeurt een evaluatie.
- Sinds 2021 werd een nieuwe campagne – de BLABLABLA campagne - opgestart door het CvKO. Deze campagne maakt gebruik van de brede media (nationale radio, affichages op bussen, aan en in winkels, en onlinecampagnes via Facebook, YouTube) en werkt motiverend tot deelname aan het bevolkingsonderzoek.
- Voor de 3 bevolkingsonderzoeken naar kanker zal in 2022-2023 nagegaan worden of er persoonsgegevens mogen uitgewisseld worden tussen CvKO en de mutualiteiten, rekening houdend met de strikte GDPR wetgeving. We weten dat via de post de nooit-deelnemers moeilijk bereikt worden. Als we via de mutualiteiten de nooit-deelnemers onder hun leden kunnen identificeren, kunnen deze nooit-deelnemers met behulp van de mutualiteiten en hun netwerken onder andere via huisbezoeken, e-mail en/of telefoongegevens persoonlijk gesensibiliseerd worden.