

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 671

van **CATHY COUDYSER**

datum: 5 april 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Kustonderzoek toerisme - Resultaten

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 533 van 22 januari 2021 gaf de minister aan dat in 2021 ook onderzoek opgezet zou worden naar het profiel van de toerist aan de kust en dat dit onderzoek volgens de toenmalige timing zou worden opgeleverd eind 2021. Ik heb vernomen dat het onderzoek met enige vertraging werd uitgevoerd en dat de resultaten tegen de paasvakantie opgeleverd zouden worden.

Het onderzoek is een vervolgstudie op eerdere onderzoeken die door Westtoer (met financiële ondersteuning van Toerisme Vlaanderen) werden uitgevoerd in 1999, 2005 en 2011 en 2016. Westtoer organiseert een grootschalig marktonderzoek bij de actuele vakantiegangers in commercieel logies aan de kust met als doel relevante informatie te verzamelen over het recreatieve verblijfstoerisme in commercieel logies aan de kust. Specifiek wordt informatie verzameld over het profiel van de vakantiegangers, het vakantiegedrag, de motivatie om op vakantie te komen naar de kust, het informatiegedrag, het reserveringsproces, de tevredenheid en de bestedingen en de omzet die hieruit voortkomen.

Uit het laatste vervolgonderzoek uit 2016 kwam naar voren dat de kust jaarlijks ongeveer 2,5 miljoen vakantiegangers in commercieel logies ontvangt die samen zo'n 800 miljoen euro spenderen. In vergelijking met het gelijkaardige onderzoek uit 2011 bleek dat het kustpubliek verjongd is, want in 2016 is een derde of 34 procent jonger dan 18 jaar tegenover 27 procent 5 jaar geleden. Slechts 32 procent is ouder dan 50 jaar. Dat was in 2011 nog 40 procent.

De kustvakantieganger, zo bleek uit het onderzoek in 2016, is en blijft in eerste instantie de Belg zelf. (Amper) 19% van de vakantiegangers komt uit het buitenland - in hoofdzaak de buurlanden. Vooral Fransen, Duitsers en Luxemburgers houden van onze kust. Opvallend was ook dat het aandeel Nederlanders in 2016 daalde tegenover 2011, waardoor Nederland buiten de top 3 viel van grootste buitenlandse markten.

De ondervraagde vakantiegangers gaven aan globaal gezien tevreden te zijn over hun verblijf aan onze kust. Als werkpunten werden toen de volgende aangehaald: meer faciliteiten bij slecht weer, een betere prijs/kwaliteit in restaurants en cafés en tot slot nog meer en beter comfort (parkeergelegenheden, aangepast voor ouderen/personen met een beperking).

1. In welke mate is geopteerd voor een volledig dan wel quasi identieke methodologie van de eerdere, soortgelijke studies? In geval van bijstellingen, over welke bijstellingen of aanpassingen gaat het meer concreet?

2. Kan de minister de voornaamste resultaten die uit het vervolgonderzoek naar voren zijn gekomen, toelichten? Welke evoluties zijn waar te nemen ten aanzien van eerder, soortgelijk onderzoek met betrekking tot elk van onderstaande elementen:
 - a) het profiel van de vakantiegangers;
 - b) het vakantiegedrag;
 - c) de motivatie om op vakantie te komen naar de kust;
 - d) het informatiegedrag;
 - e) het reserveringsproces;
 - f) de tevredenheid;
 - g) de bestedingen en de omzet die hieruit voortkomen?
3. In welke mate blijkt uit deze nieuwe marktbevraging dat de werkpunten uit 2016 door de vakantiegangers nog steeds als (even) problematisch dan wel niet meer problematisch worden ervaren? Welke bijkomende werkpunten komen daarnaast uit de nieuwe bevraging naar voren en hoe zal het beleid (provinciaal en/of Vlaams) hierop inspelen?
4. Tot welke concrete bijsturingen inzake buitenlands promotiebeleid van Toerisme Vlaanderen specifiek van de bestemming kust geeft het rapport aanleiding?
5. Is er volgens de minister nood aan bijkomende productontwikkeling in de kustregio, die past in het kader van 'Reizen naar Morgen', en die via Toerisme Vlaanderen al of niet in samenwerking met Westtoer kan leiden tot meer (buitenlandse) toeristen?

ANTWOORD

op vraag nr. 671 van 5 april 2022

van **CATHY COUDYSER**

1. De doelstelling (het actualiseren van informatie over vakantiegangers in commercieel logies aan de Kust) en de doelgroep (recreatief verblijf in commercieel logies) van dit onderzoek blijven hetzelfde.

Wel werd de methodologie om deze info te verzamelen gewijzigd ten opzichte van de vorige onderzoeken:

- In de vorige onderzoeken werden de toeristen altijd ter plaatse bevraagd via een uitgebreide face-to-face bevraging.
- In dit onderzoek wordt gewerkt met een getrapte bevraging: eerst een korte bevraging aan het begin van het verblijf over basisprofielkenmerken en vervolgens een uitgebreidere online enquête over activiteiten, motivatie, informatiebronnen, De toeristen worden bereikt via het logies en enkel voor de gehuurde vakantiewoningen worden kort face-to-face bevragingen gedaan op de dijk of andere drukke plaatsen.

Op deze manier wordt de methodologie meer afgestemd op de methodologie die gehanteerd wordt in een gelijkaardig onderzoek over het profiel van de toerist in de Vlaamse regio's.

- 2-5. Het veldwerk in het kader van dit onderzoek werd afgerond midden april 2022. Op dit moment worden de verzamelde gegevens verwerkt; de resultaten worden verwacht tegen de zomer 2022. Ik kan op dit moment helaas dan nog geen antwoord geven op uw vragen.