

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 125

van **FREYA PERDAENS**

datum: 15 april 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Kernteam influencercode - Samenstelling

In de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van 10 maart 2022 stelde ik een vraag om uitleg (nr. 1994) over de influencercode.

In zijn antwoord deelde de minister mee dat er voor de uitwerking van deze code een kernteam was samengesteld dat bestaat uit de verschillende betrokken stakeholders. In een eerste fase waren er verkennende gesprekken met influencers, waarin de input werd verzameld van 179 influencers. In het kernteam rond deze code werden 5 influencers opgenomen.

1. Wat is de samenstelling van het kernteam rond de ontwikkeling van deze code? Gelieve daarbij aan te geven vanuit welke hoedanigheid de deelnemers daar zitten.
2. Kan de minister een lijst bezorgen van de influencers van wie er input werd gevraagd bij de ontwikkeling van deze code?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 125 van 15 april 2022

van **FREYA PERDAENS**

1. Na een verkennend gesprek met enkele influencers en de bevraging van 179 Vlaamse influencers door de UGent en de Arteveldehogeschool heeft Hurae, het communicatiebureau waarmee we samenwerken, met heel wat influencers contact opgenomen om een meer actieve rol op te nemen bij de ontwikkeling van de influencer code.

De influencers die bereid waren om in het kernteam te zetelen zijn:

- Ender Scholtens (@enderscholtens)
- Yasmien Naciri (@smienos)
- Hakim Chatar (@hakimm_)
- Kristof Hoefkens (@kristofhoefkens)
- Anne Cornut (@mamavanvijf)

Naast deze influencers maken ook de volgende organisaties deel uit van het kernteam:

- Mediawijs
- WAT WAT
- Awel

Daarnaast maakt ook Elisabeth Van den Abeele deel uit van het kernteam. Zij is doctoraatsstudent aan het Center for Persuasive Communication (UGent). Ze doet onderzoek naar het fenomeen kidfluencers en de rol die hun ouders hierbij spelen.

2. Zowel de bevraging door de UGent en de Arteveldehogeschool als de inhoudelijke input die nadien vanuit Hurae werd gevraagd aan influencers, waren een open oproep naar alle Vlaamse influencers. Er werd dus geen lijst opgesteld van welke influencers er input mochten leveren en welke niet.