

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 276

van **JAN LAEREMANS**

datum: 11 april 2022

aan **BART SOMERS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

App taalpromotie Nederlands in Brussel - Stand van zaken

Een van de speerpunten uit het inburgeringsbeleid van de Vlaamse Regering en de minister van Inburgering is de taalverwerving Nederlands te versterken. Taal is een van de meest bepalende sleutels die toegang geven tot een actieve participatie. Daartoe wordt ingezet op een reeks van taalontwikkelings- en taalstimuleringsprojecten. Hierbij is het ook belangrijk om het aanbod aan oefenkansen Nederlands in Brussel te versterken. Een concreet initiatief is de realisatie van een app Nederlands oefenen in Brussel in samenwerking met de minister bevoegd voor Brussel, wat werd toegelicht bij de beleids- en begrotingstoelichting voor het begrotingsjaar 2021^[1]. Het doelpubliek van de applicatie zijn onder meer inburgeraars, werkzoekenden en ouders met kinderen in het Nederlandstalig onderwijs. Na de ontwikkeling in Brussel zou een uitbreiding naar de rest van Vlaanderen volgen. Het initiatief kadert tevens binnen het Horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan 2020-2024.

Het verschil tussen de aangekondigde app en andere bekende digitale toepassingen om Nederlands op een interactieve wijze te leren en te oefenen, zoals het digitale oefenplatform NedBox, zit hem hierin dat het niet om een leerapp gaat, maar wel om een oefenapp met als specifiek doel het promoten van het Nederlands in Brussel. Men wil het imago van het Nederlands als een aantrekkelijke taal met een meerwaarde op sociaal en professioneel niveau versterken. Dankzij de app kunnen anderstalige Brusselaars kennismaken met oefenkansen en met het Nederlandstalige netwerk in Brussel. De app moet complementair zijn aan reeds bestaande initiatieven om Nederlands te leren en te oefenen (zoals NedBox).

In een eerdere schriftelijke vraag ingediend op 5 maart 2021^[2] polste collega Tavernier reeds naar een stand van zaken rond deze app, nadat ze enkele dagen eerder minister Dalle hieromtrent had bevraagd in de Commissie voor Brussel en de Vlaamse Rand.^[3] De applicatie wordt ontwikkeld door het Huis van het Nederlands Brussel via een projectsubsidie van 100.000 euro voor de ontwikkeling van de applicatie, de promotie en marketing en het onderhoud ervan. Het project heeft een totale duurtijd van 2 jaar en loopt van 1 januari 2021 tot 31 december 2022. De eerste fase was een voortraject, waarbij onderzoek verricht werd naar de inhoud en de aard van de te ontwikkelen applicatie. Op basis van dit vooronderzoek, zou een offerteaanvraag worden opgemaakt en gelanceerd voor de selectie van een opdrachtnemer die de tool effectief zou ontwikkelen. De lancering van de tool was gepland voor februari/maart 2022, waarna nog een promotietraject volgt, aldus het antwoord van minister Somers op de genoemde schriftelijke vraag.

1. Ondertussen zijn we op moment van indienen reeds begin april 2022 en tot op heden heb ik van overheidswege of via mediakanalen nog geen communicatie gezien over de effectieve lancering van de app.

Wanneer wordt verwacht dat die effectief klaar zal zijn?

2. Wat was het resultaat van de offerteaanvraag? Welke opdrachtnemer ontwikkelt de tool?
3. Op welke manieren zal de app complementair zijn met het Vlaamse digitale oefenplatform NedBox?
4. Op welke manieren zal, bij oplevering van de app, promotie gemaakt worden voor de app?
5. Voor het succes van de app is een grote bekendheid belangrijk. In dezen is het opportuun dat ook andere Brusselse instanties meewerken aan het voldoende bekend maken van de app. Meertaligheid en een gedegen kennis van de Nederlandse taal is immers voor iedere inwoner van Brussel een grote troef.

In hoeverre worden instellingen van het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest en/of Brusselse gemeenten betrokken bij de promotie van de app?

6. Zijn er door de Vlaamse Regering bepaalde kwantitatieve en/of kwalitatieve targets vooropgesteld waaraan het succes van de app zal worden afgemeten? Zo ja, welke?
7. Inzake de integratie van de app in de NT2-trajecten voor Brusselaars (NT2: Nederlands als tweede taal), meldde minister Somers dat in eerste instantie de focus op de ontwikkeling van de applicatie en de lancering ervan ligt. Daarna wordt bekeken hoe de integratie met de NT2-trajecten concreet zal gebeuren. Ook zal het bestaande NT2-aanbod in Brussel opgenomen wordt in de applicatie.

Wat is hier de stand van zaken? Zijn er ondertussen al afspraken gemaakt met het Huis van het Nederlands, het Ligo Centrum voor Basiseducatie Brusselleer en/of de centra voor volwassenenonderwijs in Brussel? Zo ja, wat is hiervan het resultaat?

8. Men zou de app op termijn ook buiten Brussel willen gebruiken; eenmaal de applicatie ontwikkeld en in gebruik is, zal bekeken worden hoe een omslag naar het Vlaamse Gewest gemaakt kan worden.

Is hierover al overleg geweest? Zo ja, wat is het (voorlopige) stappenplan? Aangezien de problematiek van de anderstaligheid in de Vlaamse Rand meer gelijkaardig is aan de situatie in Brussel dan deze in pakweg Antwerpen, Gent of kleine Vlaamse centrumsteden, is het een optie om in een apart segment te voorzien voor de Vlaamse Rand?

[1] Zie het verslag van de bespreking: <https://docs.vlaamsparlement.be/pfile?id=1628977>.

[2] Schriftelijke vraag nr. 220 van 5 maart 2021.

[3] Vraag om uitleg nr. 1830 van 3 maart 2021.

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Bart Somers (276), Benjamin Dalle (120).

BART SOMERS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 276 van 11 april 2022

van **JAN LAEREMANS**

1. De ontwikkeling van de applicatie bevindt zich in de testfase. De communicatiecampagne hierover is, in samenwerking met verschillende partners zoals Muntpunt, in ontwikkeling. De lancering is voorzien op 11 mei 2022.
2. De offerteaanvraag voor de 'Digitale tool taalpromotie Brussel' werd verstuurd naar tien ontwikkelaars. Drie ontwikkelaars dienden een offerte in, 'Lemon' werd geselecteerd. Deze beslissing werd genomen op basis van de criteria ervaring, prijs en concept.
3. Beide projecten bieden Oefenkansen Nederlands aan voor anderstaligen, zij het in een verschillende context. Het Huis van het Nederlands Brussel wil met de taalpromotie app anderstaligen op een speelse manier toeleiden naar plaatsen in Brussel waar Nederlands een rol speelt. NedBox legt de focus op oefenkansen binnen de dagdagelijkse context door de actualiteit in eenvoudig Nederlands aan te bieden.
4. De lanceringscampagne start met het lanceringsevenement op 11 mei 2022 en loopt vier weken. Bij de start van het academiejaar 2022-2023 volgt een nieuwe boost naar de organisaties en instellingen uit onderwijs-, culturele en sociale sector. Individuele Brusselaars worden online (via Facebook, Messenger, Instagram, Tik Tok), fysiek (via affiches en raamstickers bij partners in de stad) en via de pers (lanceringsevenement) bereikt. Organisaties en instellingen worden bereikt via mailing en platformen binnen de verschillende sectoren. De organisaties en instellingen verkrijgen het nodige promotiemateriaal zodat zij via eigen kanalen promotie kunnen voeren.
5. Voor de lanceringscampagne en het verdere traject werkt het Huis van het Nederlands Brussel samen met organisaties uit het Nederlandstalige netwerk, organisaties langs het parcours dat de gebruiker via de app volgt, Nederlandstalige en Franstalige secundaire scholen, SIEP, Actiris, Ecoles de Promotion Sociale, jeugdorganisaties (bv JES, Art2Work), E-classe (platform voor leerkrachten), Vlaamse Centra voor Volwassenonderwijs, Ligo Brusselleer, OKAN, jongerenverenigingen, online taalgemeenschappen,
6. Er werden geen concrete targets vooropgesteld. Wel wordt een nauwkeurige monitoring gevraagd en zal aan het einde van het project een financiële en inhoudelijke evaluatie uitgevoerd worden op basis van doelstellingen die in de projectaanvraag werd vooropgesteld.
7. De applicatie wordt gepromoot bij en aangeboden aan alle lesgevers van Ligo Brusselleer en de drie Vlaamse CVO's in Brussel. De projectaanvrager promoot daarnaast de app op eigen evenementen die georganiseerd worden voor de NT2-sector. Het formele NT2-aanbod is niet opgenomen in de app. De app is er op gericht om het Nederlandstalige netwerk in Brussel te ontdekken en Nederlands te laten beleven in de stad. Uiteraard maakt de deelnemer wel kennis met een aantal toegangspoorten tot het formele NT2-aanbod. Het informele NT2-aanbod (oefenkansen) komt aan bod in de opdrachten in de app waardoor de deelnemer Nederlandstalig Brussel al spelend leert kennen.

8. Op dit moment focust het Huis van het Nederlands Brussel op de ontwikkeling van de app die zich richt op de Brusselse context. Na de ontwikkeling, ingebruikname en positieve evaluatie kan verder bekeken worden in welke mate dit project ingezet kan worden in het Vlaams Gewest.