

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 294

van **CATHY COUDYSER**

datum: 1 april 2022

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Cultuur na corona - Optimalisatie culturele communicatiestrategie

Op 18 juni 2021 hechtte de Vlaamse Regering haar goedkeuring aan een divers pakket maatregelen ressorterende onder de noemer 'Projecten Taskforce Cultuur' met het oog op het (verder) verlenen van zuurstof aan de culturele sector tijdens de heropstart na corona. Een van de maatregelen die daarin naar voren geschoven wordt, is het voeren van een onderzoek naar moeilijk bereikbare doelgroepen en het optimaliseren van de communicatiestrategie.

De Taskforce Cultuur concludeerde dat, opdat de coronasteunmaatregelen kunnen slagen in hun opzet, het niet alleen noodzakelijk is om de instrumenten zelf te optimaliseren maar er daarnaast ook voor te zorgen dat alle actoren die in aanmerking kunnen komen, weet hebben van de steun die voorhanden is. De Taskforce meent dat verder onderzoek nodig is. De minister maakte 80.000 euro vrij om te achterhalen waarom bepaalde doelgroepen in de brede culturele sector niet bereikt worden, niet intekenen op steunmaatregelen of ten onrechte denken niet in aanmerking te komen.

Aan de hand van een service-designtraject en stakeholderonderzoek zouden trajecten en informatiestromen in kaart worden gebracht zodat de overheid en sectorspelers erin kunnen slagen om informatie tot bij weinig bereikte doelgroepen te brengen.

Uit het antwoord van de minister op schriftelijke vraag nr. 114 van 15 december 2021 van Stephanie D'Hose kan worden afgeleid dat deze stakeholderanalyse en dit service-designtraject rond moeilijk bereikbare doelgroepen binnen het brede culturele veld is gegund aan consortium The Argonauts - IDEA Consult.

Het onderzoek mapt de doelgroepen van het departement CJM (Cultuur, Jeugd en Media) in fictieve families en analyseert de inter- en intrafamiliale communicatie met aandacht voor de grijze zones. Het onderzoek zou ook concrete aanbevelingen vervatten rond het communicatiebeleid van het departement.

1. Kan de minister de voornaamste resultaten die uit dit onderzoek naar voren zijn gekomen met betrekking tot de volgende drie centrale onderzoeksvragen toelichten?
 - a) Via welk kanaal komen spelers uit de culturele sector in aanraking met steunmaatregelen?
 - b) Welke doelgroepen uit de culturele sector worden op dit moment niet bereikt?

- c) Waarom tekenen spelers uit de culturele sector niet in op de voor hen beoogde steunmaatregelen?
- 2. Welke concrete beleidsaanbevelingen liggen er in het eindrapport vervat m.b.t. het communicatiebeleid vanwege departement en sectorspelers en welk verder gevolg gaat de minister/secretaris-generaal van CJM daaraan geven?
- 3. In welke mate zal dit onderzoek aanleiding geven tot aanpassing van geldende afspraken omtrent communicatie met diverse culturele sectorspelers?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 294 van 1 april 2022

van **CATHY COUDYSER**

1.
 - a) De communicatie verloopt via kanalen van verschillende spelers: Het Departement Cultuur, Jeugd en Media, Cultuurloket, de steunpunten en de bovenbouworganisaties. De voornaamste kanalen (afhankelijk per subsector) zijn websites, nieuwsbrieven, sociale media, eigen netwerk, ...
 - b) Kleine spelers die onvoldoende capaciteit hebben om in te gaan op de steunmaatregelen, spelers op de grens van twee of meer beleidsgrenzen, vrijwilligers en afgestudeerden met ambitie om professioneel met cultuur bezig te zijn.
 - c) Sommige kanalen zijn minder bekend bij bepaalde doelgroepen, informatie zit soms te veel verspreid en er is soms te veel voorkennis nodig om een dossier in te dienen. Ook het gebruik van vakjargon wordt aangehaald.
2. Het Departement bekijkt momenteel de conclusies en aanbevelingen van het onderzoek in een breder perspectief aangezien sommige zaken specifiek gerelateerd zijn aan de coronapandemie. Er wordt bekeken hoe bepaalde conclusies kunnen worden omgezet in concrete acties met aandacht voor de communicerende en informerende rol van de steunpunten.
3. Het rapport is hoe dan ook een interessante oefening en geeft een goed inzicht in de communicatiestromen van de verschillende subsectoren. Het Departement Cultuur Jeugd en Media zal ook in de toekomst blijven inzetten, samen met de bovenbouwspelers, om communicatie zo laagdrempelig, doelgericht, activerend en transparant over te brengen in functie van de participatieve dialoog met brede cultuursector.