

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 666

van **CATHY COUDYSER**

datum: 1 april 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Flanders Food Festival - Evaluatie

In 2018 kwalificeerde de Vlaamse Regering de Flanders Food Week/het Flanders Food Festival als een topevenement en gelastte ze EventFlanders, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, ondersteuning te bieden bij de verdere ontwikkeling van de Flanders Food Week/het Flanders Food Festival. Dit culinaire topevenement omvatte drie subevenementen: de uitreiking van de World's 50 Best Restaurant Awards, het UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism en een publieksevenement gericht op binnen- en buitenlandse foodies. Vertrekpunt voor de organisatie van de Flanders Food Week/het Flanders Food Festival als topevenement is Vlaanderen als culinaire bestemming maar ook de Vlaamse foodsector wereldwijd op de kaart te zetten en de associatie tussen Vlaanderen en 'lekker eten' bij zowel buitenlandse ondernemers, beleidsmakers, toeristen als investeerders te versterken.

Dit topevenement zou 250 beleidsmakers (UNWTO Congres), 1040 chefs en vooraanstaande culinaire journalisten (50 Best) naar Vlaanderen halen en rekening houdende dat met het publieksevent gemikt werd op 20.000 tafelgasten, werd de totale economische impact van de Flanders Food Week/het Flanders Food Festival voor de Vlaamse economie geschat op 5,36 miljoen euro. Naast economische return werd er ook vooropgesteld dat het event ook een duurzaam spill-overeffect zou creëren op tal van andere vlakken, toeristisch (herhaalbezoeken) alsook maatschappelijk.

De Flanders Food Week/het Flanders Food Festival zou aanvankelijk in de zomer van 2020 plaatsvinden, UNWTO Wereldforum in Brugge, 50 Best in Antwerpen, maar door de coronacrisis werd het event verschoven naar najaar 2021. De corona-omstandigheden hebben EventFlanders in samenspraak met organisatoren UNWTO (Wereldforum) en William Reed International Ltd (50 Best) genoodzaakt om enkele bijstellingen aan het initiële format van beide subevents aan te brengen. Het initieel grootschaligere fysieke opzet werd ingeruild voor een kleinschaligere fysieke formule, aangevuld met een digitaal luik. Voor welbepaalde onderdelen van de 50 Best Awards (o.m. awards show en persconferentie) werd een hybride concept uitgewerkt. Voor de beleidsmakers die niet naar Brugge kunnen komen, werd een digitaal platform opgezet om hen vooralsnog de mogelijkheid te bieden het Wereldforum te volgen. Via dit platform werd er aanvullend ook specifieke bestemmingscontent uitgezonden.

Het concept van het publieksevent ten slotte werd aangepast zodat het event ondersteunend kan zijn voor de relance van de horecasector. Zo werd aan alle Vlaamse horeca-ondernemers de mogelijkheid gegeven om hun zaak in de kijker te plaatsen op het Flanders Food Festival platform.

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 231 van 8 december 2021 specifiek over de Open Producenten Dag (een van de vier pijlers van het culinaire publieksevent) gaf de minister aan dat de deelnemende producenten naar schatting 12.000 à 15.000 bezoekers over de vloer kregen. Daarnaast verduidelijkte ze nog dat het Expertisecentrum Publieke Impact van de Karel de Grote Hogeschool een onderzoek voert met betrekking tot de maatschappelijke impact van het Flanders Food Festival en de Open Producenten Dag en dat de resultaten onderdeel zullen uitmaken van het eindrapport dat EventFlanders zal opleveren in de loop van februari 2022.

Tot slot verwees de minister naar een nieuwe strategie die in opmaak is rond het culinaire binnen Toerisme Vlaanderen en dat deze strategie tezamen met de inhoud van het eindrapport zou bepalen of en hoe een Open Producenten Dag periodiek kan georganiseerd worden.

Het culinaire topevenement ligt intussen al enkele maanden achter ons en dus pols ik graag bij de minister naar de resultaten van de evaluatie die EventFlanders heeft opgemaakt voor dit (eerste) toeristische topevenement.

1. Kan de minister toelichting geven bij de evaluatie die door EventFlanders is opgemaakt voor dit concrete topevenement en de voornaamste bevindingen die hieruit (zowel voor het Flanders Food Festival in zijn geheel als per subevent) naar voren zijn gekomen?
2. Welke concrete economische return hebben het UNWTO Wereldforum en 50 Best voor de gaststeden Brugge en Antwerpen met zich meegebracht?
3. Is het hybride format dat werd uitgewerkt er finaal in geslaagd om de internationale profilering van Vlaanderen te vergroten en aldus voldoende visibiliteit te creëren voor Vlaanderen als culinaire topbestemming?
4. Zal getracht worden de chefs/journalisten en beleidsmakers die (enkel) virtueel deelnamen aan het 50 Best/Wereldforum alsnog te verleiden een bezoek aan Vlaanderen in de toekomst te brengen en zo ja, hoe?
5. Is er al beslist of en zo ja, wanneer een nieuwe editie van de Open Producenten Dag mag verwacht worden? Welke rol zal Toerisme Vlaanderen/Event Flanders in deze tweede editie op zich nemen?

ANTWOORD

op vraag nr. 666 van 1 april 2022

van **CATHY COUDYSER**

1. Doordat de nodige broninformatie langer op zich liet wachten dan voorzien kon ook het opmaken van het eindrapport pas later van start gaan. Momenteel is EventFlanders hiermee aan de slag en hopen zij dit ten laatste midden mei af te hebben. Ik hoop dan ook ten eerste dat ik uw geduld nog even op de proef mag stellen vooraleer de resultaten van het eindrapport te kunnen delen.
2. De cijfers die u aanhaalt (5,36 miljoen euro) zijn nog afkomstig van de oorspronkelijke opzet met het UNWTO Wereldforum, 50 Best en een grootschalig Vlaanderenbreed Flanders Food Week publieksevent.
Zoals u weet werd dit oorspronkelijke concept niet lang daarna, om budgettaire redenen, bijgesteld tot het UNWTO Wereldforum in Brugge en 50 Best plus publieksevent in Antwerpen.
Later werd omwille van Covid het originele concept nogmaals bijgesteld waarbij er beslist werd het publieksevent op te splitsen in een campagnematige relance ondersteuning van de Vlaamse horeca sector en de Open Producenten Dag.
Gezien de sterk afwijkende insteek ten opzichte van het originele concept werd, na overleg met het Expertise Centrum Publieke Impact van de Karel de Grote Hogeschool, beslist om wel een maatschappelijke, reputationele impactstudie te voeren maar geen economische.
3. Hiervoor verwijs ik graag naar het nakende eindrapport dat er dus ten laatste midden mei zou moeten zijn.
Maar ik licht voor u alsnog graag een tipje van de sluier beste collega. Uit de bezoekersenquête afgenomen door Toerisme Vlaanderen zowel bij de internationale bezoekers van 50 Best als van UNWTO Wereldforum blijkt een sterke toename van de associatie van Vlaanderen als culinaire bestemming.
 - Bij 50 Best stelden maar liefst 46% hun idee over Vlaanderen als culinaire bestemming bij. 99% van de bezoekers vonden gastronomisch Vlaanderen beter dan verwacht.
 - Bij UNWTO was dit respectievelijk 66,7% en 100%.We hebben er dus alvast een pak internationale ambassadeurs bij. De bredere media impact wordt nog volop verwerkt en zal onderdeel uitmaken van het eindrapport.
4. Visit Antwerpen organiseert in samenspraak met Toerisme Vlaanderen een culinaire persreis begin mei 2022. Enkel Scandinavië (Denemarken, Noorwegen en Zweden), Spanje en Duitsland hebben momenteel interesse getoond.
Toerisme Vlaanderen heeft echter geen toegang tot de contactgegevens van de media die door William Reed (rechtenhouder/organisator 50 Best) werden uitgenodigd en al dan niet virtueel deelnamen aan de evenementen. We blijven hierop uiteraard aandringen.
De focus van Toerisme Vlaanderen ligt dan ook vooral bij het uitnodigen en verder informeren van culinaire media (uit het netwerk van onze buitenlandkantoren) die het afgelopen jaar n.a.v. The World's 50 Best Restaurants 2021 niet fysiek konden afreizen naar Antwerpen.
De eerste concrete aanleiding hiertoe voor dit jaar is de eerder vermelde culinaire persreis in Antwerpen. Momenteel staat er nog geen specifieke promotionele actie op

de planning voor de beleidsmakers die virtueel deelnamen aan het UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism.

5. Bij de eerste 'Open Producenten Dag' trad Toerisme Vlaanderen op als trekker/co-organisator. Dit evenement was zonder meer succesvol te noemen. Maar desondanks bleek uit de evaluatie door het agentschap Toerisme Vlaanderen dat dit succes niet in verhouding stond tot de inzet van personeel en middelen van Toerisme Vlaanderen. Als overheidsdienst probeert het agentschap een maximaal rendement te bereiken met de beschikbare middelen.

Daarom zal de nieuwe strategie 'Culinair Vlaanderen' focussen op

- Enerzijds het aantrekken van reeds bestaande evenementen en congressen, die interessant zijn om naar Vlaanderen te halen.
- het ondersteunen en internationaliseren van evenementen die in Vlaanderen georganiseerd worden (vb. Toer de Geuze).

Indien er andere organisaties bereid zijn een volgende editie van de Open Producenten Dag te trekken, dan zal Toerisme Vlaanderen dit dus met veel plezier ondersteunen, maar zoals gezegd bleek het niet verantwoord om dit zelf opnieuw te organiseren.