

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 488

van **ELKE SLEURS**

datum: 1 april 2022

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Huidkankerscreening - Campagne 'Skin for Life'

In De Standaard van 31 maart 2022 staat een opvallende uitspraak van de Stichting tegen Kanker over huidkanker. Men stelt vast dat er elk jaar meer mensen huidkanker krijgen: "Preventie is cruciaal, maar zonnecrème smeren volstaat niet. Smeren is de minst effectieve maatregel. Het creëert een vals gevoel van veiligheid." Over het algemeen zijn de preventiemaatregelen bekend maar dit leidt niet altijd tot goed gedrag. De Stichting tegen Kanker stelt o.m. voor de uv-index te volgen zoals men het weerbericht volgt en is daar een app voor aan het ontwikkelen.

Vorig jaar antwoordde de minister op een vraag om uitleg (nr. 3417 van 18 mei 2021) over de stijgende huidkankerdiagnoses dat de Vlaamse overheid al meerdere jaren de campagne 'Warme Dagen' organiseert. Deze campagne focust op het sensibiliseren omtrent jezelf beschermen tegen de zon en hitte. Er wordt ook onderzocht of er een specifieke campagne zou komen omtrent veilig omgaan met uv-straling en deze te laten samengaan met de 'Warme Dagen'-campagne.

Voor een grootschalig bevolkingsonderzoek naar huidkanker is volgens de minister nog geen wetenschappelijke argumentatie gevonden. Desalniettemin heeft de werkgroep Bevolkingsonderzoek een positief advies gegeven aan de stad Aalst om de campagne 'Skin for Life', waarbij Aalstenaren de mogelijkheid krijgen hun huid gratis te laten screenen op huidkanker, te lanceren.

1. Wat kan de minister vertellen over het 'Skin for Life'-project? Is dit al uit de startblokken gegaan? Zijn er al eerste resultaten voorhanden? Hoeveel Aalstenaren zijn erop ingegaan? Hoe zal het project verder evolueren?
2. Heeft men een formule gevonden om het bewustzijn rond uv-straling te verhogen en mee te nemen in de 'Warme Dagen'-campagne? Zou een app -z oals de Stichting tegen Kanker aan het ontwikkelen is - kunnen werken? Graag wat verduidelijking.

ANTWOORD

op vraag nr. 488 van 1 april 2022

van **ELKE SLEURS**

1. Op 14 juni 2019 werd door de Stad Aalst een aanvraag voor toestemming voor een bevolkingsonderzoek naar huidkanker ingediend onder de naam Skin For Life, een screeningsinitiatief waarbij burgers van de stad Aalst gratis de mogelijkheid zouden krijgen om hun huid te laten screenen op huidkanker door middel van een app ontwikkeld door de firma SkinVision. Gebruikers konden met hun smartphone een foto maken van een huidvlek, waarna de app de gebruiker informeert over het risico op huidkanker en zo nodig doorverwijst naar een dermatoloog. Door het gebruik van de applicatie worden burgers gestimuleerd om regelmatig een foto te nemen van een huidvlek, om veranderingen te kunnen detecteren. Via de opvolgingsfunctie van de app kunnen gebruikers de evolutie van een bepaalde huidvlek monitoren. De stad Aalst zou haar burgers aanbieden om deze app gratis te gebruiken gedurende een jaar.

Dit pilootproject is geen initiatief dat door de Vlaamse Overheid is genomen. De minister verleende wel, conform de regelgeving bevolkingsonderzoek, een toestemming van bepaalde duur voor het organiseren ervan in de stad Aalst, onder bepaalde voorwaarden (zie [advies werkgroep bevolkingsonderzoek](#)).

In 2021 werd de start van de het screeningsinitiatief uitgesteld omwille van de covid-pandemie. Eind 2021 werd het Agentschap gecontacteerd door de Stad Aalst met de boodschap dat een nieuwe aanvraag voor toestemming Bevolkingsonderzoek zou worden ingediend bij de werkgroep Bevolkingsonderzoek. Dit omdat de uitvoering van de campagne gewijzigd zou worden op een manier waarop deze niet in lijn zou zijn met de verleende toestemming.

In januari 2022 besliste de Stad Aalst om dit project even on hold te zetten. De reden hiervoor is omdat beide primaire stakeholders (huisartsen en dermatologen) aangeven dat het op dit moment niet haalbaar is om mee te werken (wegens covid-drukke).

2. Op maandag 11 april lanceerde de minister een nieuwe UV-sensibiliseringscampagne, gelinkt aan de term 'Smeerweer' (www.smeerweer.be). Met dit eenvoudig begrip, dat ook vlot bekt, willen we de Vlaamse burger sensibiliseren om verstandig om te gaan met UV, aan de hand van drie acties: zon weren, kleren en smeren. Hiermee komen we tegemoet aan het feit dat insmeren niet volstaat om je te beschermen tegen UV.
Zon weren: Om veilig van de zon te kunnen blijven genieten, is het belangrijk om op tijd de schaduw op te zoeken. Vermijd langdurige blootstelling aan de zon, zeker tussen 11u en 15u, wanneer de zon het sterkst is. Zoek regelmatig even de schaduw op, onder een boom of een parasol. Baby's en peuters zijn het kwetsbaarst en worden best nooit direct blootgesteld aan de felle zon. Hou ook in de schaduw rekening met de weerkaatsing van UV-stralen door o.a. water, zand of sneeuw.
Kleren: Bedek de huid met kleding die armen en benen bedekt, zet een petje/hoed met brede rand en zonnebril op met UV-werende glazen om je gezicht en hals in de schaduw te houden. Hoe dichter een stof geweven is, hoe beter ze beschermt tegen de zon. Op sommige kledingstukken staat een ultraviolet protectie factor (UPF). Die factor geeft de bescherming van het kledingstuk tegen uv-stralen weer.
Smeren: Jezelf regelmatig insmeren met zonnebrandcrème is een absolute must bij zonnig weer. Smeer 30 minuten voor je blootstelling aan de zon rijkelijk zonnebrandcrème met ten minste een SPF 30 op de huid en herhaal dit elke 2-3 uur. Smeer sneller na het zwemmen of bij intensief zweten. Een goede zonnebrandcrème biedt zowel bescherming tegen UVA- als UVB-stralen.

Smeerweer is gelinkt aan de UV-index, zoals die wordt aangeduid door het Koninklijk Meteorologisch Instituut van België (KMI). De UV-index krijgt een waarde van 0 (lage UV-intensiteit, huid verbrandt langzaam) tot 11+ (extreem hoge UV-intensiteit, huid verbrandt bijna onmiddellijk). Als dit cijfer gelijk is aan of hoger is dan 3, is het 'smeerweer'.

De campagne werd in februari 2022 voorgesteld aan o.a. het departement Onderwijs, Sport Vlaanderen en Stichting tegen Kanker om complementariteit te verkrijgen met de andere bestaande campagnes zoals Smeerem, Zonneslimme scholen en Warme Dagen.