

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 256

van **NADIA SMINATE**

datum: 25 maart 2022

aan **BART SOMERS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

Inburgeringstraject - Werving bij rechthebbenden

Naar aanleiding van het hernieuwd inburgeringstraject is het meer dan ooit essentieel om gerichte wervingscampagnes te organiseren naar groepen rechthebbenden (bv. EU-onderdanen) en zodoende ook de meerwaarde van dit traject in de markt te zetten. Het moet de ambitie zijn om een zo hoog mogelijk percentage nieuwkomers binnen de groep rechthebbenden te bereiken.

1. Welk specifiek beleid voert AgII (Agentschap Integratie en Inburgering) vandaag reeds om rechthebbenden aan te sporen tot het volgen van een inburgeringstraject? Op welke manier worden deze personen rechtstreeks aangeschreven of op de hoogte gebracht van de meerwaarde van het inburgeringstraject? Op welke manier wordt er in dit verband samengewerkt met de lokale besturen?
2. Welke specifieke initiatieven hebben de diensten van de minister deze legislatuur genomen om rechthebbenden op individuele basis aan te sporen tot het starten van een inburgeringscursus? Plant de minister in dit kader bijkomende initiatieven, gelet op het hernieuwd inburgeringstraject?

Hoewel elk inburgeringstraject op individuele basis gestart moet worden, is het een onlosmakelijk gegeven dat rechthebbenden terecht kunnen komen in de aanwezige netwerken van de desbetreffende diasporagroep in Vlaanderen. Bijgevolg kan het aangewezen zijn om, in samenwerking met gezaghebbende figuren of ervaringsdeskundigen, specifieke acties of communicatie op te zetten naar een bepaalde doelgroep. Hierbij denk ik onder andere aan samenwerking met Roemeense orthodoxe kerkgemeenschappen of buitenlandse ambassades. Evengoed kan een samenwerking gebeuren met mensen, actief in het maatschappelijk middenveld en met connecties binnen bepaalde diasporagroepen.

3. Op welke manier werken de agentschappen vandaag reeds samen met mensen uit bepaalde diasporagroepen teneinde de instroom naar de inburgeringscursus te versterken? Acht de minister het noodzakelijk om bijkomende acties op te starten, gelet op het op til zijnde inburgeringstraject?
4. Hoe kijkt de minister meer algemeen naar de betrokkenheid van de diasporagroepen in onze samenleving met het oog op een maximale toeleiding van nieuwkomers naar onze inburgeringstrajecten? Ziet de minister in dit verband ook een rol weggelegd voor lokale besturen?

Lokale besturen zijn in dit kader een belangrijke structurele partner: ze hebben vaak kennis van de aanwezige personen op hun grondgebied en kunnen nieuwkomers aansporen om een inburgeringstraject op te starten om zodoende kansarmoede of een eventuele

parallele samenleving te vermijden. Echter is het zo dat lokale besturen soms onderschatten welke impact of welke hefboomen ze hebben op lokaal terrein om net die rechthebbende te responsabiliseren.

5. Welke hefboomen hebben lokale besturen vandaag om rechthebbenden aan te zetten tot het volgen van een inburgeringstraject? In welke beleidsdomeinen kan men vandaag al deelname aan of slagen in het inburgeringstraject opnemen om gebruik te maken van bepaalde diensten?
6. Op welke manier communiceert de minister over deze mogelijkheden naar de lokale besturen? Heeft hij in dit verband recentelijk specifieke communicatie uitgestuurd naar de lokale besturen? Acht de minister dit bijkomend noodzakelijk om lokale besturen aan te sporen nieuwkomers maximaal door te sturen naar het inburgeringstraject?

BART SOMERS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

ANTWOORD

op vraag nr. 256 van 25 maart 2022

van **NADIA SMINATE**

1. In Vlaanderen ontvangen verplichte en rechthebbende inburgeraars een officiële wervingsbrief van het Agentschap Integratie en Inburgering. Het gaat om een Nederlandstalige brief, aangevuld met een vertaling in de moedertaal of een contacttaal van de inburgeraar. Recent is de inhoud van de wervingsbrief aangepast. De tekst bevat een verduidelijking van de inhoud en de meerwaarde van het inburgeringstraject. Daarnaast selecteerde het agentschap in het licht van het project 'Wervingscommunicatie potentiële inburgeraars' de eerste tien ambassadeurs. Deze ambassadeurs delen hun verhaal over het inburgeringsprogramma en voorzien nieuwkomers van meer informatie.

Aangezien lokale besturen in vele gevallen het eerste contactpunt zijn van de nieuwkomer, zijn zij belangrijk in de verdere doorverwijzing van potentiële inburgeraars. Het Agentschap Integratie en Inburgering ondersteunt hen in deze rol en bezorgt de lokale besturen het nodige promotiemateriaal (o.a. folders). Ook in crisissen, zoals de Oekraïne-crisis, kan het agentschap rekenen op een nauwe samenwerking met de lokale besturen als doorverwijzende actor en zijn lokale besturen een belangrijke brug tussen de inburgeraar en het agentschap.

2. Binnen het Agentschap Integratie en Inburgering liepen reeds een aantal initiatieven in het kader van de werving van potentiële inburgeraars. In juni 2021 werd een projectmanager 'Werving' aangesteld. Daarnaast werd voor de regio Brussel reeds een traject doorlopen met een communicatiebureau waaruit de nodige expertise werd verzameld voor verdere communicatie en promotie van het inburgeringstraject. Verder werd in 2021 een bijkomende toelage aan het Agentschap Integratie en Inburgering toegekend voor het project 'Wervingscommunicatie potentiële inburgeraars'. Dit project bouwt verder op de reeds opgebouwde expertise en legt de focus op de ontwikkeling van communicatiematerialen, de inzet van doorverwijzers en het aanstellen van ambassadeurs. Met deze bijkomende toelage kunnen de drie agentschappen de verdere werving van inburgeraars vormgeven.
3. Het agentschap werkte via tijdelijke initiatieven reeds samen met diasporagroepen, zoals bijvoorbeeld de organisatie van wervingsacties in de Poolse kerk. De werving van nieuwkomers is steeds belangrijk, daarom maakt de ontwikkeling van bijkomende acties gericht naar verschillende doelgroepen en naar andere vormen van doorverwijzing (bijvoorbeeld lokale besturen, onderwijsinstanties, werkgevers, ambassadeurs,...) ook deel uit van het project 'Wervingscommunicatie potentiële inburgeraars'. Dit zal in de loop van het komende jaar meer vorm krijgen.
4. Zoals eerder aangehaald zijn lokale besturen, maar ook minder vanzelfsprekende actoren als diasporengroepen belangrijke potentiële doorverwijzers van de inburgeraar naar het inburgeringstraject en de agentschappen. Zij hebben namelijk vaak een rechtstreeks contact met de doelgroep. Het belang van deze doorverwijzende actoren wordt ook benadrukt in het project 'Wervingscommunicatie potentiële inburgeraars' door onderzoek te voeren naar ondersteuning en materialen die zowel de lokale besturen als de diasporagroepen hierbij nodig hebben.

5. Lokale besturen beschikken binnen verschillende domeinen over hefboomen. Enkele voorbeelden zijn:
- via werkgevers rechthebbende inburgeraars aansporen een traject te volgen,
 - via het domein 'vrije tijd': toeleiding naar inburgering en NT2 via de betrokkenheid van zelforganisaties,
 - via diasporagroepen/levensbeschouwingen: lokale besturen onderhouden hiermee goede contacten,
 - via onderwijs bijvoorbeeld oefenkansen Nederlands aanbieden aan ouders,
 - via OCMW: Het OCMW kan de toekenning van het leefloon koppelen aan een geïndividualiseerd project voor maatschappelijke integratie (GPMI). Hierin kan het volgen van een inburgeringstraject als voorwaarde worden opgenomen.
6. Het project 'Werving van potentiële inburgeraars' werkt momenteel samen met een communicatiebureau voor de ontwikkeling van een communicatiestrategie. Deze communicatiestrategie legt de focus op drie actoren, waaronder de lokale besturen. Specifiek wil het project de lokale besturen handvaten en middelen aanreiken voor de toeleiding naar de agentschappen en het inburgeringstraject. Wat daadwerkelijk aan materialen wordt uitgewerkt, wordt momenteel verder onderzocht.