SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 446
van **MAAIKE DE RUDDER**
datum: 14 maart 2022

---

aan **WOUTER BEKE**
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Huidkanker - Sensibiliseringscampagne

Op 20 januari 2022 stelde ik een schriftelijke vraag (nr. 255) over de sensibilisering van huidkanker. Mijn vraag was hoe we ervoor kunnen zorgen dat we blijvend alert kunnen blijven naar de screening van huidkanker. De minister antwoordde dat men dit jaar start met een nieuwe sensibiliseringscampagne met als doel de Vlaamse bevolking verstandig te laten omgaan met de zon en de zonnebank ter preventie van huidkanker. De campagne is gericht op het bevorderen van UV-beschermend gedrag en roept op tot insmeren, huid bedekken met kledij en de zon weren door schaduw op te zoeken.

In februari, dus vorige maand, zou het agentschap de UV-sensibiliseringscampagne voorstellen aan het departement Onderwijs, Sport Vlaanderen en de Stichting Tegen Kanker.

1. Is de campagne in februari van start gegaan? Zo ja, op welke manier is de bekendmaking gebeurd?
2. Uit welke acties/tips bestaat de campagne?
3. Op welke manier kunnen de lokale besturen de campagne verder uitdragen? M.a.w., wordt er specifiek campagnemateriaal/promotiemateriaal aangereikt aan de lokale besturen?

Vlaams Parlement

WOUTER BEKE
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD
op vraag nr. 446 van 14 maart 2022
van **MAAIKE DE RUDDER**

---

1. De nieuwe UV-sensibiliseringscampagne werd in februari 2022 voorgesteld aan het departement Onderwijs, Sport Vlaanderen en Stichting tegen Kanker. Na het verzamelen van de constructieve feedback uit deze gesprekken werden de laatste aanpassingen gedaan aan de campagne.
   De campagne is gelanceerd op 5 april 2022. De aankondiging is gebeurd via persbericht.

2. In deze UV-sensibiliseringscampagne wordt de nieuwe term 'Smeerweer' gelanceerd, met als doel de Vlaamse burger sensibiliseren om verstandig om te gaan met UV (zon en zonnebank). Smeerweer is gelinkt aan de UV-index, zoals die wordt aangeduid door het Koninklijk Meteorologisch Instituut van België (KMI). De UV-index krijgt een waarde van 0 (lage UV-intensiteit, huid verbrandt langzaam) tot 11+ (extreem hoge UV-intensiteit, huid verbrandt bijna onmiddellijk). Als dit cijfer gelijk is aan, of hoger is dan 3, is het SMEERWEER.

   Bij smeerweer is het belangrijk dat de Vlaamse burger zich beschermt tegen schadelijke UV-straling, zelfs op momenten wanneer de zon niet hard lijkt te schijnen.

   Jezelf of anderen beschermen tegen de zon, dat doe je aan de hand van drie tips: zon weren, kleren en smeren:
   - **Zon weren:** Om veilig van de zon te kunnen blijven genieten, is het belangrijk om op tijd de schaduw op te zoeken. Vermijd langdurige blootstelling aan de zon, zeker tussen 11u en 15u, wanneer de zon het sterkst is. Zoek regelmatig even de schaduw op, onder een boom of een parasol. Baby's en peuters zijn het kwetsbaarst en worden best nooit rechtstreeks blootgesteld aan de felle zon. Hou ook in de schaduw rekening met de weerkaatsing van UV-stralen door o.a. water, zand of sneeuw.
   - **Kleren:** Bedek de huid met kleding die armen en benen bedekt, zet een petje/hoed met brede rand en zonnebril op met UV-werende glazen om je gezicht en hals in de schaduw te houden. Hoe dichter een stof geweven is, hoe beter ze beschermt tegen de zon. Op sommige kledingstukken staat een ultraviolet protectie factor (UPF). Die factor geeft de bescherming van het kledingstuk tegen uv-stralen weer.
   - **Smeren:** Jezelf regelmatig insmeren met zonnebrandcrème is een absolute must bij zonnig weer. Smeer 30 minuten voor je blootstelling aan de zon rijkelijk zonnebrandcrème met ten minste een SPF 30 op de huid en herhaal dit elke 2-3 uur. Smeer sneller na het zwemmen of bij intensief zweten. Een goede zonnebrandcrème biedt zowel bescherming tegen UVA- als UVB-stralen.

   Onder de koepelcampagne van het Agentschap zal ook Sport Vlaanderen actief zijn steentje bijdragen door middel van volgende initiatieven:
   - Het aanbieden van smeerstanden op de sportevenementen van Sport Vlaanderen met actieve oproep om de gratis zonnecrème daadwerkelijk te smeren. Daarnaast wordt een focus gelegd op extra informatie over de UV-index en de noodzaak van minimaal gebruik van factor 50.
   - Sportfederaties die buitensporten aanbieden, worden meer betrokken en geïnformeerd over de actie #smeerem. Zij zullen onder meer ondersteund worden door hen gratis smeerstanden ter beschikking te stellen voor belangrijke wedstrijden en evenementen.

- Aan de Vlaamse Trainersschool (VTS) wordt het voorstel gedaan om informatie met betrekking tot preventie van zonnebrand en huidkanker op te nemen in de VTS-cursussen. Ook de Dag van de Trainer in december 2022 biedt een ideaal forum voor een infostand over de smeerem-campagne.

3. Op de website www.smeerweer.be zal al het beschikbare campagnemateriaal worden geplaatst. Dit campagnemateriaal zal zowel digitaal als fysiek ter beschikking gesteld worden. Digitaal zullen er visuals ter beschikking gesteld worden die gebruikt kunnen worden op digitale schermen, sociale media,… Er wordt een printbare tekening voorzien waarmee kinderen een zonneklepje kunnen inkleuren dat ze op een petje kunnen kleven. Er wordt ook een oplage van A3 affiches voorzien die op www.smeerweer.be besteld kunnen worden.

   De boodschap en de materialen worden maximaal mee uitgedragen door partners in preventie, zoals Logo's, landsbonden en via VVSG.

   Lokale sportdiensten die in 2021 een smeerstand van Sport Vlaanderen ontvangen hebben, zullen opgeroepen worden om de smeerstand te heractiveren. Dit zal concreet gebeuren door gratis zonnecrème met factor 50 te schenken, door promotiemateriaal aan te leveren en kant en klare informatie te bezorgen voor website, sociale media, gemeentebladen, en zo meer.