

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 611

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 16 maart 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Green Key-label voor nieuwe meeting venues

19% van de aankomsten in Vlaanderen staan in het teken van conferenties, congressen en seminars. Een meerdaagse congresdeelnemer besteedt gemiddeld meer dan 250 euro per nacht. Vlaanderen telt diverse erfgoedlocaties die de minister onder andere verder wil uitbouwen door extra te focussen op het netwerk 'Special Meeting Venues'. Toerisme Vlaanderen is daarin een belangrijke partner en heeft ondertussen verschillende erfgoedsites onder zijn vleugels: het Rubenskasteel, het Kasteel van Poeke, de abdijsite van Herkenrode om maar enkele te noemen.

De minister gaf reeds in de commissie aan dat ze onderschrijft dat het Green Key-label wereldwijd een sterk duurzaamheidslabel is. Het aantal Green Key-houders blijft gelukkig ook stijgen bij ons met een aanwinst van 13 sites recentelijk tot een totaal van 139 nu. Deze tendens wil de minister aanhouden, eventueel versnellen, door onder andere het actieplan duurzaamheid, dat we in april mogen verwachten, en een goede samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en GoodPlanet, de instantie die in Vlaanderen het Green Key-label toekent. Het Green Key-label wordt uitgereikt aan logies, evenementenlocaties, attracties, restaurants en ook aan meeting locaties.

1. Zal Toerisme Vlaanderen bij de ontwikkeling van nieuwe meeting venues maar ook horecazaken in zijn erfgoedlocaties standaard gaan voor het Green Key-label en het goede voorbeeld geven?
2. Indien er met concessiehouders gewerkt zal worden, zal Toerisme Vlaanderen het behalen van het Green Key-label dan ook opnemen in de voorwaarden?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 611 van 16 maart 2022

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. Toerisme Vlaanderen heeft uiteraard de ambitie om goede praktijkvoorbeelden te ontwikkelen bij de herbestemming van de eigen erfgoedlocaties.

Voor de Flanders Heritage Venues in eigen beheer zal Toerisme Vlaanderen effectief streven naar een Green Key. Dit kan ook de nodige aandacht krijgen in het collectief van Special Meeting Venues, bijvoorbeeld in de vorm van een inspanningsverbintenis door de partners in dit collectief. Het is hoopgevend dat meer en meer venues nu al de duurzaamheidskaart trekken en het belang hiervan ter harte willen nemen. Uit recent onderzoek blijkt immers dat het belang van duurzaamheid bij de locatiekeuze en organisatie van het congres aan belang wint.

Waar mogelijk zal dan ook gestreefd worden naar het behalen van een Green Key label maar daarnaast zal ook de toepassing van andere duurzaamheidsinitiatieven onderzocht worden. Duurzame ontwikkelingen op een structurele manier inbedden, vraagt immers meer dan enkel een focus op de Green Key.

Toerisme Vlaanderen is gestart met de opmaak van een strategisch vastgoedplan voor het patrimonium waar ook aandacht zal gegeven worden aan het duurzaamheidsaspect; dit plan wordt pas afgerond in de zomer van 2023.

Voor de erfgoedsites is er de huidige wetgeving die verplicht om duurzame ingrepen te doen en vanuit de Vlaamse Overheid wordt ook opgelegd dat alle overheidsopdrachten duurzaam zijn.

Projecten die lopen onder begeleiding van het facilitair bedrijf hanteren de duurzaamheidsmeter GRO.

Voor projecten zonder hulp van het facilitair bedrijf zal Toerisme Vlaanderen de lat ook hoog leggen. Daar wordt de GRO ook gebruikt als analysedocument. Het is dan aan Toerisme Vlaanderen om bij de opmaak van het bestek voor een ontwerpteam/uitvoerder hen hierin te triggeren.

Bij panden die terug in de patrimoniumportefeuille komen bij het beëindigen van een erfpacht worden eveneens stappen gezet door middel van conditiestaatmetingen om het pand zowel bouwkundig als bouwtechnisch (verwarming, verlichting, sanitair edm) in kaart te brengen zodat duurzame ingrepen kunnen plaatsvinden.

Het is wel belangrijk om er rekening mee te houden dat het verduurzamen van het volledige bestaande patrimonium een lange doorlooptijd zal hebben omdat het afwegingskader veel expertise, tijd en middelen vraagt.

Er is binnenkort een overleg gepland tussen GoodPlanet en Toerisme Vlaanderen om te bespreken hoe ze de communicatie en sensibilisering omtrent de Green Key naar de toeristische sector toe kunnen versterken.

2. Volgens de huidige inzichten lijkt het logisch om het behalen van een Green Key-label ook op te nemen in de toekomstige concessieovereenkomsten, daar waar het realistisch is.

In het eerder vermeld strategisch vastgoedplan worden ook de jeugdherbergen opgenomen die in erfpacht of in concessie werden gegeven. Toerisme Vlaanderen vindt het haar morele plicht ook deze panden duurzaam te maken of toch de middelen aan te reiken aan de gebruiker om hierin vergaande stappen te nemen.