

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1002

van **WIM VERHEYDEN**

datum: 10 maart 2022

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

De Lijn - Reclame voor klinische studies

Onlangs ontving ik enkele verbolgen reacties over een recente campagne op de bussen van De Lijn door het bedrijf SGS. Met de reclamecampagne wil SGS vrijwilligers vinden voor het testen van nieuwe geneesmiddelen in de klinische fase. Vooral de vermelding dat men de energiefactuur kan verlichten door vrijwillig deel te nemen aan klinische studies, kon op kritiek rekenen.

1. Wat is de reactie van de minister op dergelijke campagnes?
2. Is het te rechtvaardigen dat reclame wordt gemaakt voor klinische studies die niet altijd ongevaarlijk zijn voor de deelnemers?
3. Kan de minister een toelichting geven bij de procedure van De Lijn met betrekking tot het voeren van reclame op bussen en trams? Moet de procedure worden aangepast? Hoe kan het dat De Lijn dergelijke campagnes toestaat?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 1002 van 10 maart 2022

van **WIM VERHEYDEN**

1. Ik heb kennisgenomen dat er reacties zijn geweest op de recente campagne die gelopen heeft in de regio Edegem. Zie verder het antwoord op vraag 3.
2. SGS is een internationaal professioneel erkende organisatie en opereert binnen de huidige Belgische wetgeving. Werving van kandidaten om hun activiteiten te organiseren via reclame is wettelijk toegestaan.
3. De Lijn heeft mij als volgt geïnformeerd. Lijncom, het bedrijf dat instaat voor de reclame op de voertuigen van De Lijn volgt een strikte procedure waarbij ze nagaat of de creatie van de reclame wettelijk is toegelaten en strookt met de deontologische code. Gezien deze reclame niet in strijd was noch met de wet noch met de deontologische code, werd ze door Lijncom toegelaten.

Indien er reacties zijn, zal Lijncom onmiddellijk actie nemen teneinde de grond hiervan te onderzoeken, indien nodig ook stopzetting te verzoeken. In dit geval waren er reacties op dag 2 van de campagne. Op basis van deze reacties werd een onderzoek ingesteld en werd met de adverteerder overlegd. Lijncom heeft niet op het advies van de Jury inzake ethische praktijken inzake reclame gewacht maar onmiddellijk gehandeld met de verwijdering van de campagnebeelden. Op dag 5 waren alle affiches verwijderd.

De bestaande procedure werkt naar behoren. Wanneer er toch uitzonderlijk reacties uit de markt komen, wordt er onmiddellijk overgegaan tot actie.