

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 107

van **FREYA PERDAENS**

datum: 4 maart 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Waddist-app - Bereik en evaluatie (2)

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 67 van 21 januari 2022, die handelde over het bereik van de Waddist-app. Ik kon in het antwoord op die vraag lezen dat het bereik van de app goed is: bijna 12.000 downloads en nog veel meer bereikte mensen door allerhande communicatiecampagnes.

Dergelijk bereik biedt uiteraard mogelijkheden om boodschappen snel bij de doelgroep te krijgen.

1. Zijn er nog campagnes aan de gang om dit bereik te vergroten?
2. Gelieve een lijst mee te geven van online campagnes die via de Waddist-app werden verspreid.
3. Wat zijn de mogelijkheden die de minister ziet in functie van het verspreiden van bepaalde informatie? Op welke manier zal men hierop inzetten?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 107 van 4 maart 2022

van **FREYA PERDAENS**

1. Waddist is een initiatief van de Ambrassade i.s.m. Arteveldehogeschool. Het Departement Cultuur, Jeugd en Media vroeg informatie op bij de Ambrassade.

De Ambrassade duidt dat Waddist voortdurend inspanningen levert om het bereik te vergroten. In het voorjaar van 2022 ligt de klemtoon op de volgende aspecten:

- Het bereiken van studenten van Arteveldehogeschool door middel van een postercampagne;
- Het stimuleren van studenten uit de lerarenopleiding van Arteveldehogeschool om de tool bij jongeren bekend te maken: er is een lespakket over Waddist beschikbaar;
- Het streven naar een evenwichtig panel: dit voorjaar vinden er focusgesprekken plaats om na te gaan waarom er minder jongens en jongeren uit het BSO worden bereikt;
- Waddist communiceert regelmatig met jongeren via sociale media.

De Ambrassade merkt op dat de tool niet louter op het bereik en de samenstelling van het panel mag worden beoordeeld.

2. Tot op heden waren er in 2022 geen online campagnes.
3. De jongeren kunnen elke dag de resultaten van de bevraging van de voorgaande dag raadplegen. De Ambrassade stelt de data ook ter beschikking van derden: <https://app.waddist.be/analytics-overview-screen>. De Ambrassade stelt ook thematische fact sheets op. In 2021 ging dit over 'Kunnen zijn wie je bent' naar aanleiding van de Warmste Week. In het voorjaar was het onderwerp 'Pesten', dat werd verspreid tijdens de Week tegen Pesten: <https://ambrassade.be/nl/kennis/waddist>.