

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 104

van **FREYA PERDAENS**

datum: 4 maart 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Jeugdwerk - Omgaan met seksueel grensoverschrijdend gedrag

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 121 van 5 maart 2021, die handelde over het pakket '(N)iets mis mee?!', dat gebaseerd is op het Vlaggensysteem van Sensoa. Het leert bewust om te gaan met seksuele situaties en seksueel grensoverschrijdend gedrag in een jeugdwerkcontext. Aan de hand van zes criteria leert men situaties in te schatten en kent men er een vlag aan toe - een groene, gele, rode of zwarte - en leert men hoe men per vlag een gepaste reactie formuleert.

1. Hoeveel pakketten van '(N)iets mis mee?!' zijn er tot op heden al besteld? Graag een overzicht per jaar.
2. Hoeveel cursussen van '(N)iets mis mee?!' zijn er tot op heden al besteld? Graag een overzicht per jaar.
3. Op welke wijze wordt het pakket geëvalueerd en desgevallend aangepast?
4. Grensoverschrijdend gedrag is de laatste maanden door verschillende gevallen brandend actueel.

Is de invloed van deze gevallen merkbaar in de verkoopcijfers van dit pakket?

5. Zijn er sinds het antwoord op mijn vorige vraag intussen nog extra initiatieven genomen om het pakket te promoten? Zo ja, welke?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 104 van 4 maart 2022

van **FREYA PERDAENS**

1. Het departement Cultuur, Jeugd en Media contacteerde Pimento om cijfers op te vragen. Hieronder volgt een overzicht van de sinds 2015 bestelde pakketten van '(N)iets mis mee?!':

Product	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAAL	
(N)iets mis mee?!	16	112	45	23	76	21	271*	564	*27 1 waa

rvan 242 binnen de opdracht "Niets mis mee?!" in kader van de JKP-actie in 2021 onder prioriteit 1. Welbevinden.

2. Het Departement Cultuur, Jeugd en Media verkreeg van Pimento de volgende cijfers wat betreft de cursussen '(N)iets mis mee?!':

Workshop	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAAL
(N)iets mis mee?!	8	15	10	12	11	0	21*	77

*21 waarvan 5 in open aanbod (binnen de opdracht "(N)iets mis mee?!" in kader van de JKP-actie 2021 onder prioriteit 1. Welbevinden.

3. De evaluatie en eventuele aanpassing van het pakket "(N)iets mis mee?!" maken deel uit van de beheersovereenkomst die het departement heeft afgesloten met Pimento. Pimento ontvangt veel positieve feedback. Door de extra opdracht in kader van de JKP-actie in 2021 kon het pakket gratis verspreid worden.
4. Het verkoopcijfer is in 2021 inderdaad gestegen, zoals blijkt uit het antwoord op vraag 1 en 2. Dit heeft grotendeels te maken met de opdracht die het Departement CJM in kader van de JKP-actie 2021 onder prioriteit 1. Welbevinden had gegeven aan Pimento om voor de periode van 15 mei – 30 november 2021 te voorzien in bijkomende ondersteuning van de jeugdsector bij het gebruik van het vlaggensysteem.
5. Sedert het antwoord op de vorige vraag nr. 121 van 5 maart 2021 heeft Pimento nog initiatieven genomen om het pakket te promoten via de nieuwsbrief, mailings naar het jeugdwerk en berichten op de sociale media Facebook, Twitter en Instagram.