

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 426

van **RITA MOORS**

datum: 3 maart 2022

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Sociale economie - Limburgs platform 'doeners.be'

Sinds september 2021 wordt het aanbod van de sociale economie in Limburg gebundeld via de website doeners.be. Bedrijven uit de reguliere economie kunnen via het platform op een eenvoudige manier op zoek gaan naar een partner in de sociale economie.

Limburg telt 75 bedrijven en organisaties in de sociale economie, samen goed voor 1500 voltijdse jobs. Ze bieden werk aan een vaak kwetsbare groep mensen. Maar bedrijven weten vaak niet waarvoor ze bij deze maatwerkbedrijven terechtkunnen. Met de lancering van het platform doeners.be slaat de provincie Limburg een brug tussen de reguliere en de sociale economie.

Bedrijven waarvoor de sociale economie op dit moment nog geen aanbod heeft, kunnen hun vraag of suggesties ook kwijt op het platform.

1. Hoeveel Limburgse bedrijven maakten sinds de lancering al gebruik van het platform doeners.be? Kan de minister een profiel schetsen van de bedrijven die gebruikmaken van het platform?
2. In hoeveel van de gevallen leidt het effectief tot een samenwerking tussen de reguliere en de sociale economie? Hoeveel contracten werden sinds de lancering van het platform gesloten?
3. Hoeveel reguliere bedrijven hebben een vraag of suggestie doorgegeven? Hoe gaan de sociale economiebedrijven daarmee aan de slag? Zijn er al goede praktijken over hoe de sociale economie de werking heeft aangepast om een antwoord te bieden op de vragen?
4. Hoe situeert de minister het platform in de provincie Limburg ten aanzien van de overige provincies? Hoe evalueert ze het platform in de provincie Limburg en in de overige provincies?



**Vlaams
Parlement**

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 426 van 3 maart 2022

van **RITA MOORS**

1-3. Vooraf wijs ik er op dat de website 'doeners.be' een initiatief is vanuit de Vlaamse provincies en ook door hen autonoom wordt beheerd. Het Departement Werk en Sociale economie gaf enkel een subsidie ter ondersteuning van de ontwikkeling van de website, maar is verder niet betrokken in het (operationele) beheer van de website. Het is dus aangewezen om de gevraagde data rechtstreeks op te vragen bij 'doeners.be', de beheerder van de matchmakingtool. Ik kan u nog wel de volgende beleidscontext meegeven:

Het was de provincie Vlaams-Brabant die in 2020 met een goedgekeurde subsidie via de oproep "Sociaal ondernemen: Innovatie" van het Departement Werk en Sociale Economie aan de slag is gegaan rond de ontwikkeling van een online tool voor matchmaking tussen sociale economie bedrijven en potentiële klanten. De matchmaking tool 'doeners.be' werd op 4 juni 2021 gelanceerd als digitaal platform van de provincie Vlaams-Brabant. Later stapten de andere Vlaamse provincies mee in dit project en het merendeel van de sociale economie organisaties in Limburg is ondertussen ook op dit platform geregistreerd. In Limburg werd deze matchmaking tool tot op heden nog niet actief gepromoot in afwachting van de interprovinciale studiedag over sociale economie die voorzien was op 30 november 2021 maar werd uitgesteld naar 31 mei 2022. De website 'doeners.be' zal tijdens deze interprovinciale studiedag, met de steun van het Departement WSE, voor heel Vlaanderen gelanceerd worden. Omdat het platform op dit moment nog niet voluit gepromoot wordt, zijn er nog geen accurate cijfers beschikbaar op provincieniveau en kan er nog geen profiel geschetst worden van de bedrijven die effectief gebruikmaken van het platform, noch over de gerealiseerde effectieve samenwerkingsverbanden, aldus de initiatiefnemers van 'doeners.be'.

4. Als Vlaams minister bevoegd voor Sociale economie ben ik tevreden dat de verschillende Vlaamse provincies en de Vereniging van Vlaamse Provincies mee hun schouders zetten onder het digitale platform 'doeners.be' en dat - wat begon als een provinciaal experiment in Vlaams-Brabant - op een relatief korte periode wordt uitgerold over heel Vlaanderen. Het platform is een waardevol initiatief voor de sociale economie omdat deze tool ervoor zal zorgen dat de reguliere en sociale economie uit de regio elkaar sneller kunnen vinden. Dit kan zeker extra opdrachten opleveren voor de sociale economie en tewerkstellingskansen creëren voor kwetsbare personen die op de gewone arbeidsmarkt sneller uit de boot vallen. De provinciale samenwerking wordt nu al gewaardeerd omdat bedrijven die willen samenwerken met een sociale economie organisatie nu ook buiten de provinciale grenzen terecht zullen kunnen voor een goede 'match'. Dankzij het samenvoegen van de provinciale promotiebudgetten kan er een Vlaamse promocampagne gevoerd worden. Nadien kan elke provincie er ook nog een provinciale campagne aan koppelen.