

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 99

van **FILIP BRUSSELMANS**

datum: 22 februari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Dag van de Jeugdjournalistiek - Ondersteuning

Op zaterdag 23 april wordt in Antwerpen met 'What the Media!?' de eerste dag van de jeugdjournalistiek in Vlaanderen georganiseerd. Jongeren vanaf 12 jaar kunnen er gratis experimenteren met de meest diverse media. Hoe vroeger jongeren in contact komen met de media, hoe beter, maar toch had ik graag een antwoord gekregen op volgende vragen.

1. Waaruit bestaat de ondersteuning uit Vlaanderen voor dit evenement concreet?
2. Is de Vereniging van Vlaamse Journalisten bij dit project betrokken? Zo ja, hoe?
3. Op welke wijze wordt dit evenement bekendgemaakt dan wel gepropageerd bij de beoogde doelgroep van 12- tot 15-jarigen?
4. Vindt de minister het gepast dat een evenement waarin de media en dus ook taal centraal staan, onder een louter Engelstalige noemer zal doorgaan?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 99 van 22 februari 2022

van **FILIP BRUSSELMANS**

1. De Dag van de Jeugdjournalistiek die plaatsvindt op 23 april a.s. vormt het sluitstuk van een traject dat in het najaar van 2021 van start is gegaan. Het traject wil jongeren actief aantrekken tot jeugdjournalistieke activiteiten, waarbij jongeren als actor zelf media en/of nieuws maken. Tegelijkertijd wil het jeugdjournalistiek versterken door het opstarten van een leernetwerk voor jeugdjournalistieke organisaties. Deze actie kadert binnen prioriteit 5. Mediawijsheid van het Vlaams Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsplan 2020-2024 (JKP) en wordt vanuit de JKP-projectmiddelen gefinancierd voor een bedrag van 99.980 euro.
2. De Vereniging voor Vlaamse journalisten (VVJ) wordt als een van de partners binnen dit jeugdjournalistiek-traject betrokken zowel bij de opmaak van de programmatie als voor het verzorgen van een of meerdere workshops.
3. Op vlak van communicatie worden op dit moment volgende dragers en kanalen ingezet om de informatie, ofwel rechtstreeks tot bij de doelgroep kinderen en jongeren, ofwel via toeliders zoals jeugdwerkers, leerkrachten, en ouders, te krijgen:
 - website van Stampmedia en What the Media!?, website van het Departement CJM;
 - Instagram, Facebook, Twitter en nieuwsbrief van Stampmedia ;
 - mailings naar scholen en leerkrachten met klassikale opdrachten om mee te doen met de wedstrijd die gelinkt is aan het event;
 - affiche- en flyeracties (partnerorganisaties, jongerenorganisaties, scholen...);
 - gevelstickers aan de Bibliotheek Permeke (locatie van het event);
 - toolbox die ter beschikking gesteld wordt voor alle partnerorganisaties om zelf mee aan de slag te gaan en te communiceren (artwork & teksten die ze zelf op hun kanalen kunnen verspreiden);
 - via andere kanalen van partnerorganisaties (kalender Permeke, sociale media partnerorganisaties, nieuwsbrieven Mediawijs, ...)
4. Het doelpubliek van het traject zijn jongeren van 12 tot 18 jaar. Zij groeien op in een internationale, geglobaliseerde en sterk gemediatiseerde belevingswereld. De keuze voor de naam What the Media!? is ingegeven door de taal die jongeren vanuit die context onderling hanteren. What the ... is een standaarduitspraak in jongerentaal. Bedoeling is om zo veel mogelijk jongeren aan te trekken tot deelname en zo journalistieke vaardigheden aan te leren en/of te versterken.