

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 95

van **KLAAS SLOOTMANS**

datum: 21 februari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Creative Europe Desk Vlaanderen - Luik media

De [Creative Europe Desk – Vlaanderen](#) is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe-programma, gericht op de professionelen uit de culturele, audiovisuele en creatieve sectoren in Vlaanderen en Brussel. Het maakt deel uit van het zevenjarige subsidieprogramma (2021-2027) van de Europese Commissie ter bevordering en ondersteuning van de internationale samenwerking in de culturele, creatieve en audiovisuele sectoren. De desk zelf ressorteert organiek onder de Communicatiedienst binnen het [Departement CJM](#). Creative Europe bestaat uit drie luiken: cultuur, media en een cross-sectoraal luik.

Nu het eerste werkingsjaar binnen het Europese subsidieprogramma is afgerond, stel ik graag een aantal vragen met betrekking tot het medialuik:

1. Hoe vaak organiseerde de Creative Europe Desk - Vlaanderen informatiesessies en workshops die mediagerelateerd waren?
2. Hoe vaak verstrekte de Creative Europe Desk - Vlaanderen advies op maat over het Creative Europe-programma - luik media?
3. Hoe vaak was de Creative Europe Desk - Vlaanderen betrokken bij de begeleiding van de voorbereiding van mediagerelateerde subsidieaanvragen in het kader van Creative Europe?
4. Hoe vaak verleende men hulp bij het zoeken naar samenwerkingspartners uit andere Europese landen?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 95 van 21 februari 2022

van **KLAAS SLOOTMANS**

Omdat het EU Financieel Kader pas begin 2021 goedgekeurd werd, kon het Creative Europe 2021-2027 programma pas in juni 2021 opstarten. Gedurende de eerste maanden van 2021 werd dit programma voorbereid door de Vlaamse desk.

Het nieuwe Creative Europe 2021-2027 programma richt zich niet louter meer tot de audiovisuele en culturele sectoren, maar voor het eerst ook op de Nieuwsmedia/Journalistieke wereld.

Door de late start werden de calls quasi gelijktijdig gelanceerd door de Europese Commissie, dit meestal met een minimale voorbereidingstijd van ca. 2 maanden tussen de publicatie en de indiendeadline.

De hieronder gerapporteerde cijfers hebben betrekking op de periode 1 januari 2021 tot 7 maart 2022.

Tot hertoe werden 42 Creative Europe calls gepubliceerd, waaronder:

- 26 media oproepen
- 2 media-gerelateerde cross-sectorale oproepen
- 3 nieuwsmedia/journalistieke cross-sectorale oproepen.

Verder zijn er nog 2 Preparatory/Pilot Project Actions met betrekking tot media en nieuwsmedia. Die staan in functie van het verder ontwikkelen van het Creative Europe programma, ditmaal apart gelanceerd door het Europees Parlement of door de Europese Commissie zelf.

1. Van januari 2021 tot begin maart 2022 organiseerde de Creative Europe Desk 11 sessies en workshops. Het ging telkens om online webinars omwille van de Covid19-pandemie.
2. In dezelfde periode verstrekke de Creative Europe Desk advies op maat voor 58 dossiers. Dat gebeurde telkens via videogesprekken of telefoongesprekken en via mailverkeer.
3. De Creative Europe Desk heeft voor 35 dossiers de begeleiding gedaan van de subsidieaanvragen.
4. Er vonden 3 online pitching sessies plaats. Daarnaast werd in iedere informatiesessie en/of workshop (cf. vraag 1) gewezen op de nieuwe mogelijkheid om aan "Partner Search" te doen via de 'Funding & Tender portal' van de Europese commissie. Sinds 2021 bestaat deze mogelijkheid voor meerdere Creative Europe oproepen.