

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 409

van **JORIS NACHTERGAELE**

datum: 18 februari 2022

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

VerdienWijzer - Stand van zaken

Begin december 2021 lanceerde het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO) de langverwachte VerdienWijzer. De tool wil de landbouwer op een objectieve manier bijstaan in zijn of haar zoektocht naar duurzame verdienmodellen. In de huidige landbouwcontext is het dan ook cruciaal dat de overheid de landbouwers bijstaat in hun zoektocht naar een economisch en ecologisch duurzaam kader.

Tijdens de vergadering van de Commissie voor Landbouw, Visserij en Plattelandsbeleid van 20 oktober 2021 gaf de minister op mijn vraag meer toelichting bij de lancering van de VerdienWijzer. De minister benadrukte toen dat het gaat om een prototype, waarbij het ILVO voorziet in een continue evaluatie en verdere uitwerking via het samenwerken met sectororganisaties en aansluitend met de landbouwscholen en de boeren zelf. In de toekomst zou er volgens de minister verder worden ingezet op het toevoegen van haalbaarheidsaspecten en van het verbeteren van de gebruiksvriendelijkheid.

1. Hoe analyseert de minister het prototype van de VerdienWijzer enkele maanden na de lancering? Hoe verloopt de continue evaluatie op dit ogenblik door het ILVO? Welke positieve en negatieve elementen werden door de gebruikers van de tool naar voren geschoven?
2. Hoeveel keer werd de VerdienWijzer al gebruikt door de landbouwers?
3. Hoe wordt er ingezet op de zichtbaarheid van de VerdienWijzer bij de landbouwers? Is deze tool volgens de minister nu al voldoende bekend? Zijn er nog acties mogelijk om de VerdienWijzer nog zichtbaarder te maken?
4. Kan de minister meer toelichting geven bij de toekomstplannen van de VerdienWijzer? Welke concrete plannen (bv. rond haalbaarheidsaspecten en gebruiksvriendelijkheid) zijn er om de VerdienWijzer uit te bouwen en/of te verbeteren? Binnen welke timing mogen we de uitrol van de aanpassingen verwachten?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 409 van 18 februari 2022

van **JORIS NACHTERGAELE**

1. Sinds de lancering, begin december 2021, wordt de VerdienWijzer continu geëvalueerd. Gebruikers die de VerdienWijzer volledig invullen en het eindresultaat via pdf laten opsturen, kunnen aangeven om door het ILVO gecontacteerd te worden. Het ILVO bevraagt hen over diverse aspecten zoals hun gebruikservaringen, de gebruiksvriendelijkheid van de tool, mogelijke inconsistenties, ontbrekende informatie en potentiële toekomstige aanpassingen. In januari en februari 2022 werden zes interviews afgenomen. Alle verbeterpunten, ook diegene die ons via een andere manier bereiken, bijvoorbeeld tijdens demo's van de Verdienwijzer, worden genoteerd in een verbeterlijst. Positieve elementen die vaak worden vermeld zijn dat de VerdienWijzer een goed overzicht geeft van de mogelijkheden, dat er opties worden getoond waar de landbouwer nog niet aan gedacht had, dat er een link wordt gelegd met de interesses van de landbouwer en dat de informatie duidelijk en visueel aantrekkelijk wordt gepresenteerd. Negatieve elementen (verbeterpunten) zijn dat arbeidsintensiteit, grond- en kapitaalbehoefte toegevoegd zouden moeten worden, dat ook vergunnings- en administratieve verplichtingen toegevoegd zouden moeten worden, en dat de toepasbaarheid (marktgrootte) in Vlaanderen interessante informatie zou zijn.
2. De VerdienWijzer werd sinds de lancering 864 keer gebruikt. De piek inzake gebruik lag rond het tijdstip van lancering. In januari werden 154 bezoekers geregistreerd, in februari 160 bezoekers.
3. Het ILVO plant per kwartaal een demo van de Verdienwijzer, ofwel tijdens een evenement ofwel bij een sectororganisatie. De VerdienWijzer werd bijvoorbeeld op 17 december 2021 voorgesteld aan de werknemers van Boeren op een Kruispunt en op 22 februari 2022 bij het Coördinatiecentrum praktijkgericht onderzoek en voorlichting Biologische Teelt (CCBT). Verder tonen de bezoekersaantallen in januari en februari aan dat er veel mond-tot-mondreclame plaatsvindt. In de periode van 1 januari tot 21 februari is er geen reclame gemaakt en toch hebben 286 mensen de weg gevonden naar de VerdienWijzer. Waar er kansen zijn zorgen we ook voor dat de Verdienwijzer in de pers komt. Zo zal er in maart nog een artikel over de VerdienWijzer in BioPraktijk verschijnen. Ten slotte zal in het najaar een nieuwe versie gelanceerd worden en voor die gelegenheid zal over de VerdienWijzer nog eens breder gecommuniceerd worden in de vakpers en sociale media.
4. De eerder genoemde verbeterlijst zal in maart besproken worden met diverse actoren om prioriteiten te stellen in de verdere ontwikkeling van de Verdienwijzer. De meest prioritaire verbeterpunten zullen geïmplementeerd worden in de tool in het tweede en derde kwartaal van dit jaar. In het najaar zal dan een nieuwe versie van de VerdienWijzer gelanceerd worden.