***SCHRIFTELIJKE VRAAG***

nr. 90
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 15 februari 2022

---

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

---

*Digitale transformatie Vlaamse mediasector - Crossmediaal meetsysteem*

Bij de beleids- en begrotingsopmaak 2022 lezen we onder OD J.1.4 'Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector' dat de minister in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht een ambitieus digitaal transformatieprogramma hebt goedgekeurd met zes projectlijnen.

De ontwikkeling en uitrol van een geavanceerd en sectorbreed crossmediaal meetsysteem en een multiplatform ordermanagementsysteem zijn twee van de zes projectlijnen. Het doel van het crossmediaal meetsysteem is om via innovatieve meetmethodes uniforme, breed bruikbare en gestandaardiseerde data te genereren. Die data geven rijkere inzichten in het mediagedrag van de Vlaming en geven een totaalbeeld van de contentkeuzes van mediagebruikers, en de context en behoeftes die deze keuzes bepalen. Het multiplatform ordermanagementsysteem moet het plaatsen en opvolgen van crossmediale reclamecampagnes vergemakkelijken. Doel hiervan is om het hoofd te bieden aan de dominantie van internationale platformen en te vermijden dat lokale advertentiegelden wegvloeien uit de Vlaamse markt.

1. Hoever staat de minister met onderzoek van de vraag naar en uitrol van het crossmediaal meetsysteem en het multiplatform ordermanagementsysteem? Graag een toelichting.
2. Wat is de rol van de openbare omroep in dat crossmediaal meetsysteem?
3. Wat is de rol van de particuliere omroepen in het crossmediaal meetsysteem?
4. Hoe verloopt de verdeling van orders tussen de openbare omroep en de particuliere omroep in het multiplatform ordermanagementsysteem? Op welke wijze kan dat systeem vermijden dat lokale advertentiegelden wegvloeien uit de Vlaamse markt?

Vlaams Parlement

**BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

---

**ANTWOORD**
op vraag nr. 90 van 15 februari 2022
van **WILFRIED VANDAELE**

---

1. In het eerste kwartaal van 2021 heb ik de mediasector uitgebreid geconsulteerd inzake de ontwikkeling van een crossmediaal meetsysteem. Met diverse mediaspelers werden verkennende gesprekken gevoerd om tot een breed draagvlak te komen voor de ontwikkeling en uitrol van een crossmediaal meetsysteem.

   De Vlaamse regering keurde in april 2021 de uitwerking van een digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector goed. In de zomermaanden van 2021 werden tijdens verschillende overlegmomenten met zowel grote en kleine mediagroepen en adverteerders mogelijke projectlijnen van het crossmediaal meetsysteem geëvalueerd.

   Begin september 2021 werd door het Departement CJM een externe projectconsultant aangesteld om de programmamanager van CJM bij te staan in het verder concretiseren van de uitgangspunten van het crossmediaal meetsysteem.

   De mediasector wil met de steun van de Vlaamse overheid zijn schouders zetten onder de ontwikkeling en uitrol voor van een geavanceerd en sectorbreed crossmediaal meetsysteem. Dit meetsysteem zal een totaalbeeld kunnen geven van het mediagebruik in Vlaanderen, van alles wat bekeken, beluisterd en gelezen wordt. Het uitgangspunt van het project is om een brug te slaan tussen traditioneel gebruikersonderzoek en de analytische aanpak van digitale media.

   Naast het verder verfijnen van het projectplan wordt ook gewerkt aan het uittekenen van het consortium van betrokken mediaspelers. Het zal immers het CrossMediaal Consortium zijn dat het meetsysteem zal bouwen en uitrollen.

   Het is mijn ambitie om dit project voor de zomer aan de Vlaamse Regering voor te leggen en vervolgens aan te melden bij Europa.

2. De BHO 2021-2026 van de VRT stelt onder OD 6.1.: *"De VRT neemt deel aan het gezamenlijk ontwikkelen van een crossmediaal meetsysteem."*

   De VRT en haar reclameregie VAR zullen beide lid worden van het consortium dat het crossmediaal meetsysteem zal bouwen. De VRT neemt actief deel aan alle werkgroepen die dit project vorm gegeven hebben.

3. Er werd gewerkt aan een ruime consensus inzake het project van het Cross Mediaal Meetsysteem. Naast de VRT zijn ook alle Vlaamse particuliere omroepen, generalistische, thematische en lokale mediaspelers betrokken.

4. Na juridische analyse werd beslist om het multiplatform ordermanagementsysteem uit deze lijn weg te laten. De bedoeling is om in te tekenen op de projectoproep.