

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 520

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 18 februari 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Toelage aan Good Planet

Tijdens de commissie Toerisme van 25 januari jl., naar aanleiding van mijn vraag om uitleg nr. 1415, antwoordde de minister dat de toelage die Good Planet van Toerisme Vlaanderen ontvangt 28.000 euro per jaar bedraagt. Ik deed navraag en Good Planet ontvangt inderdaad jaarlijks 28.200 euro, waarvan zij 18.800 euro aan Green Key en 9.400 euro aan Blue Flag toekennen.

28.000 euro werkingsmiddelen voor 2 labels. De labels, bij uitstek het internationaal erkende Green Key-label, zijn goede en noodzakelijke instrumenten om ondernemers aan te porren tot het meer verduurzamen van hun onderneming, de Sustainable Development Goals (SDG's) na te streven en daarin ook hun ambassadeursrol te kunnen vervullen. Ook voor de toerist is dit label een hulpmiddel om duurzamer toerisme te kunnen onderscheiden. We willen in Vlaanderen toch ook graag en terecht de duurzame ondernemer ondersteunen en de duurzamere toerist aantrekken.

Ter vergelijking: in Wallonië ontvangt IEW (Inter-Environnement Wallonie) van het Commissariat général au tourisme Wallonie sinds 2015 een jaarlijkse subsidie van 50.000 euro, bijna drie keer zoveel als in Vlaanderen dus, om het Green Key-label te promoten.

Een eigen sectorbevraging leert dat uitbaters nood hebben aan het creëren van extra 'awareness' en 'branding' omtrent het Green Key-label bij zowel de toerist als de logiesuitbater. Ook meldt men mij dat de aanvraagtool en de vragenlijst om het Green Key-label te halen voor velen te ingewikkeld en complex is, zeker voor kleinere logies. Ondernemers hebben extra informatie en ondersteuning nodig om deze drempel te nemen.

Het recente initiatief van TPA om tegemoet te komen in de kosten is een stap in de juiste richting om alvast meer in te zetten op die haalbaarheid maar het kan nog beter.

Vanuit diezelfde bevraging vernemen we dat Good Planet zijn taak ter harte neemt, ook samenwerkingen aangaat met andere stakeholders om zo veel mogelijk ondernemers over de streep te trekken om het Green Key-label te behalen. Zelf spreken zij ook de wens uit om de drempels te verlagen en de potentiële nieuwe Green Key-houders beter te kunnen informeren, begeleiden en in te zetten op extra communicatie en bekendmaking van het label.

1. Zijn de cijfers over de werkingsmiddelen die Good Planet ontvangt voor beide labels samen correct?

2. Erkent de minister dat Good Planet met de huidige werkingsmiddelen zijn taken (Green Key-label in de markt zetten, nieuwe ondernemers aantrekken, audits uitvoeren) niet optimaal kan uitvoeren? Waarom wel/niet?
3. Is de minister van mening dat Toerisme Vlaanderen een extra tandje kan bijsteken, aangezien duurzaamheid terecht een speerpunt is in de Reizen naar Morgen-visie van de minister? Waarom wel/niet? En op welke manier?

ZUHAL DEMIR

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD

op vraag nr. 520 van 18 februari 2022

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. Deze cijfers zijn correct wat de werkingsjaren 2020 en 2021 betreft.

De jaren voordien lagen die bedragen hoger:

GREEN KEY	2018	2019	2020	2021
Subside TV	37.500 €	20.000 €	18.800 €	18.800 €
BLUE FLAG	2018	2019	2020	2021
Subside TV	15.000 €	10.000 €	9.400 €	9.400 €
Aquafin		15.000 €	15.000 €	15.000 €

In 2018 kreeg GoodPlanet van toenmalig minister van Toerisme, Ben Weyts, extra financiële steun om Blue Flag verder uit te rollen aan de kust. Voor de werking van Blue flag krijgt GoodPlanet sinds 2019 ondersteuning van zowel Toerisme Vlaanderen als Aquafin. Het bedrag van deze laatste subsidie wordt jaarlijks bepaald in functie van hun strategie en beschikbaar budget.

2. Op basis van een recent gesprek met GoodPlanet heb ik beslist om de jaarlijkse ondersteuning van €28.200 te verhogen tot €38.000. Op die manier kunnen ze inzetten op het optimaliseren van hun dienstverlening en is er meer ruimte om in te zetten op communicatie en sensibilisering bij ondernemers en gebruikers. Deze verhoging zal in het bijzonder toelaten de vernieuwde criteria voor het Green Key label (van toepassing sinds 1 januari 2022) te verspreiden naar de ondernemers en gebruikers.
3. Mijn agentschap heeft uiteraard de ambitie om in de toekomst nog meer in te zetten op duurzaamheid. Toerisme Vlaanderen is daarom ook gestart met het opmaken van een duurzaamheidsplan waarin doelstellingen en actieplannen worden uitgewerkt op twee domeinen.

Eenzijds wordt gewerkt op de verduurzaming van de interne werking van de organisatie.

Anderzijds wordt bepaald op welke manier Toerisme Vlaanderen de bestemming en toeristische sector kan ondersteunen op vlak van duurzaamheid. De prioritaire duurzaamheidsaspecten om op in te zetten vanuit Toerisme Vlaanderen werden geïdentificeerd.

Eerst wordt beslist op welke van deze aspecten we deze legislatuur de focus leggen. Vervolgens wordt een concreet actieplan uitgewerkt. Dit zal in april afgerond worden.