

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 514

van **CATHY COUDYSER**

datum: 16 februari 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

WK wielrennen - Internationale kijkcijfers (2)

In antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 190 van 19 november 2021 gaf de minister aan dat de economische impactstudie die Ernst & Young in opdracht van de UCI opmaakt over het WK 2021, waarin wordt ingegaan op zowel de mediawaarde als de economische impact van het topevent, pas eind januari zou worden opgeleverd. Bijgevolg kon ze toen nog geen antwoord geven op mijn vragen over de exacte internationale kijkcijfers van het WK.

De minister gaf ook nog mee dat ze zou nagaan met de UCI en de VRT of het mogelijk is cijfers te krijgen die in kaart kunnen brengen hoe de gaststeden Knokke-Heist, Brugge, Antwerpen en Leuven tijdens het WK zowel nationaal als internationaal in beeld zijn gekomen.

1. Hoeveel internationale wielerveders hebben finaal naar het WK wielrennen in Vlaanderen (gedurende de verschillende wedstrijddagen in hun geheel) gekeken? Welke landen springen qua kijkcijfers het meest in het oog?
2. Wat was het concrete internationale marktaandeel van het WK wielrennen?
3. Hoeveel uur in totaal werden de wedstrijden vertoond op de internationale televisie en in totaal hoeveel tv-kijkers werden daardoor naar schatting bereikt?
4. Kan de minister voor wat het WK tijdrijden tussen Knokke en Brugge specifiek betreft, uitgesplitste kijkcijfers (zowel nationaal als internationaal) geven (drie wedstrijddagen tezamen) die een beeld scheppen van hoe Knokke-Heist en Brugge tijdens het WK zowel nationaal als internationaal in beeld zijn gekomen?
5. Kan de minister verduidelijken wat volgens de studie van E&Y de precieze economische impact is van de WK-tijdris (drie wedstrijddagen) voor gaststeden Knokke-Heist en Brugge?
6. In welke mate komen de effectief gerealiseerde mediawaarde en economische impact van zowel het WK in zijn geheel als de WK-tijdris in West-Vlaanderen specifiek tegemoet aan de vooropgestelde verwachtingen?

ANTWOORD

op vraag nr. 514 van 16 februari 2022

van **CATHY COUDYSER**

1-3. In opdracht van UCI voerde Nielsen een internationale media-analyse uit van het evenement. Het WK wielrennen had een uitgebreide internationale media-aandacht met in totaal bijna 208 miljoen TV kijkers wereldwijd (stijging van 3 miljoen ten opzichte van 2020) en een totale broadcasttijd van meer dan 5153 uur. Aangezien Eurosport het WK veel uitgebreider coverde geeft dit een verschil van 3441 uren broadcasttijd ten opzichte van het WK in 2020 (Imola/Italië). Tevens een enorme stijging van het aantal digitale kijkers (+ 4 miljoen ten opzichte van 2020).

De TV-distributie was wereldwijd, maar de voornaamste kijkcijfers en broadcasttijd situeren zich in Europa, met naast België een zeer uitgebreid aantal kijkers (en broadcasttijd) in Italië, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Rusland en Polen. Er was een eerder beperkt kijkbereik in Noord -, Centraal - en Zuid Amerika, Afrika en het Midden-Oosten.

Het evenement had tevens een uitgebreid socialemediabereik met meer dan 54 miljoen impressies op Facebook, Twitter en Instagram.

4. Onderstaand vindt u een overzicht van de nationale kijkcijfers van VRT. Indrukwekkende kijkcijfers voor de tijdrit heren maar tevens ook uitgebreid voor de gemende tijdrit.

Wedstrijd	Gemiddeld # kijkers	Marktaandeel	Piekmoment # kijkers
Elite heren tijdrit	653.209 kijkers	71,3%	930.169 kijkers (82,5%)
U23 heren tijdrit	125.221 kijkers	47,5%	319.125 kijkers (60,6%)
Elite dames tijdrit	172.335 kijkers	39%	256.491 kijkers (40,3%)
Juniores dames tijdrit	100.337 kijkers	44,6%	173.332 kijkers (44,9%)
Juniores heren tijdrit	198.205 kijkers	47,3%	268.806 kijkers (43%)
Gemengde tijdrit	240.202 kijkers	56,5%	311.835 kijkers (57,9%)
Juniores heren wegrit	134.494 kijkers	52,3%	155.120 kijkers (58,3%)
U23 heren wegrit	430.293 kijkers	62,3%	680.360 kijkers (65,9%)
Juniores dames wegrit	106.095 kijkers	45,3%	191.655 kijkers (62,3%)
Elite dames wegrit	372.208 kijkers	60,3%	623.007 kijkers (74,5%)
Elite heren wegrit	957.564 kijkers	79,3%	1.337.809 kijkers (89,5%)

Het mediaraapport van Nielsen geeft onvoldoende detail over de specifieke coverage van de verschillende wedstrijddagen. Hierover werd meer detail opgevraagd bij UCI.

5. De economische impact werd regionaal in kaart gebracht door Ernst & Young, niet op lokaal vlak. De vier gaststeden Knokke-Heist, Brugge, Antwerpen en Leuven noteerden samen 1,5 miljoen bezoekers tijdens de week van het evenement. Als we rekening houden met de bezoekers die in meerdere steden gingen kijken komen we op ruim 1 miljoen unieke bezoekers, volgens de economische studie van Ernst & Young. 10% kwam uit het buitenland, vooral uit onze buurlanden Nederland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. 30% van hen was nooit eerder in Vlaanderen geweest, maar was aangenaam verrast door wat onze bestemming te bieden heeft. 83% overweegt dan ook nog eens terug te komen naar Vlaanderen. 90% van de buitenlandse bezoekers zegt Vlaanderen als vakantiebestemming te zullen aanbevelen aan familie, vrienden en kennissen.

De bezoekers (zowel internationaal als nationale bezoekers (Vlaamse bezoekers niet meegerekend) verbleven gemiddeld 4,5 nachten in Vlaanderen, wat bovengemiddeld is in onze overnachtingscijfers. Alle bezoekers samen spendeerden net geen 36 miljoen euro tijdens hun verblijf in Vlaanderen. Het gros van die uitgaven ging naar overnachtingen, eten en drinken en transport. In totaal zorgde het WK voor een boost van 27,4 miljoen euro bruto toegevoegde waarde in de Vlaamse economie.

Als we vergelijken ten opzichte van voorgaande WK's dan zien we, ondanks een organisatie in COVID-tijden, een enorm uitgebreid aantal unieke bezoekers in Vlaanderen. Tot meer dan 5 keer zoveel dan voorgaande WK's, waarvan het grootste deel lokale bezoekers. Het aantal internationale bezoekers is ongeveer hetzelfde als Innsbruck maar veel meer dan Yorkshire. Het bestedingspatroon van (de internationale) bezoekers en de totale economische boost (btw) ligt in lijn met Yorkshire, iets lager dan Innsbruck.

6. Deze economische impact beantwoordt aan de cijfers van de haalbaarheidsstudie, uitgevoerd door The Sports Consultancy (UK), waarin de impact werd geraamd tussen de 25 en 31,2 miljoen euro. En dit dan ook rekening houdend met COVID-19, anders was het aantal (internationale) bezoekers en de economische impact vermoedelijk nog ruimer geweest.

Maar het effect op het imago voor Vlaanderen als toeristische bestemming is nog vele malen groter door de enorme wereldwijde media-aandacht voor het WK. Het internationale TV-bereik is hier naar verwachting, het digitale mediabereik is sterk gestegen ten opzichte van de voorgaande editie in Yorkshire en Imola.