

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 225

van **FILIP BRUSSELMANS**

datum: 22 februari 2022

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Creative Europe Desk Vlaanderen - Onderdeel Cultuur

De [Creative Europe Desk – Vlaanderen](#) is het service- en informatiepunt voor het Creative Europeprogramma, gericht op de professionelen uit de culturele, audiovisuele en creatieve sectoren in Vlaanderen en Brussel. Ze maakt deel uit van het 7-jarige subsidieprogramma (2021-2027) van de Europese Commissie ter bevordering en ondersteuning van de internationale samenwerking in de culturele, creatieve en audiovisuele sectoren. De desk zelf ressorteert organiek onder de Communicatiedienst binnen het [Departement CJM](#). Creative Europe bestaat uit 3 onderdelen: Cultuur, Media en een cross-sectoraal luik.

Nu het eerste werkingsjaar binnen het Europese subsidieprogramma is afgerond, heb ik een aantal vragen met betrekking tot het culturele én cross-sectorale onderdeel.

1. Hoe vaak organiseerde de Creative Europe Desk Vlaanderen informatiesessies en workshops?
2. Hoe vaak verstrekte de Creative Europe Desk Vlaanderen advies op maat over het Creative Europeprogramma?
3. Hoe vaak was de Creative Europe Desk Vlaanderen betrokken bij de begeleiding bij de voorbereiding van subsidieaanvragen in het kader van Creative Europe?
4. Hoe vaak verleende men hulp bij het zoeken naar samenwerkingspartners uit andere Europese landen?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 225 van 22 februari 2022
van **FILIP BRUSSELMANS**

Het nieuwe *Creative Europe 2021-2027* programma richt zich niet louter meer tot de culturele audiovisuele sectoren, maar voor het eerst ook op de Nieuwsmedia/Journalistieke wereld.

2021 was een uitzonderlijk jaar door de pandemie en de late goedkeuring van het Europees Meerjarig Financieel Kader. In 2021 startte het *Creative Europe 2021-2027* programma op in juni i.p.v. januari 2021. Dit bracht in de eerste helft van 2021 meermaals extra communicatie bovenop de Covid-crisiscommunicatie met zich mee. Bovendien is het programma sterk uitgebreid t.o.v. het programma 2014-2020, wat eveneens extra informatiegaring, voorbereiding, aanpassing en updates vereiste in functie van de nieuwe subsidieoproepen.

Op dit moment zijn er sinds 2021 in totaal 42 Creative Europe calls gepubliceerd, waarvan 10 voor cultuur, 2 cultuur-gerelateerde cross-sectorale oproepen, 3 nieuwsmedia/journalistieke cross-sectorale oproepen, en 1 Pilotproject (PPPA) voor cultuur.

1. Van 1.1.2021 tot op heden (7.3.2022) organiseerde de Creative Europe Culture Desk 31 infosessies en 5 workshops, al dan niet samen met Europese collega's. Het ging telkens om online Webinars omwille van de Covid19-pandemie.
2. Van 1.1.2021 tot op de heden (7.3.2022) verstrekke de Creative Europe Culture Desk voor 132 dossiers advies op maat. Door de Covid 19-pandemie moest voor het overgrote deel overgegaan worden op ofwel online videogesprekken, telefoongesprekken, tevens aangevuld met mailverkeer.
3. Van 1.1.2021 tot op heden (7.3.2022) heeft de Creative Europe Culture Desk bij 65 dossiers de begeleiding gedaan van de subsidieaanvragen.
4. In iedere informatiesessie, workshop of persoonlijk overleg werd gewezen op de nieuwe mogelijkheid om partners te vinden via de *Partner Search*-pagina op de 'Funding & Tender portal' van de Europese commissie. Sinds 2021 bestaat deze mogelijkheid voor meerdere Creative Europe oproepen.