

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 88

van **FREYA PERDAENS**

datum: 11 februari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Platform 'allesoverpesten.be' - Budget, doelstellingen en promotie

De minister lanceerde een nieuw onlineplatform tegen pesten: www.allesoverpesten.be. Elk initiatief dat als doel heeft om pesten te bestrijden, is uiteraard toe te juichen. Het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten kreeg de opdracht dit uit te werken, met de lancering dit weekend als resultaat.

1. Op welke manier zal dit platform bekendgemaakt worden aan de doelgroepen?
2. Welke budgetten werden uitgetrokken voor de creatie van het platform? Welke budgetten zullen worden gebruikt voor de promotiecampagne?
3. Werden er doelstellingen opgesteld voor dit platform? Zo ja, welke?
4. Op welke termijn en op welke manier zal er een evaluatie gemaakt worden van dit platform? Wie zal daarbij betrokken worden?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 88 van 11 februari 2022

van **FREYA PERDAENS**

De uitbouw van het platform Allesoverpesten.be is in uitvoering van actie 1.1.2.1. onder Prioriteit 1 Welbevinden van het Vlaams Jeugd en Kinderrechtenbeleidsplan (JKP). De opdracht werd via een ministerieel besluit van 31 augustus 2021, toegekend aan het Vlaams netwerk Kies Kleur tegen Pesten.

1. De bekendmaking van het platform 'Alles over pesten' loopt volop.

Vlak na mijn toekenning van de projectsubsidie aan het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten, heeft het Departement Cultuur, Jeugd en Media in de loop van september 2021 het netwerk en de coördinator van het platform in contact gebracht met andere beleidsdomeinen, waaronder Onderwijs, Sport en Welzijn. Zodoende worden deze betrokken bij de oprichting van het platform en de verdere uitbouw ervan.

Daarnaast ging de coördinator van het platform in gesprek met verschillende partners en actoren binnen en buiten het netwerk Kies Kleur tegen pesten voor kennismaking, relatie-opbouw, werkafspraken en uitvoering van eerste gezamenlijke opdrachten.

Het netwerk Kies Kleur tegen Pesten en Ketnet werken al jaren nauw samen, onder meer in kader van de Week tegen Pesten en de STIP IT-campagne. Dit jaar wil de campagne ook volwassenen betrekken in het terugdringen van (cyber)pesten. Zo verwijst de site Ketnetvoorouders.be ook uitdrukkelijk naar het platform Allesoverpesten.be.

Mijn aanwezigheid in de Ketnetshow op 6 februari om de STIP IT campagne te lanceren, bood een uitgelezen aangelegenheid om de uitbouw van dit platform bij het bredere publiek bekend te maken.

Na de Week tegen Pesten zal het Netwerk Kies Kleur tegen Pesten samen met Alles over Pesten en de externe partners verder inzetten op bredere bekendmaking via verschillende kanalen, afhankelijk van de doelgroep.

2. Bij ministerieel besluit van 31 augustus 2021 heb ik het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten een projectsubsidie van 140.000 euro voor één jaar toegekend. De uitbouw van het platform is gefaseerd over een tijdspanne van drie jaar. Ik voorzie ook voor de volgende jaren van deze regeerperiode, telkens eenzelfde budget voor de verdere uitbouw van het platform. De jaarlijkse vastlegging bevordert het werken met concrete mijlpalen, het hebben van tussentijdse evaluaties en laat toe om flexibeler in te spelen op bijstellingen en verfijningen waar nodig.

Dit budget omvat personeels- en werkingskosten. Onder deze werkingskosten vallen de kosten voor de uitbouw van de website en de promotie ervan. De grootteorde van het budget voor de promotiecampagne behoort tot de operationele bevoegdheid van het netwerk.

3. Ik heb in het subsidiebesluit de uitbouw van het platform gekoppeld aan vier hoofddoelstellingen.

De eerste doelstelling betreft de opstart van "Alles over Pesten" als infopunt waar alle kennis die bestaat, verzameld is. Het infopunt is gericht op het aanbieden van actuele informatie, data omtrent de fenomenen pesten en cyberpesten en op sensibilisering.

De tweede opdracht gaat over het stimuleren en uitwerken van laagdrempelige toegang tot hulpverlening. Hulpverlening bij (cyber)pesten moet optimaal op elkaar worden afgestemd. Het moet voor eenieder, jong of oud, duidelijk zijn wat men kan doen en bij wie en waar men terecht kan voor advies en hulp.

Als een lerend netwerk actoren versterken (professionaliseren) in het vermijden en terugdringen van (cyber)pesten en beleidsadvisering vormen een derde doelstelling. Dit omvat onder meer het aanbieden van en toeleiden naar vormingen en het uitwerken van bevattelijke flowcharts met handelingsprocedures enz. voor diverse contexten ten aanzien van diverse doelgroepen.

Tenslotte, als vierde opdracht, functioneert het platform als een kennisnetwerk door het samenbrengen van onderzoekers met oog op kennisdeling, valorisatie van nieuwe inzichten en gegevens, met daaraan gekoppeld het organiseren van wetenschappelijke colloquia en medewerking aan onderzoeken.

4. Aan de doelstellingen zijn acties met bijhorende indicatoren verbonden. Het netwerk rapporteert aan het Departement Cultuur, Jeugd en Media over de opvolging van de uitvoering van het subsidiebesluit. De huidige projectsubsidie loopt tot eind augustus 2022. Het nieuwe subsidiedossier met oog op een verlenging vanaf 1 september 2022, zal uiteraard ook een evaluatie moeten bevatten van de wijze waarop de afgesproken doelstellingen voor het eerste subsidiejaar werden behaald.