

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 843

van **MARIUS MEREMANS**

datum: 10 februari 2022

aan **LYDIA PEETERS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

De Grote Versnelling - Fotowedstrijd rond fietsinfrastructuur

Om de fietsinfrastructuur en -cultuur in de kijker te zetten, organiseert De Grote Versnelling een fietsfotowedstrijd. Op sommige plaatsen komt er nieuwe fietsinfrastructuur op de kaart, alleen is dat niet altijd bekend door fietsers. Om deze en nog veel andere aspecten onder de aandacht te brengen, wordt de wedstrijd georganiseerd.

Daarnaast wil men op die manier ook best practices die we hier kennen in kaart brengen en ze ook uitdragen. Dat in de hoop om de fietsinfrastructuur in het algemeen alsmaar te verbeteren.

Betrokken partners zijn: LUCA School of Arts, Fietsberaad Vlaanderen, de Fietzersbond, Toerisme Vlaanderen, het Departement Mobiliteit en Openbare Werken, het Agentschap Wegen en Verkeer (AWV), de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV), de provincie Limburg en de provincie Vlaams-Brabant.

Het is een initiatief dat andere steden en gemeenten kan inspireren en waarmee we van elkaar kunnen leren. Daarnaast kan het ook gebruikt worden om steden en gemeenten in de kijker te zetten en aldaar het fietsgebruik te stimuleren.

1. Is de minister betrokken bij het project? Zo ja, op welke manier?
2. Kunstwerken (in de brede zin van het woord) kunnen iconisch zijn. Ook fietsinfrastructuur kan dat zijn (bijvoorbeeld de verwijzing naar fietsen tussen de bomen in Limburg). De diensten van de minister bouwen/laten elk jaar state-of-the-artinfrastructuur bouwen. We mogen daar trots op zijn. En het beter uitspelen.

Welke initiatieven neemt de minister, al dan niet samen met haar collega's, om via het iconische karakter van onze Vlaamse kunstwerken in te zetten om de modal shift te bewerkstelligen?

3. Op welke manier worden de partners betrokken bij de wedstrijd?

ANTWOORD

op vraag nr. 843 van 10 februari 2022

van **MARIUS MEREMANS**

1. Naar aanleiding van het WK Wielrennen in september 2021 had de Vlaamse Regering zich geëngageerd om ook het fietsgebruik een boost te geven en hiervoor werd De Grote Versnelling (DGV) in het leven geroepen: door samenwerking tussen overheden, over beleidsdomeinen heen en met inbreng van publieke en private stakeholders komen tot fietsdeals die het fietsgebruik stimuleren. Deze fotowedstrijd is één van de concrete resultaten.

De Vlaamse fietsinfrastructuur mag internationaal gezien worden en daarom hebben verschillende entiteiten binnen het beleidsdomein MOW, die direct betrokken zijn bij de realisatie van fietsinfrastructuur, zich als partner aangesloten bij deze fietsdeal: het Agentschap Wegen en verkeer, het Departement MOW en De Vlaamse Waterweg.

2. Het iconische karakter van sommige kunstwerken (meestal fietsbruggen) is mooi meegenomen maar we mogen inderdaad niet vergeten dat deze een belangrijke functionele waarde hebben. Hiermee worden vaak belangrijke barrières op fietsroutes weggewerkt of gevaarlijke kruispunten vermeden, waardoor fietsroutes interessanter en meer verkeersveilig worden. Het is de bedoeling om met dit soort ingrepen mensen ertoe aanzetten om naar de fiets over te stappen. De aanleg is meestal niet goedkoop en alle troeven moeten worden uitgespeeld om nieuwe gebruikers aan te trekken.
3. De betrokkenheid van de partners situeert zich vooral op het vlak van de communicatie over deze fotowedstrijd, met natuurlijk op de eerste plaats de oproepen tot deelname. Ik verwijs hiervoor o.a. naar de websites van het Departement MOW en De Vlaamse Waterweg. De Luca School of Arts zal de leerlingen fotografie oproepen om fietsinfrastructuur mooi in beeld te brengen en Fietsberaad Vlaanderen zal de foto's zeker gebruiken voor het verspreiden van goede praktijkvoorbeelden van fietsinfrastructuur. De wedstrijdjury moet nog worden samengesteld en hier zullen de partners natuurlijk ook bij betrokken worden. De Vlaamse Stichting Verkeerskunde, organisator van het Fietscongres op 31/05 in Deinze, heeft al toegezegd om de winnende foto's op dit congres tentoon te stellen.

Alle partners hopen dat de wedstrijd heel wat aantrekkelijk beeldmateriaal zal opleveren dat gebruikt kan worden als inspiratie en ter promotie van het fietsgebruik, natuurlijk met respect voor de auteursrechten.