

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 399

van **SUZY WOUTERS**

datum: 18 februari 2022

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Digitalisering jeugdhulp - Online Jongerenprofiel

De coronacrisis leidde ertoe dat de digitalisering van verschillende sectoren in een stroomversnelling kwam. Het online 'Jongerenprofiel' waarop jongeren vanaf 12 jaar hun eigen jeugdhulphistoriek kunnen terugvinden, werd deze week gelanceerd door de Vlaamse overheid. Het Jongerenprofiel werd uitgebouwd door het agentschap Opgroeien en Digitaal Vlaanderen met als doel het makkelijker in kaart brengen van het jeugdhulpdossier van jongeren. Volgens de minister hadden jongeren die op jonge leeftijd al in contact komen met hulpverlening het op latere leeftijd moeilijk om hun eigen geschiedenis in elkaar te puzzelen.

De Vlaamse Regering geeft aan de komende jaren 5 miljoen te investeren in de jeugdhulp en meer bepaald in de digitalisering ervan. Het project kreeg de naam 'Bandbreedte'. In het kader van dit project zou er ook nog worden ingezet op een veilig digitaal communicatiekanaal waar jongeren, gezinnen en hulpverleners met elkaar kunnen communiceren. Tot nu toe werden alle bruikbare apps voor hulpverleners, kinderen, jongeren en gezinnen gebundeld. Bovendien komt er ook een vormingsaanbod om hulpverleners op te leiden tot 'mediacoaches', zodat ze met allerlei online tools kunnen omgaan en hun collega's daarin kunnen begeleiden.

1. Kan de minister toelichten hoe deze 5 miljoen euro net geïnvesteerd zal worden?
2. Op welke manier zal er tegemoetgekomen worden aan de risico's van digitalisering en online hulp? Hoe wordt gegarandeerd dat dit niet leidt tot nog meer versnippering?
3. Hoe wordt de sector betrokken bij de uitrol van blended care in de jeugdhulp? Wordt er naar hen teruggekoppeld? Welke rol speelt de adviesgroep hierin?
4. Bandbreedte zou ook inzetten op het ontwikkelen van een digitale ruimte. Er wordt daarbij gebruikgemaakt van een voorstudie om de behoeften van stakeholders en gebruikers in kaart te brengen.
Hoe verloopt deze studie?
5. Welke initiatieven neemt de minister om ervoor te zorgen dat het evenwicht tussen online en offline hulpverlening bewaard blijft?

WOUTER BEKE

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 399 van 18 februari 2022

van **SUZY WOUTERS**

1. In totaal werd in een eerste fase 570.000 euro besteed van het totale budget van 5.000.000 euro voor het uitvoeren van de eerste acties/eerste fase van het plan van aanpak.

Volgende zaken werden met dit bedrag gerealiseerd of gegund in 2021:

Nota Vlaamse regering		partner	Vastlegging en (euro)
communicatie en sensibilisering	materiaal ontwikkelen	Mediawijs	10.681,00
appstore	app's screenen	samenwerkingsverband Sam vzw, UCLL, Artevelde hogeschool	49.489,00
Vorming, intervisie, lerende netwerken	Werkpakketten digitale competenties	samenwerkingsverband Sam vzw, UCLL, Artevelde hogeschool	131.262,37
Mediacoach	Mediacoach-opleidingen	Mediawijs	202.337,89
opdracht steunpunten	adviesgroep	samenwerkingsverband Sam vzw, UCLL, Artevelde hogeschool	14.791,25
communicatie en sensibilisering	Naming	kunstmaan	5.118,00
communicatie en sensibilisering	Onderzoek digitale profielen + voorstel changetraject	kunstmaan	31.472,00
voorstudie	rapport	UCLL	52.626,49
Vorming, intervisie, lerende netwerken	onderzoek	Ipsos	47.222,00
analyse geïntegreerd platform	digitaal vlaanderen	digitaal vlaanderen	25.000,00
			570.000,00

In 2022 zal de digitale strategie uitgewerkt worden en uitgevoerd worden op basis van een roadmap. De budgetten zullen besteed worden aan opmaak digitale strategie, onderzoek, concretisering van de roadmap en acties die de change binnen de jeugdhulpsector in gang zetten:

Budget 2022:

Actie	Budget (euro)
Opmaak digitale strategie + Roadmap	1.250.000
• Kaderovereenkomst Digitaal Vlaanderen	

• Deelovereenkomst digitaal Vlaanderen	
Uitvoeren Roadmap	2.250.000
• Integratiekosten	
• Veilige online communicatieoplossing	
• Portaal inhoudelijk dossiergegevens voor jongeren	
• Digitale werkruimte	
Changetraject:	930.000
• Modulair programma digitale competenties	
• Mediawijsheid –opleiding mediacoach/ specialisatie opleidingen/ terugkomdag	
• Publicatie Mediawijsheid	
• Visieontwikkeling “blended-care”	
• Materiaal ter ondersteuning van de jeugdhulpsector	
• Haalbaarheidsstudies	
• Communicatie	
• Lanceringsdag voor de sector Jeugdhulp	
• Logistieke kosten	
• Experimenten	
Totaal	4.470.000

2. Met het plan “Vroeg en Nabij” heb ik de ambitie om tot een integratie te komen van dienstverlening over niveaus, disciplines en agentschappen heen en dit heel duidelijk met het gezin als vertrekpunt.

Een dergelijke transformatie van het gezins- en jeugdhulpbeleid in Vlaanderen zal ook altijd gepaard moeten gaan met een digitale transformatie. Onze kinderen, jongeren en gezinnen verwachten immers dat we aansluiten bij hun leefwereld, zowel in real life als online. Hiervoor is Digitaal Vlaanderen de partner bij uitstek. Concreet is de doelstelling om in samenwerking met Digitaal Vlaanderen en alle betrokken partners binnen het netwerk een digitale strategie uit te werken die moet leiden tot een roadmap aan initiatieven om de doelstellingen te bereiken. Een soortgelijk traject loopt voor het cultuurbeleid.

De initiatieven opgenomen in de roadmap moeten mee bouwen aan het instrumentarium dat alle actoren die eenzelfde missie delen, in staat stelt om beter samen te werken in een genetwerkt ecosysteem, met de focus op de burger zelf. Dit moet leiden tot een performantere werking en verbeterd aanbod voor kinderen, jongeren en gezinnen:

- Een grotere bereikbaarheid en beschikbaarheid van de dienstverlening door naast offline ook online toegankelijk te zijn;
- Een datagedreven kennisdeling en -ontwikkeling over en rond het kind tussen alle actoren in een verbonden ecosysteem, lokaal en regionaal, biedt voordelen voor elk van de stakeholders:
- Voor het kind, de jongere of het gezin: meer gericht en zelf actie kunnen ondernemen o.b.v. een beter zicht op je eigen situatie;
- Voor zorg- en hulpverleners en begeleiders: de mogelijkheid om een trajectgebonden aanbod te voorzien van -9 maanden tot 25 jaar;
- Voor de overheid: meer gerichte beleidsvoering.

3. De sector wordt optimaal betrokken in dit verhaal, en dit op de verschillende niveaus. Bij de bepaling van de doelstellingen van Bandbreedte werd actief de feedback van koepelorganisaties gevraagd.

Bij de voorbereidingen werden praktijkwerkers bevroegd om te komen tot een bepaling van profielen van hulpverleners, een soort persona's, om de communicatie maximaal af te stemmen op de noden in het werkveld.

Bij de uitwerking en operationalisering zetten we een adviesgroep en een haalbaarheidsstudie op. Deze trajecten beogen een zeer actieve inbreng van organisaties en de sector.

De haalbaarheidsstudie is een traject waarbij Opgroeien samen met 6 jeugdhulpactoren onder begeleiding een intens traject loopt om de haalbaarheid van blended tools - zoals de digitale wachtkamer en het digitaal blended begeleidingsplatform - te onderzoeken. Het onderzoek vertrekt vanuit het praktijkvoorbeeld van CKG De Schommel, dat een digitaal blended begeleidingsplatform ontwikkelt. De centrale vraag is of dit concept ook bruikbaar is binnen de bredere jeugdhulp, en met welke randvoorwaarden.

Het traject wil vooral verbreden en verdiepen, met aandacht voor zowel pedagogische als meer economische vragen.

Jeugdhulpvoorzieningen konden zich kandidaat stellen om betrokken te worden in de haalbaarheidsstudie en in de adviesgroep. De thema's en de leden van de adviesgroep worden beschreven in dit artikel: [Adviesgroep Blended werken in de jeugdhulp \(opgroeien.be\)](https://opgroeien.be/adviesgroep-blended-werken-in-de-jeugdhulp/).

De resultaten van de adviesgroep en de haalbaarheidsstudie [Haalbaarheidsstudie blended begeleidingsplatform \(opgroeien.be\)](https://opgroeien.be/haalbaarheidsstudie-blended-begeleidingsplatform/) worden ook meegenomen in de verder uitwerking van de digitale strategie die in september 2022 opgemaakt wordt.

4. Deze onderzoeksoopdracht werd gegund aan een samenwerkingsverband van UCLL, met Arteveldehogeschool en SAM vzw. Hun opdracht bestaat erin om via bevraging van jongeren, ouders en hulpverleners een antwoord te formuleren op de volgende onderzoeksvragen:

1. Welke **behoeften en noden** zijn er m.b.t. een digitale werkruimte?
2. Welke **digitale tools** bestaan er en welke komen in aanmerking?
3. Hoe worden deze **digitale tools beoordeeld** en in welke mate sluiten deze aan bij de noden?
4. Welke zijn de **aanbevelingen** voor implementatie van deze digitale tools?

Het onderzoeksrapport zal worden opgeleverd tegen het einde van februari 2022.

5. De digitale transformatie naar blended care staat nog maar aan het begin. Online tools creëren een heel nieuw gamma aan mogelijkheden. Ze verrijken de hulpverlening, ondersteunen de face-to-face-contacten, vergroten de autonomie van jongeren en hun ouders. Het zijn instrumenten om jongeren en ouders te empoweren, ook op momenten dat de hulpverlener niet aanwezig is. De keuze van de projectnaam "Bandbreedte" met als baseline online en offline sterk verbonden wil net duiden op dit evenwicht. Het gaat erover hoe technologie kan ondersteunen in het kansrijk opvoeden. We spreken binnen dit project ook niet over digitaliseren maar over een digitale transformatie van de jeugdhulp. In alle acties is dit ook het startpunt om te vertrekken vanuit wat de burger wil en te kijken hoe we dit kunnen realiseren. Zowel

binnen de adviesgroep blended-care als binnen de haalbaarheidsstudie blended-begeleidingsplatform is dit een belangrijk thema.