

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 313

van **ROOSMARIJN BECKERS**

datum: 28 januari 2022

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Vaccinatiecampagne voor jonge kinderen - Budget

De vaccinatiecampagne draait op volle toeren. Waar de campagne oorspronkelijk begon om volwassenen aan te zetten tot vaccinatie is de doelgroep van de campagne sinds kort ook uitgebreid naar jonge kinderen. De vaccinatie van kinderen is niet vanzelfsprekend. Uit de adviezen bleek dan ook dat de vaccinatie voor jonge kinderen beschikbaar moest worden gesteld, maar niet aanbevolen. Vele ouders twijfelen of het wel een goed idee is om hun jonge kinderen te laten vaccineren.

Met de vaccinatiecampagne voor jonge kinderen hoopt de regering ouders toch te kunnen overhalen om hun kinderen te laten vaccineren. Over de gebrekkige en foutieve communicatie van de Vlaamse overheid hieromtrent ondervroeg ik de minister al op 12 januari 2022 in de plenaire vergadering. De minister gaf toen ook aan dat er zowel een radiocampagne als een online campagne loopt om ouders te overtuigen hun kinderen te laten vaccineren. Ter aanvulling van deze campagnes wordt er nu ook een tv-spot uitgezonden.

1. Welk budget wordt er uitgetrokken voor de vaccinatiecampagne van jonge kinderen? Graag een gedetailleerd overzicht van hoe dit budget gespendeerd wordt per soort promotiecampagne (online, radio en tv-spot).
2. Op basis van welke parameters werd dit budget bepaald? Is dit een vaststaand budget of kan het nog gewijzigd worden?
3. Welke initiatieven neemt de minister om erop toe te zien dat het budget voor deze promotiecampagnes niet overschreden wordt?
4. Over welke termijn lopen deze campagnes? Graag een overzicht van elke promotiecampagne. Staat deze termijn vast of kan deze nog verlengd worden?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 313 van 28 januari 2022

van **ROOSMARIJN BECKERS**

1. Het budget voor de vaccinatiecampagnes wordt beslist door de Vlaamse Regering. Het agentschap Zorg en Gezondheid heeft een vaccinatiestrategie ontwikkeld waarbij per doelgroep is bepaald hoe en via welke kanalen de sensibilisering kostenefficiënt kan gebeuren binnen budget. Zorg en Gezondheid werkt via raamovereenkomsten samen met Bridgeneers (communicatiebureau) en met Mindshare (mediacentrale).

Concreet voor de kindercampagne is de kostverdeling als volgt:

- Voor concept, strategie, creatie en begeleiding: 135.130,00 incl. BTW. Dit budget is voor de globale uitwerking van de campagne, wat ruimer is dan de mediacampagne. De campagnematerialen worden ter beschikking gesteld op www.laatjevaccineren.be.
 - Voor mediaruimte:
 - o TV: 128.155,38 incl. BTW
 - o Radio: 193.667,83 incl. BTW
 - o Print: 27.916,58, incl. BTW
 - o Digitaal: 98.453,00, incl. BTW
2. Ik verwijs naar mijn antwoord op de vorige vraag. Als er bijkomend budget nodig is, bijvoorbeeld omdat er extra groepen worden gevaccineerd die moeten geïnformeerd en gesensibiliseerd worden, dan wordt dit aan de Vlaamse Regering voorgelegd en door hen beslist.
 3. Ik moet hier geen initiatieven voor nemen. Zorg en Gezondheid werkt binnen de goedgekeurde budgetten.
 4. De kindercampagne liep in de maand januari. Enkel digitaal (sociale media) loopt dit initiatief verder tot en met maart. Voorlopig zijn er geen plannen om dit te verlengen.