

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 272

van **MAAIKE DE RUDDER**

datum: 24 januari 2022

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

App 'Zeker Gezond' - Gebruik

In 2021 werd de app Zeker Gezond gelanceerd. Aan gezonde recepten was eigenlijk nooit een tekort, maar een betrouwbare, onafhankelijke bron van gezonde recepten in de vorm van een app en webplatform ontbrak tot dan. In 2019 lanceerde Gezond Leven een enquête en daaruit bleek dat recepten aanbieden via verschillende kanalen zoals een website of app het tweede populairste antwoord was. De globale doelstelling van dat project was de Vlaming te ondersteunen en inspireren voor een gezond(er) eetpatroon, met specifieke focus op jonge ouders met thuiswonende kinderen. Uiteraard is het belangrijk om elk project ook te evalueren en indien nodig bij te sturen. Ondertussen is de app bijna een jaar in gebruik.

1. Hoeveel keer is de app sinds het bestaan gedownload en hoeveel gebruikers zijn er op dit moment?
2. Wat zijn de resultaten uit de onlinebevraging na 6 en 12 maanden?
3. Op welke manier wordt nagedacht over een versie 2.0? Staat de minister open voor een eventuele uitbreiding van de app, bijvoorbeeld om gezonde voeding en bewegen te combineren in één app zodat mensen alle info heel gemakkelijk gebundeld kunnen terugvinden?
4. Wat is de stand van zaken rond de financiering?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 272 van 24 januari 2022

van **MAAIKE DE RUDDER**

1. Sinds de lancering op 28 januari 2020 waren er **1.254.913 gebruikerssessies** op zekergezond.be. De app werd sinds de lancering **148.150 keer gedownload**. Daarnaast maakten **68.214 personen** een persoonlijk profiel aan. Naast de mobiele app zijn de recepten en andere functionaliteiten van Zeker Gezond ook beschikbaar via de website www.zekergezond.be.

De cijfers tonen sinds de lancering een positieve evolutie en onderstrepen de relevantie van het receptenplatform. Het platform (app + website) wordt verder bekend gemaakt door middel van continue communicatie en communicatieboots georganiseerd door Gezond Leven vzw onder de beheersovereenkomst VBSO.

2. Het aantal downloads en geregistreerde gebruikers en sessies wordt continu gemonitord via Google Analytics.

In september 2020 (8 maand na lancering) deed het Vlaams Instituut Gezond Leven een onderzoek naar de tevredenheid van de gebruikers. Op dit moment werden 2 bevragingen uitgevoerd, namelijk een online bevraging bij 350 burgers en een online bevraging bij 50 diëtisten. Diëtisten waren sinds de lancering van de vernieuwde voedingsdriehoek in 2017 vragende partij voor gezonde recepten bij de voedingsdriehoek en worden dus gezien als een belangrijke implementatiepartner.

- o Zowel bij diëtisten als het brede publiek valt de app in de smaak vanwege gebruiksvriendelijk, betrouwbaar en ondersteunend.
- o Een verbeterpunt was meer variatie in recepten op de homepage. Een aantal technische aanpassingen zijn in november 2020 gebeurd om meer variatie zichtbaarder te maken op de homepage. Het aantal recepten wordt continu aangevuld en de teller staat intussen op meer dan 1400.

Uit de evaluatie bleek ook dat mensen meer geïnformeerd dienen te worden over de verschillende functionaliteiten van Zeker Gezond. Dit werd opgenomen in de sociale media campagne over Zeker Gezond die liep van 27 april tot 18 mei 2021. Aan de hand van toegankelijke instructiefilmpjes werden de belangrijkste functionaliteiten van Zeker Gezond (boodschappenlijstje, weekplanner, filters) toegelicht voor verschillende doelgroepen. Ook in 2022 zullen deze filmpjes nog in de kijker geplaatst worden via sociale media campagnes.

Een volgende korte bevraging is voorzien in het najaar van 2022.

3. In 2021 werden verschillende **communicatie acties** ondernomen om Zeker Gezond te promoten naar het algemene publiek.
 - In april 2021 werden toegankelijke filmpjes ontwikkeld die de verschillende functionaliteiten van Zeker Gezond in de kijker zetten. Denk aan de weekplanner, het gebruik van filters of werken met het boodschappenlijstje. Deze korte filmpjes werden via een campagne op sociale media en programmatic advertising getargetet naar verschillende doelgroepen.
 - In november 2021 werden videogetuigenissen van verschillende gebruikersprofielen ingezet in een tweede communicatieboost. Deze filmpjes

werden in 2020 al ontwikkeld. Een gezin met jonge kinderen, een alleenwonende, een jong koppel, een diëtist... Elk leggen ze op hun manier uit waarom Zeker Gezond een meerwaarde is in hun leven en hoe ze de app het liefst gebruiken.

Beide campagnes lagen qua bereik en doorklikratio in lijn met de baseline die werd vooropgesteld door het betrokken communicatiebureau. Ook gingen ze gepaard met een sprong in app-downloads, registraties en sessies op de website.

Er worden ook **nieuwe partnerschappen** aangegaan om de databank met recepten verder uit te breiden. In 2021 werden recepten toegevoegd van de Diabetesliga en de Socialistische Mutualiteit. Eind 2021 werden gesprekken opgestart met Gezonde Drukke. Gezonde Drukke wordt een nieuwe partner van Zeker Gezond. Deze kindvriendelijke recepten zullen in 2022 gescreend worden volgens de voedingscriteria en toegevoegd op het receptenplatform. In 2022 wordt ook samenwerking met retailers verkend.

Er zijn momenteel geen plannen voor **uitbreiding met andere gezondheidsthema's**. De hoofddoelstelling blijft een gebruiksvriendelijk receptenplatform. Technisch gezien zou het toevoegen van een nieuw thema betekenen dat de app volledig aangepast/opnieuw gebouwd moet worden. Voor beweging bestaat reeds de website www.10000stappen.be met de bijhorende app. Deze website en app wordt ook binnen de beheersovereenkomst VBSO van het Vlaams Instituut Gezond Leven vzw met het Agentschap Zorg en Gezondheid up to date gehouden (bv. omzetting naar nieuw CMS systeem in 2021).

4. Middelen voor het onderhoud, het verder aanvullen met recepten en de bekendmaking van het receptenplatform zijn opgenomen in de beheersovereenkomst 'Gezonde voeding, voldoende bewegen, beperken van sedentair gedrag en ondervoeding bij ouderen' van het Vlaams Instituut Gezond Leven vzw met het Agentschap Zorg en Gezondheid. Voor 2022 is voor Zeker Gezond 40.000 euro aan werkmiddelen voorzien en 0,4 VTE.