

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 433

van **EMMILY TALPE**

datum: 28 januari 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme - Samenwerking met Nederland

Via de sociale media vernamen we dat de minister op 25 januari jl. een overleg had met de Nederlandse ambassadeur in België, Pieter Jan Kleiweg. De minister benadrukte het belang van samenwerking over de grenzen heen.

1. Kan de minister toelichten of er op dit overleg ook gesproken is over toerisme?
Zo ja, welke onderwerpen werden besproken met betrekking tot toerisme?
Zo niet, plant de minister binnenkort nog overleg met Nederland, bijvoorbeeld met haar collega-minister van Toerisme?
2. In de beleidsnota wordt Nederland genoemd als een van de grootste buitenlandse groeimarkten voor Vlaanderen de komende jaren.
Oordeelt de minister dat dit door de coronacrisis alleen nog maar is versterkt?
3. Plant de minister samenwerkingen met Nederland op vlak van toerisme, bijvoorbeeld wat betreft fietstoerisme? Zo ja, graag enige toelichting.



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 433 van 28 januari 2022

van **EMMILY TALPE**

1. Het overleg had in eerste instantie betrekking op andere onderwerpen. Ik ben evenwel van plan om in de nabije toekomst verder contact te nemen met mijn Nederlandse collega rond toerisme.
2. Nederland is naast de grootste buitenlandse markt effectief ook een van de grootste buitenlandse groeimarkten voor Vlaanderen. Dat is door de coronacrisis alleen nog maar versterkt.

Vertrouwde dichtbij-bestemmingen, waar men op een veilige en verantwoorde manier met eigen of openbaar vervoer naartoe kan reizen, waren/zijn extra in trek. En dan is Vlaanderen voor de Nederlander een voor de hand liggende keuze. Gemiddeld komt ruim een kwart van alle buitenlandse verblijfsbezoekers in Vlaanderen uit Nederland, in 2021 zal het aandeel Nederlanders nog verder opgelopen zijn tot circa 35% van alle buitenlandse aankomsten in Vlaanderen.

Wanneer de bilaterale coronamaatregelen radicaal van elkaar verschillen, zoals in de periode 19 december '21 tot 15 januari '22 (volledige lockdown in Nederland), kan die toestroom van Nederlandse bezoekers ook wel eens extreme vormen aannemen, zeker in volle kerst(shopping)-, vakantie- en soldenperiode. Dat was toen wellicht niet altijd en overal even verantwoord gezien de heersende coronasituatie, maar gaf wel een serieuze extra boost aan onze sector en de Vlaamse economie.

Ondertussen blijven de boekingen vanuit Nederland richting Vlaanderen aantrekken, maar de Nederlander kijkt daarvoor gemiddeld nog niet veel verder dan eind februari (wanneer de Nederlandse voorjaarsvakantie valt). Dat is ook niet ongebruikelijk voor dichtbij- en tussendoorvakanties, die door de onzekerheden m.b.t. corona en daaraan gekoppelde maatregelen in binnen- en buitenland nog korter voor afreisdatum geboekt worden dan vroeger al het geval was. Maar het ziet er dus wel naar uit dat Nederland een van de grootste buitenlandse groeimarkten zal blijven voor Vlaanderen, nog versterkt door de coronacrisis.

Op korte termijn bekijken we of we een opvolgactie kunnen breien aan de toestroom van Nederlandse bezoekers in december-januari. De focus hierbij zal in eerste instantie liggen op imagoversterking, eerder dan op conversie.

3. Het agentschap Toerisme Vlaanderen heeft een zeer goede verstandhouding en kennisuitwisseling met zijn collega-organisatie in Nederland, het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC). Ze zijn beiden actieve partners binnen het Europese netwerk van de European Travel Commission (ETC).

Op het vak van fietstoerisme werd erover gewaakt dat de knooppuntenroutes en de recente iconroutes aansluiten op het Nederlandse netwerk. Verdere samenwerking wordt toekomstgericht zeker niet uitgesloten.