

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 421

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 27 januari 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische sector - Verscheidenheid van ondernemersprofielen

Ondernemers zijn een essentiële schakel om een bloeiende toeristische regio uit te bouwen. Zij zijn dé ambassadeurs van Vlaanderen en een belangrijk eerste contact en wegwijzer voor de reiziger. Zij nemen ook een sleutelpositie in als het gaat over introductie van innovatieve concepten en de transitie naar een duurzame toeristische sector.

Ik ontvang signalen uit het werkveld dat kleine tot middelgrote logies hoofdzakelijk worden uitgebaat door een oudere generatie (55+). Het is echter belangrijk dat de ondernemersprofielen voldoende divers zijn zodat zowel de toerist een connectie kan maken met de host alsook de sector zichzelf blijft vernieuwen en heruitvinden. Verscheidenheid in de ondernemersprofielen zorgt ook voor een gevarieerd aanbod, goed voor elke type reiziger.

1. Kan de minister meer details geven over de profielen van ondernemers in de toeristische sector?

Graag met volgende indeling: naar leeftijdscategorie, opleiding, grootte van de onderneming, andere factoren.

Indien dit niet beschikbaar is, acht de minister dat wenselijk? Waarom wel/niet?

2. Het behoort tot de missie van Toerisme Vlaanderen om o.a.:

- met gerichte investeringen en ondersteuning het toeristisch aanbod in Vlaanderen aantrekkelijker te maken;
 - de verdere professionalisering van de sector te stimuleren om voor de bezoekers een kwaliteitsvol aanbod te verzekeren.
- a) Op welke manier stimuleert Toerisme Vlaanderen jonge ondernemers en trekt het jonge ondernemers aan?
 - b) Op welke manier ondersteunt Toerisme Vlaanderen de oudere generatie ondernemers?
 - c) Zijn er signalen dat deze groep extra ondersteuning nodig heeft om mee te zijn in deze digitale wereld? De Vlaamse Ouderenraad gaf in 2020 immers aan dat ouderen nog heel wat drempels ondervinden. Hoe wordt dit aangepakt?

ANTWOORD

op vraag nr. 421 van 27 januari 2022

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. Ik beschik niet over de gevraagde gegevens.

Omdat mijn agentschap Toerisme Vlaanderen haar werking ook niet afstemt op dergelijke gegevens, acht ik het momenteel niet nodig om deze gegevens vanuit het toeristisch beleid te verzamelen. Andere instanties zoals Agentschap Innoveren en Ondernemen of het Departement Werk en Sociale Economie lijken me hiervoor beter geplaatst. Deze instanties kunnen uiteraard altijd op de inhoudelijke ondersteuning vanuit Toerisme Vlaanderen rekenen, indien nodig en wenselijk.

Uit praktijkobservaties vermoeden we wel dat kleinschalige logies (zoals vakantiewoningen of b&b's) vaak door uitbaters van een iets oudere leeftijd opgestart worden. Deze kleinschalige logies vertegenwoordigen puur naar aantal uitbatingen het overgrote deel van het Vlaamse logiesaanbod. Maar dit vermoeden is (nog) niet op basis van onderzoek bevestigd.

Het leeftijdsprofiel van de uitbaters hoeft op zichzelf ook geen probleem te zijn. Belangrijk is vooral dat het aantal uitbatingen op peil blijft, en dat er ook voldoende starters zijn. Uit de aanmeldingscijfers van toeristische logiezen blijkt op dit vlak geen probleem. Uiteraard moeten we een groot voorbehoud plaatsen bij de cijfers van de voorbije twee jaren. De volgende jaren zal duidelijk worden hoe het aantal uitbatingen evolueert; ik zal dit van nabij opvolgen.

2. a) Toerisme Vlaanderen zet niet specifiek in op jonge ondernemers. Alle vormen van ondersteuning die het agentschap biedt, zijn toegankelijk voor elke ondernemers en initiatiefnemer, ongeacht leeftijd of achtergrond.

Startende logiesondernemers of geïnteresseerden van alle leeftijden worden begeleid en geadviseerd door de logiesadviseurs van Toerisme Vlaanderen.

Ondernemers worden op vlak van investeringen ondersteund via verschillende subsidielijnen (logiessubsidies, Toerisme voor Allen-subsidies, stimulasondersteuning, relanceprojecten, hefboomprojecten, subsidies Iedereen verdient Vakantie, etc).

En Toerisme Vlaanderen inspireert en motiveert hen om werk te maken van een kwalitatief aanbod via verschillende instrumenten zoals toolkits, opleidingen, publicaties, inspiratiesessies en begeleidingstrajecten. Deze zijn soms ontwikkeld voor specifieke deelsectoren zoals toeristische logies, onthaalcentra, gidsen, musea, attracties of Mice venues. Maar evengoed zijn gelijkaardige instrumenten beschikbaar voor horizontale kwaliteitstrajecten zoals bijvoorbeeld familievriendelijkheid en toegankelijkheid.

- b) Ik verwijs hiervoor naar bovenstaand antwoord. Toerisme Vlaanderen maakt geen onderscheid op basis van leeftijd.
- c) Er werden hieromtrent vanuit de toeristische sector nog geen specifieke noden aangekaart, dus het agentschap zet hier momenteel ook niet specifiek op in.