

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 424

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 27 januari 2022

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Aanbod voor jongeren

Naar aanleiding van de vraag om uitleg van collega Vandromme in de commissie Toerisme van 25 januari 2022 stelde ik de minister een bijkomende vraag, waar ik toen geen antwoord op mocht ontvangen, over de resultaten van de reputatie- en ambassadeursonderzoeken van Toerisme Vlaanderen. Een opvallend resultaat uit het ambassadeursonderzoek was dat de jongere generatie (-35-jarigen) kritischer is voor Vlaanderen als vakantiebestemming dan de 55-plussers. Jongeren, zowel binnenlandse als buitenlandse, zijn de toeristen van de toekomst, een belangrijke doelgroep.

Op de website van Toerisme Vlaanderen lezen we: "Toerisme Vlaanderen zal de drempels en noden van jongeren doorheen de volledige bezoekerscyclus in kaart brengen en werkt een aanbod uit binnen de vooropgestelde themalijnen 'Natuur', 'Erfgoed', 'Culinair Erfgoed' en 'Fietsen' gericht op jongeren."

1. Wanneer kunnen we de resultaten ontvangen van het in kaart brengen van de volledige bezoekerscyclus?
2. Hoever staat het met het aanbod binnen de themalijnen 'Natuur', 'Erfgoed', 'Culinair Erfgoed' en 'Fietsen'? Graag meer inhoudelijke duiding.



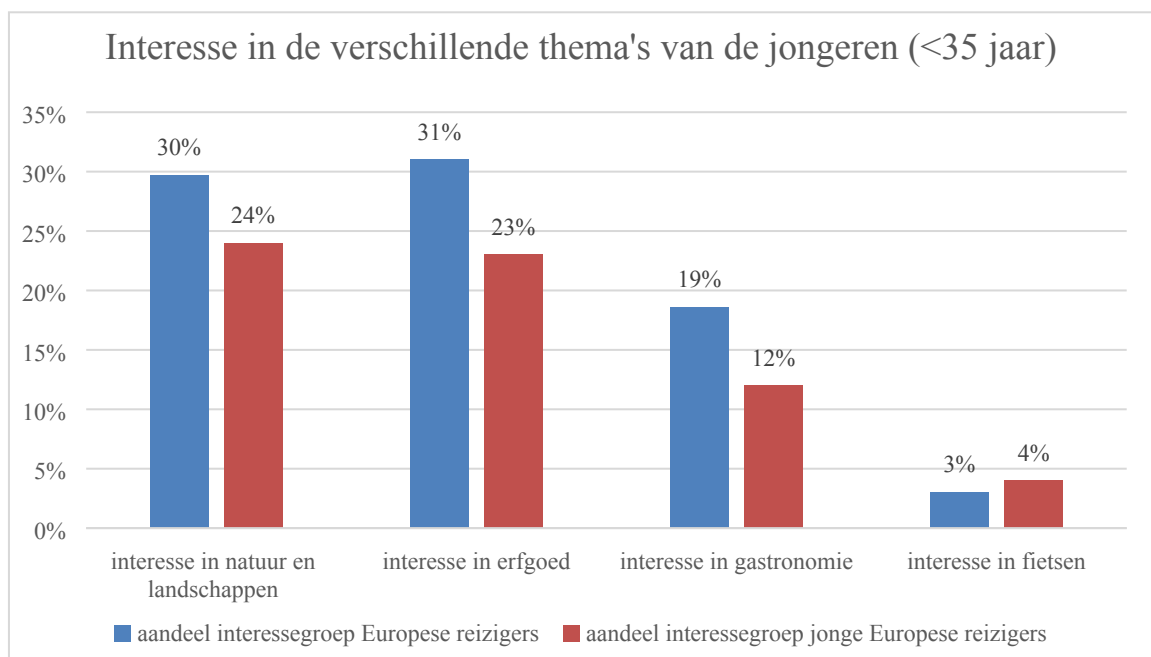
**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 424 van 27 januari 2022

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. Wegens het verschuiven van prioriteiten kon dit onderzoek niet opgestart worden in 2021 en zal de nadruk in eerste instantie gelegd worden op het sensibiliseren van de sector om voldoende aandacht te hebben voor jongeren, inclusief het betrekken van jongeren bij nieuwe ontwikkelingen.
2. Uit het reputatieonderzoek kunnen we afleiden hoe groot de interessegroep is voor één van bovenstaande thema's. Dit schatten we in op basis van het motief van de toerist bij de keuze van zijn vakantiebestemming en de belevingen die men opzoekt tijdens een vakantie. In de onderstaande grafiek geven we de grootte van de interessegroep voor de thema's weer in het blauw (over alle leeftijden heen). In het rood zie je de grootte van de interessegroep per thema voor de jongeren.



Globaal genomen ligt het aandeel van de interessegroep per thema bij de jongeren lager. Toch geeft bijna ¼ van de jongeren weer interesse te hebben in natuur en landschappen en in erfgoed. Dit is zeker geen kleine groep en daarom is het ook voor deze thema's belangrijk aandacht te hebben voor de jongeren bij het uitwerken van een verbeterd aanbod hieromtrent.

De interesse in fietsen ligt duidelijk een stuk lager. Dit is normaal gezien we hier echt op zoek gaan naar een nichegroep.

Het is ook een vaststelling dat jongeren vaak met andere motieven met vakantie gaan, op zoek naar ontspanningsmogelijkheden, muziekfestivals, uitgaansmogelijkheden etc. Deze motieven sluiten veel minder direct aan bij de vermelde thema's.

Het voorbije jaar werd voor de verschillende thema's nog volop gewerkt aan de opmaak van de strategische plannen en werd nog niet gestart met het ontwikkelen van een specifiek aanbod. De sector van musea en erfgoedsites kreeg in april via een online event al wel heel wat inspiratie aangereikt waarmee men op eigen initiatief aan de slag kan.

In de loop van 2022 zullen verschillende thematische subsidieoproepen gelanceerd worden. Bij nieuwe belevingen die men via subsidies realiseert, moeten subsidieaanvragers hun aanbod ook ontwikkelen voor en mét jongeren. Hiervoor werden al heel wat bruikbare tools verzameld in de publicatie 'weg met jongeren' en zal er ook begeleiding voorzien worden in een coachingtraject.

Voor de eigen pilootprojecten zal Toerisme Vlaanderen via participatieve trajecten ook jongeren trachten te betrekken. Het was de ambitie om dit in 2021 al op te starten voor het Kasteel van Poeke en de Sint Godelieveabdij, in samenwerking met Formaat. Omwille van Covid19 werd dit geannuleerd. Toerisme Vlaanderen bekijkt hoe dit in 2022 verder kan uitgerold worden.