

## **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 431

van **KRISTOF SLAGMULDER**

datum: 28 januari 2022

---

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

---

### *Associatievisie 2.0 congresterisme - Strategisch plan*

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag betreffende de verhaallijn 'intellectueel erfgoed' binnen het thema 'congressen en events' van Toerisme Vlaanderen (vraag nr. 138 van 28 oktober 2021), stelde de minister: "Het strategisch plan rond de Associatievisie 2.0 wordt momenteel uitgewerkt. De "Associatievisie 2.0" gaat uit van de positieve kracht van congresterisme om bestemming Vlaanderen te laten floreren voor de bezoekers, de bewoners, de plek en de ondernemers. Dit plan wordt eind december 2021 opgeleverd om daarna verder te worden uitgerold. Binnen het strategisch plan zal het narratief van de verhaallijn 'Intellectueel erfgoed' verder worden uitgekend. Ondertussen is een projectstructuur opgesteld om het belevingsnetwerk rond wetenschap en innovatie vorm te geven en zullen de contouren hiervan via een co-creatief voortraject helder worden bepaald."

1. Kan de minister meer duiding geven over het strategisch plan rond de Associatievisie 2.0? Hoe zit de strategie precies in elkaar? Hoe wordt de "positieve kracht van congresterisme" precies uitgewerkt naar de bezoekers, de bewoners, de plek en de ondernemers?
2. Hoe wordt het narratief van de verhaallijn 'intellectueel erfgoed' verder uitgerold in dit strategisch plan?
3. Kan de minister schetsen hoe de projectstructuur die de beleving rond wetenschap en innovatie zal vormgeven concreet uitgewerkt is? Hoe zat het co-creatief voortraject dat de contouren hierrond moest bepalen in elkaar?
4. Zal de minister nog extra initiatieven nemen?



**Vlaams  
Parlement**

**ANTWOORD**

op vraag nr. 431 van 28 januari 2022

van **KRISTOF SLAGMULDER**

---

1. Zoals reeds mondeling toegelicht in de commissie Toerisme, worden de ambitie en strategische doelstellingen van de Associatievisie 2.0 in februari verfijnd. Hierbij worden de lokale congresbureaus, belangrijke partners in het congresverhaal, ook geconsulteerd.

Wat betreft de positieve kracht van toerisme is het volgende bepaald in strategische doelstelling 4 van de associatievisie 2.0: "We creëren meerwaarde voor alle betrokken stakeholders in de bestemming en beperken zo veel mogelijk negatieve effecten voor de plek en lokale inwoners". Concreet betekent dit:

- o Micro- en macro economische impact (directe bestedingen, tewerkstelling, ontwikkeling van sectoren d.m.v. netwerking en demonsteren van expertise, ...) tweebrengen door het aantrekken van internationale associatiecongressen naar Vlaanderen.
  - o Het versterken van kennisdeling en samenwerking voor ondernemers, experts, bedrijven, kennisinstellingen en overheidsorganisaties door het aantrekken van congressen gelinkt aan maatschappelijk relevante domeinen en onze toeristische thema's.
  - o Het creëren van lange termijn impact voor de lokale bestemming en/of bestemming Vlaanderen door het aantrekken, begeleiden en ondersteunen van een selectie van impactvolle congressen gelinkt aan maatschappelijk relevante domeinen en onze toeristische thema's via ons legacy-traject.
  - o We stimuleren het spreiden van congressen in de ruimte doorheen bestemming Vlaanderen.
  - o We monitoren het draagvlak van de lokale bewoners met betrekking tot congresstoerisme en nemen indien nodig de gepaste acties om overlast of negatieve effecten te verminderen.
2. Het narratief van de verhaallijn 'intellectueel erfgoed' takt aan bij de algehele positionering van 'Create tomorrow's heritage' die passend is om Vlaanderen als congresbestemming neer te zetten. Het is een reputatieverhaal waar we in het erfgoed van vandaag toekomstige baanbrekende zaken realiseren. Een congres is een uitstekend platform dat wordt ingezet om samen met alle belanghebbenden toekomst te schrijven, kennis te delen, bakens te verzetten. Congressen die plaatsvinden op plekken die naar onze rijke geschiedenis verwijzen, waar het intellectueel erfgoed heel tastbaar is, maken het verhaal nog krachtiger. Het komt erop neer dat het ganse belevingsverhaal moet kloppen ook naast de congresmuren. Daarom dat we binnen de verhaallijn intellectueel erfgoed het project 'Wetenschap en Innovatie' zijn gestart met het oog op het creëren van belevingsnetwerken rond onze sterke troeven. Daar wordt momenteel via een co-creatief traject met de sector het nodige vooronderzoek rond gedaan.
  3. Het project is ondertussen gestart en moet in de eerste stap een soort van handleiding creëren dat met de juiste stakeholders tot stand komt. Dit is de eerste essentiële stap, noodzakelijk gezien de complexiteit van dit project, waarna via het draaiboek/design-brief er een afgelijnd kader is, de geschikte methodiek gekend en de aanpak gekend is om de verdere uitrol van het co-creatief traject rond de belevingsnetwerken aan te pakken.

Heel wat stakeholders hebben bepaalde elementen van zo'n belevingsnetwerk reeds uitgewerkt. We gaan dat werk dus niet dupliceren en vooral die sterke troeven verbinden zodat ze in Vlaanderen tastbaarder worden, zeg maar toegankelijker voor bv een congressist. Wellicht vindt ook een bewoner bepaalde aspecten van zo'n belevingsnetwerk interessant. Gezien we zowel rond de thema's natuur, culinair, erfgoed en cycling veel te bieden hebben, kan een combinatie van die thema's ook verrijkend zijn.

4. Naast wetenschap en innovatie wordt ook stevig gewerkt rond technologie en innovatie. Verschillende projecten zoals de digitale transformatie van special meeting venues of de digitalisering van de congressector en daar de nodige ondersteuning in bieden, is cruciaal willen we concurrentieel blijven in Europa als congresbestemming. Ik tref met het agentschap Toerisme Vlaanderen momenteel alle voorbereidingen om onze sector die versnelling te kunnen laten maken en daar zal de uitrol van het strategisch plan met de sector goed kunnen aan bijdragen om die richting mee scherp te stellen.