

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 73

van **KARIN BROUWERS**

datum: 25 januari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT - Uitzendingen via DAB+

De digitalisering van de radiosector is een belangrijke doelstelling van het Vlaamse mediabeleid. In het regeerakkoord 2019-2024 werd daarom het volgende afgesproken: "De overgang naar een digitaal radiolandschap wordt verder ondersteund. DAB+ moet op een redelijke termijn FM vervangen als belangrijkste uitzendtechniek voor radio buitenshuis, zoals reeds bepaald in het mediadecreet. Binnenshuis zal internetradio ook steeds sterker worden. De Vlaamse regering zet daar verder op in en maakt daardoor meer concurrentie mogelijk op de radiomarkt. We zorgen ervoor dat voortaan enkel nog radiotoestellen verkocht kunnen worden die (ook) een digitale ontvangstmogelijkheid hebben."

De openbare omroep VRT neemt een voortrekkersrol op in de digitalisering van de radiosector. Ook in de huidige beheersovereenkomst werd dat vastgelegd: "De VRT is met audio actief via FM, DAB+ en online distributie, met een meer specifiek aanbod online en via DAB+. Dat aanbod past binnen de maatschappelijke opdracht van de VRT."

1. Wat is het huidige aanbod van de VRT op DAB+, zowel qua zenderkanalen als qua streamingkanalen?
2. Hoe past dit aanbod van elk van deze DAB+-kanalen binnen de maatschappelijke opdracht van de VRT? Graag een toelichting per kanaal van de beoogde doelgroep en de bijdrage aan de maatschappelijke opdracht.
3. Zenden alle VRT-DAB+-kanalen/streams nieuwsuitzendingen uit en zo ja, worden deze uitzendingen en de frequentie ervan aangepast aan het profiel en de doelgroep van elk VRT-DAB+-kanaal?
4. De DAB+-uitzendingen van de VRT gebeuren via de zogenaamde MUX 12.

Is er nog ruimte vrij op deze MUX? En is de digitale luisterkwaliteit op alle VRT-kanalen gedurende het voorbije jaar op hetzelfde niveau gebleven?

ANTWOORD

op vraag nr. 73 van 25 januari 2022

van **KARIN BROUWERS**

1. Het huidig aanbod van VRT op DAB+ bestaat uit
 - de vijf aanbodsmerken: Radio 1, Radio 2 (inclusief de regio-uitzendingen), MNM, Studio Brussel en Klara en
 - de 5 submerken: MNM Hits, Klara Continuo, VRTNWS, StuBru De Tijdloze en Radio 2 Bene Bene
2. Zowel het aanbieden van de aanbodsmerken als de submerken op DAB+ kadert in de opdracht van de VRT om verder in te zetten op de digitalisering van radio via digitale dragers: DAB+, digitale TV, Radioplayer, de eigen apps en websites. De omroep vertrekt daarbij vanuit haar maatschappelijke opdracht om iedereen te bereiken, met een aanbod dat informeert, inspireert en verbindt.

Voor wat de aanbodsmerken betreft, verwijs ik graag naar Bijlage 5.1 van de [beheersovereenkomst](#) waar er onder meer toelichting wordt gegeven over de inhoud en doelgroep van de aanbodsmerken.

Wat de submerken betreft, geef ik graag het volgende mee:

VRTNWS

VRTNWS sluit aan bij de informatie- en nieuwsopdracht van de VRT. Op het kanaal is ook steeds de laatste nieuwsuitzending van Radio 1 te horen.

MNM Hits

MNM Hits bereikt een demografie die andere merken niet bereiken en leidt luisteraars naar MNM dat een aantoonbare maatschappelijke impact realiseert. MNM Hits zendt bovendien twee keer zoveel nieuws uit als andere hitzenders en de muziekdiversiteit ligt er ook hoger. Als DAB+-zender biedt het ook de mogelijkheid om jong, fris en divers talent te lanceren en te laten doorgroeien (in lijn met de beheersovereenkomst).

Klara Continuo

Klara Continuo biedt klassieke muziekbeleving, met nieuws op het uur. Het kanaal bevat 100% klassieke muziek. Klara Continuo is complementair aan de hoofdzender Klara dat naast klassieke muziek ook jazz, chanson, wereldmuziek, woordprogramma's (De liefhebber, Pompidou en Berg & Dal) en radioreeksen brengt.

Radio 2 Bene Bene

Radio 2 Bene Bene is een dagelijks live radio-programma op Radio 2, tussen 18 en 20 uur, met focus op muziek van hier en live sessies van Vlaamse muzikanten. Als aanvulling bij dat aanbod werd een stream gelanceerd met gelijklopend (muziek)aanbod en elk uur nieuws. Het wordt aangeboden in de app van Radio 2 en op Radio2.be (met Radioplus.be). Deze stream werd ook op DAB+ gebracht en zal zo de digitalisering bij een ouder publiek helpen versnellen. (Uit luisteronderzoek blijkt dat ongeveer 75% van de luisteraars van Radio 2 Bene Bene ouder is dan 55 jaar.) Het is een versterking voor de Vlaamse muziek- en cultuursector, met minstens 80% muziek van hier, met

live-sessies in samenwerking met partners en het biedt ook de mogelijkheid om iconische en nostalgische archief-fragmenten te ontsluiten.

StuBru De Tijdloze

StuBru De Tijdloze is een programma op zaterdag- en zondagochtend op Studio Brussel dat de luisteraar gidst doorheen de tijdloze canon van pop en rock. StuBru De Tijdloze was ook al een online stream (met elk uur nieuws) in de app van Studio Brussel. Minstens 25% van het muzikaal aanbod is tijdloze muziek van hier. Tijdloze muziek is voor jongeren vaak 'nieuwe muziek'. Vanuit hun leefwereld (via games, series, TikTok) komen ze meer dan ooit in contact met muziek van vroeger. Studio Brussel speelt hier als geloofwaardige muziekautoriteit zijn rol, onder meer met het extra muziekaanbod. Beschikbaarheid en vindbaarheid van lokaal aanbod zijn cruciaal om het Vlaams ecosysteem (inclusief de muzieksector) te beschermen en te versterken. Door StuBru De Tijdloze niet enkel in de app, maar ook via DAB+ aan te bieden, helpt de VRT de uptake van DAB+ bij jongeren te vergroten. Zo worden de jongeren ook binnen het Vlaams ecosysteem bediend en krijgen ze een Vlaams alternatief voor Spotify (waar lokaal pop- en rockaanbod minder prominent wordt uitgespeeld).

3. Alle DAB+-kanalen van de VRT bieden nieuwsuitzendingen. Ze worden 24 uur op 24 aangeboden en zijn afgestemd op het profiel en de maat van de doelgroep van elk aanbodsmerk.
4. De volledig beschikbare capaciteit van 12A wordt op vandaag benut. Naast het aanbod, zoals vermeld in het antwoord op vraag 1, is een klein percentage van de capaciteit in gebruik voor de distributie van verkeersinformatie.

Bij de introductie van de extra kanalen in de herfst van 2021 werd specifieke aandacht besteed aan de geluidskwaliteit. Er is voor gezorgd dat de geluidskwaliteit voor de hoofdmerken identiek is gebleven.