

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 72

van **WILFRIED VANDAELE**

datum: 25 januari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Media - Samenwerking met relevante mediapartners en andere Europese landen

Bij de beleids- en begrotingstoelichting (BBT) 2022 lezen we onder 'OD A.1.1. Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners' dat de minister mogelijkheden ziet tot samenwerking en opportuniteiten om kennisuitwisseling rond mediabeleid met andere (Europese) landen op te bouwen of te versterken. Daarnaast zal de minister ook in 2022 voor actuele dossiers afstemmen met de relevante mediaspelers in Vlaanderen.

1. Kan de minister een overzicht geven van de mogelijke samenwerking met andere Europese landen m.b.t. het mediabeleid en specifieke mediadossiers?
2. Welke actuele dossiers staan in 2022 op de agenda? Welke planning heeft de minister voor ogen? Welke relevante mediaspelers zullen worden betrokken bij de verschillende dossiers? Graag een toelichting.



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 72 van 25 januari 2022

van **WILFRIED VANDAELE**

1. In de BBT 2022 verwijs ik inderdaad naar mogelijkheden tot samenwerking en opportuniteiten om kennisuitwisseling rond mediabeleid met andere (Europese) landen op te bouwen of te versterken. Ter illustratie kan verwezen worden naar:
 - a. De herziening van de stimuleringsregeling voor de dienstenverdelers en de investeringsplicht voor de niet-lineaire televisiediensten: de wetgeving van lidstaten die zulke bijdrageplicht kennen, werd grondig bestudeerd. Er waren hierover ook contacten met experts uit o.m. Frankrijk en de Franse Gemeenschap. Het dossier kwam meermaals ter sprake in het Contactcomité van de lidstaten opgericht door artikel 29 van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten, en zal daar in 2022 nogmaals besproken worden.
 - b. Het uitwerken van passende maatregelen die genomen moeten worden door aanbieders van videoplatformdiensten, in uitvoering van artikel 28ter van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten: ook over de aanpak van deze maatregelen voor videoplatformdiensten werd reeds uitvoerig gesproken in het Contactcomité.
 - c. Mediawijsheid: de richtsnoeren van de Europese Commissie voor rapportering door de lidstaten (in uitvoering van artikel 33bis van de richtlijn audiovisuele mediadiensten) over de maatregelen voor het bevorderen en ontwikkelen van mediageletterdheid zijn uitvoerig besproken in het Contactcomité. De Vlaamse overheid is ook vertegenwoordigd in de Media Literacy Expert Group (MLEG) van de Europese Commissie. Het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid neemt als waarnemer deel aan de vergaderingen van de MLEG. Binnen de context van MLEG wordt aan kennisuitwisseling gedaan tussen de lidstaten van de EU en de Europese instellingen.
 - d. Het opzetten van nauwere samenwerkingsinitiatieven met Nederland met focus op opportuniteiten en uitdagingen die het alsmaar wijzigend medialandschap met zich meebrengt en de beleidsprioriteiten die vandaag onze aandacht opeisen zoals mediawijsheid en media-educatie, desinformatie, mediapluralisme en het stimuleren van coproducties. Inmiddels werden hiertoe reeds concrete actiepunten opgenomen in recent afgesloten meerjarige samenwerkingsovereenkomsten met Vlaamse partners, waaronder de nieuwe BO VAF Mediafonds (dd. 17 december 2021), een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met Imec in functie van mediawijsheid (binnenkort te finaliseren) en een samenwerkingsovereenkomst met het Fonds Pascal Decroos (binnenkort te finaliseren). Voorts werden begin 2022 de eerste contacten gelegd om in overleg en samenwerking met de Nederlandse administratie (OCW) en de bevoegde staatssecretaris en minister na te denken over verdere gezamenlijke samenwerkingsinitiatieven voor 2022 en volgende jaren.
2. Ik heb in de BBT 2022 aangekondigd dat ik ook in 2022 voor actuele dossiers zal afstemmen met de relevante mediaspelers in Vlaanderen. Daarbij denk ik onder meer aan:
 - a. het grensoverschrijdend gedrag in de mediasector,
 - b. de herziening van de stimuleringsregeling en investeringsplicht,
 - c. de uitwerking van een systeem voor de classificatie van lineaire en niet-lineaire audiovisuele mediadiensten in functie van de bescherming van minderjarigen;

- d. in functie van de concretisering van het digitaal transformatieprogramma (in kader van Vlaamse Veerkracht) voor de Vlaamse mediasector werd met vele diverse mediaspelers overleg gepleegd. Zowel bilateraal als in gezamenlijke meetings.