

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 66

van **FREYA PERDAENS**

datum: 21 januari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Automutilatie - Deontologische code voor influencers

In het antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 187 van 15 juni 2021, die handelde over het expertenoverleg met betrekking tot een gedragscode voor influencers, kunnen we het volgende lezen: "Ik streef ernaar tegen januari 2022 met de eerste resultaten naar buiten te komen. Het is belangrijk te benadrukken dat de 'influencer code', net zoals de problemen waarmee content creators geconfronteerd worden, een dynamisch gegeven zal zijn".

1. Is deze deontologische code intussen klaar?
Zo ja, kan ze bezorgd worden?
Zo niet, op welke termijn wordt ze verwacht?
2. Welke actoren werden er sinds de vorige schriftelijke vraag nog betrokken bij de ontwikkeling van de code? Op welke manier werden ze betrokken?
3. Op welke manier zal de code verspreid worden?
4. Hoe zal het dynamische karakter van de code tot uiting komen? Met andere woorden, op welke termijn en op welke manier zal de code aangepast kunnen worden?



**Vlaams
Parlement**

ANTWOORD

op vraag nr. 66 van 21 januari 2022

van **FREYA PERDAENS**

1. De influencer code is nog in opmaak. De afgelopen maanden werden er extra inspanningen geleverd om de influencers zo veel mogelijk te betrekken bij het opstellen van de code. Via sociale mediakanalen worden vragen en stellingen, die verband houden met de vier overkoepelende thema's welzijn, discriminatie, informatie & privacy en geld, voorgelegd aan influencers. Nadat er voldoende input van de influencers is verzameld, zal die informatie, opnieuw in samenwerking met de relevante expertenorganisatie's, verwerkt worden tot de influencer code. Ik streef ernaar om de influencer code goed en degelijk voor te bereiden alvorens deze wellicht in de komende maanden te lanceren.
2. In het kader van een overheidsopdracht is het communicatiebureau Hurae aangesteld om het proces te begeleiden. Zij beschikken over de nodige expertise en ervaring in het opzetten van participatieve processen met influencers. In samenwerking met mijn kabinet en administratie zijn nadien verschillende, erg leerrijke werksessies georganiseerd met zowel experts van relevante gezondheidsorganisaties (Sensoa, VLESP, VAD, Instituut voor de gelijkheid van vrouwen en mannen, WAT WAT, AWEL, Mediawijs, KU Leuven, Ugent, enzovoort.) als influencers.
- 3-4. Momenteel is Hurae alle verkregen informatie aan het verwerken. Ik denk dat het essentieel is om ervoor te zorgen dat de influencer code levend wordt gehouden en kan inspelen op maatschappelijke trends en gebeurtenissen. Ik ben daarom samen met de betrokken partners aan het onderzoeken hoe we dit best kunnen verwezenlijken en hoe een vervolgtraject er kan uitzien.