

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 65

van **FREYA PERDAENS**

datum: 21 januari 2022

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Jeugdjournaal Karrewiet - TikTok-account

Ik verwijs naar mijn schriftelijke vraag nr. 209 van 8 juli 2021. Deze handelde over de overstap naar TikTok van het jeugdjournaal Karrewiet.

In het antwoord staat onder andere het volgende te lezen: "Het succes van een sociaal mediakanaal kan gemeten worden aan de hand van het bereik en het 'engagement'. Daarmee weet je als kanaal dat je volgers (of niet-volgers die je berichten/video's wel zien passeren of doorgedeeld krijgen) er iets mee doen (liken, reageren,oordelen). Door die interacties kan je immers vaststellen of je content ook echt gezien werd."

We zijn nu enkele maanden na deze beslissing en ik had graag een antwoord gekregen op volgende vragen.

1. Kan er een overzicht gegeven worden van de bereikbaarheidscijfers van het account Karrewiet op TikTok? Hoeveel volgers zijn er?
2. Liggen deze aantallen van volgers en engagement binnen de verwachtingen? Zo niet, welke redenen worden daarvoor aangehaald?



**Vlaams
Parlement**

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 65 van 21 januari 2022

van **FREYA PERDAENS**

De VRT heeft mij volgende informatie overgemaakt:

1. Karrewiet telde eind december 2021 172.200 volgers op TikTok. In december waren er 572.227 TikTok-interacties rond het Karrewiet-aanbod.
2. Deze cijfers lossen de verwachtingen van VRT NWS ruimschoots in.