

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 160

van **FILIP BRUSSELMANS**

datum: 20 januari 2022

---

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,  
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

*Museumpas - Verkoop en evaluatie*

In het verleden heb ik al een aantal vragen gesteld over de museumpas (de meest recente nr. 156 van 15 januari 2021), het abonnement dat toegang geeft tot 211 musea in ons land. Op maandag 17 januari jl. meldde *museumPASSmusées* dat in 2021, en dit ondanks de pandemie, de museumpas een half miljoen keer werd gebruikt. Een opsteker voor deze organisatie en de sector. Volgens de organisatie zouden de bezoeken zo'n 2,5 miljoen euro aan inkomsten hebben gegenereerd of een stijging van 65% tegenover 2020.

1. Hoeveel museumpassen werden in 2021 uitgereikt?
2. Hoeveel museale instellingen zijn in 2021 toegetreden? Hoelang lopen die overeenkomsten?
3. Hebben er in 2021 museale instellingen afgehaakt? Zo ja, welke?
4. Kan worden nagegaan hoeveel bezoeken een pashouder op jaarbasis aan museale instellingen heeft gebracht? Zo ja, kan de minister het gemiddelde geven aan individuele bezoeken in 2021?
5. Met zicht op een inkijk in cultuurparticipatie lijkt het boeiend een overzicht te hebben met het profiel van de museumpashouder.

Zijn er gegevens omtrent geslacht, opleidingsniveau enzovoort voorhanden?

**JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,  
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 160 van 20 januari 2022  
van **FILIP BRUSSELMANS**

---

Zoals toegelicht bij eerdere schriftelijke vragen zijn er geen structurele financiële banden tussen de cvba museumPASSmusées en de Vlaamse overheid (zie in dit verband ook het antwoord op SV162).

MuseumPASSmusées heeft dan ook geen jaarlijkse rapporteringsverplichting aan de Vlaamse overheid. Naar aanleiding van de schriftelijke vraag bezorgde de organisatie ons evenwel de nodige informatie, waar dit antwoord op gebaseerd is.

1. In 2022 werden er in totaal 89.150 museumpassen verkocht, waarvan 48.750 nieuwe passen en 40.400 verlengingen of hernieuwingen.
2. In totaal besloten 26 nieuwe musea in 2021 aan te sluiten bij museumpas, wat het totaal per 31/12/2021 op 211 deelnemende musea bracht.

Het betreft telkens individuele overeenkomsten van onbepaalde duur tussen de aangesloten musea en museumpas, die kunnen worden opgezegd:

- op initiatief van het museum, mits een voorafgaande opzeg van 3 maanden,
- n.a.v. een wijziging vanuit museumpas aan de Algemene Voorwaarden, mits een voorafgaande opzeg van 1 maand.

3. Train World heeft besloten om vanaf 1/10/2021 niet langer deel te nemen aan het programma van museumpas.
4. Een pashouder deed gemiddeld 7,06 museumbezoeken met het abonnement in 2021.
5. Museumpas geeft aan dat ze beschikken over volgende gegevens:

**Woonplaats:**

*Per regio:*

- Vlaanderen: 68,97 %
- Brussel: 22,37 %
- Wallonië: 7,63 %

*Per provincie:*

- Antwerpen: 24,33 %
- Brussel: 22,37 %
- Vlaams-Brabant: 16,75 %
- Oost-Vlaanderen: 15,87 %
- West-Vlaanderen: 8,23%
- Limburg: 3,79 %
- Waals-Brabant: 2,68 %
- Henegouwen: 2,24 %
- Luik: 1,31 %
- Namen: 1,15 %

*Buitenland: 1,02 %*

**Geslacht**

- V: 56,2 %
- M: 43,35 %
- X: 0,46 %

**Taal**

- NL: 73,14 %
- FR: 26,86 %

**Leeftijd**

- < 16 jr: 0,64 %
- 17-25 jr: 2,32 %
- 26-35 jr: 12,2 %
- 36-45 jr: 12,41 %
- 46-55 jr: 15,71 %
- 56-65 jr: 26,34 %
- 66-75 jr: 24,36 %
- > 75 jr.: 6,01 %