

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 144

van **STEVEN COENEGRACHTS**

datum: 13 januari 2022

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

Landcommanderij Alden Biesen - Evaluatie projecten

Op 5 november 2020 stelde ik een schriftelijke vraag (nr. 52) over de bijkomende dotatie van 400.000 euro die Alden Biesen zou ontvangen in de periode 2020-2024. Uit de opgevraagde detailbegroting bleek dat de middelen als volgt verdeeld werden: 50.000 euro naar Musica Impulscentrum, 25.000 euro naar Organum, 80.000 euro naar Intra Muros, 100.000 euro naar Zomeropera, 80.000 euro naar Piano Lab, 50.000 euro om gezamenlijke promotiecampagnes via nationale mediakanalen en sociale media te voeren en 15.000 euro om ruimte te creëren voor accentverschuivingen of om kleine bijkomende initiatieven te onderschrijven die zich jaarlijks aanbieden.

Uit het antwoord van de minister bleek dat er op regelmatige basis overleg gepleegd wordt in samenspraak met de muziekcoördinator van Alden Biesen en dat er een jaarlijkse evaluatie plaatsvindt met elk van de organisatoren.

1. Hoe evalueert de minister deze projecten?
2. Werden de verschillende resultaatverbintenissen behaald?
3. Welk bereik staat er tegenover de verschillende projecten?
4. Hoe loopt de financiële flow tussen de projecten en Alden Biesen?
5. Op welke manier wordt de complementariteit bewaakt van bovenvermelde projecten en de projecten van Alden Biesen?
6. Hoe werd de 50.000 euro voor promotiecampagnes verdeeld?
7. Hoeveel inkomsten met betrekking tot zalenverhuur en/of locatieverhuur inde Alden Biesen in 2021? Hoeveel daarvan was afkomstig van de projecten zoals hierboven vermeld?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 144 van 13 januari 2022

van **STEVEN COENEGRACHTS**

1. De bovengenoemde projecten werden inhoudelijk en organisatorisch positief onthaald door zowel muzikanten, deelnemers, publiek als de muziekcoördinator. De projecten boden een toegevoegde waarde voor de receptieve werking van Alden Biesen. Deze 5 projecten betrokken samen 171 muzikanten en 24 docenten die naast de stages en lessen een 40-tal optredens en concerten uitvoerden. Naast nationaal en lokaal toptalent uit België werden artiesten betrokken uit 12 andere landen waaronder Moldavië, Oekraïne, Zuid-Afrika, China, Japan, de Verenigde Staten en Italië, en werd een breed doelpubliek aangesproken. Dankzij de inspanningen van Alden Biesen en de organisatoren mag ik spreken over een succesvolle invulling van deze projecten en de toegewezen middelen.
2. Voor alle projecten werden de vooropgestelde doelstellingen behaald. Piano Lab heeft internationaal gerenommeerde docenten aangetrokken en jong talent onderricht. Musica heeft met All-go-Rhythm een pedagogisch concept uitgewerkt binnen de aangeboden muziekvakantie en daarbij jongeren uit kwetsbare gezinnen betrokken. Intra Muros heeft met het Early Music Festival Europese topensembles bijeengebracht en lokaal talent Lise Vandersmissen in de kijker gezet. Organum heeft huisorganisten van onder meer de Hofburg te Wenen en de koninklijke kapel van het kasteel van Versailles laten concerten op het Van Peteghemorgel in Alden Biesen, en haar activiteiten uitgebreid met concerten zowel in Vlaanderen als internationaal (Rome). Zomeropera heeft haar kinderopera niet kunnen uitvoeren omwille van de Covid problematiek, maar wel een kwalitatief alternatief programma uitgewerkt via het toegankelijke operaconcert Casa Ricordi, met nationale en internationale solisten en orkest.
3. Organisatorisch en inhoudelijk verschillen de muziekprojecten sterk van elkaar. Zo gaf Piano Lab een zeer intense 1-op-1 coaching voor jong piano talent, terwijl Zomeropera een algemeen publiek kon aanspreken van 200 bezoekers per voorstelling. Rekening houdend met de toen geldende zaallimieten en Covid beperkingen die een impact hadden op alle projecten, behaalde Intra Muros met 649 tickets een zitcapaciteit van 98%. Piano Lab zat met 21 aanwezigen voor de stage aan hun maximum capaciteit, omwille van kwalitatieve en pedagogische limieten die eigen zijn voor een pianostage van dit niveau. Zomeropera verkocht bijna al haar 24 voorstellingen uit. De All-go-Rhythm muziekvakantie bracht 31 kinderen voor 5 dagen naar Alden Biesen, wat voor dit project boven de initieel vooropgestelde aantallen lag. Organum heeft 7 voorstellingen in Alden Biesen laten plaatsvinden met een publiek van 450 personen. Voor deze laatste organisatie werden de externe en online concertreeksen niet mee gerekend, omdat de cijfers daarvan niet gekend zijn.
4. De betrokken organisaties dienen facturen/schuldvorderingen in bij Alden Biesen met de nodige bewijsstukken van uitgaven (facturen, uitgavenstaten, kasticketten,...). Na controle door de boekhouding en de goedkeuring tot uitbetaling door de verantwoordelijke van de projecten, vindt de effectieve uitbetaling plaats en dit tot aan het maximum van de toelage die werd voorzien. De organisatie staat in om alle bijkomende middelen die bovenop de toelage nodig zijn zelf te voorzien door middel van sponsoring, ticketing, deelnemersbijdrage etc.

5. De muziekactiviteiten die op Alden Biesen doorgaan zijn uitsluitend receptief en vullen als dusdanig de culturele werking van Alden Biesen aan. De eigen culturele projecten van Alden Biesen situeren zich voornamelijk rond storytelling en erfgoed. Bijkomstig wordt er door Alden Biesen ervoor gezorgd dat er geen inhoudelijke overlapping is in de activiteiten van deze externe organisatoren. Zodoende kan elk project zich maximaal ontsluiten.
6. Om de promotiecampagnes te voeren besteedde Alden Biesen $\pm 65\%$ van het voorziene budget aan de opmaak van affiches, banners en gedrukt materiaal, en in print en online advertenties die aangekocht werden bij Toerisme Limburg, Meta en Google. Door de Covid situatie werd de mediastrategie aangepast en de focus deels verschoven van print naar een grotere online zichtbaarheid. Daarnaast spendeerde Alden Biesen $\pm 35\%$ van dit budget aan de aanmaak en onderhoud van websites, het beheer van het e-ticketing systeem, het aanmaken en versturen van mailings en perscommuniqués en het opnemen en monteren van video's, en werd er met een foto- en videografie raamcontractovereenkomst gewerkt voor de uitwerking van trailers en promotiemateriaal. Naar nieuwsbereik resulteerde dit in meer dan 80 artikels, interviews en posts in De Standaard, Klara, De Morgen, Het Belang van Limburg, VRT Nieuws, etc.
7. De totale inkomsten van zaalverhuur in Alden Biesen bedroegen in 2021 144.000 euro, waarvan 29.000 euro afkomstig was van de 5 muziekorganisatoren samen. Dit laatste vertegenwoordigde 4% van de totale onkosten (726.000 euro) die bovengenoemde projecten voor 2021 uitgaven.